



**Faculdade SENAI Blumenau**  
**Comissão Própria de Avaliação**  
**Gestão 2020 - 2021**



# Comissão Própria de Avaliação Faculdade SENAI Blumenau Gestão 2020 - 2021



## O QUE FAZ A COMISSÃO PERMANENTE DE AVALIAÇÃO (CPA)?

AUTOAVALIAÇÃO = com o intuito de promover a qualidade da oferta educacional em todos os sentidos. As orientações e instrumentos propostos na avaliação institucional apoiam-se na Lei 10.861, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.

Os instrumentos são construídos e aplicados com os conteúdos teóricos e práticos envolvidos nas 10 dimensões, conforme Roteiro de Auto-Avaliação Institucional/MEC.

# Comissão Própria de Avaliação Faculdade SENAI Blumenau Gestão 2020 - 2021



## 10 dimensões de Auto-Avaliação Institucional/MEC:

1. Avaliação do cumprimento e viabilidade da Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
2. Avaliação do cumprimento e viabilidade das Políticas para Ensino, Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação propostas
3. Avaliação das Ações de Responsabilidade Social Institucional
4. Avaliação dos esforços relacionados a Comunicação da Instituição com a Sociedade
5. Avaliação da viabilidade e adequabilidade das Políticas de Pessoal e Carreiras
6. Avaliação da Organização e Gestão da Instituição
7. Avaliação da Infra-Estrutura Física
8. Avaliação das Ações e Projetos de Planejamento da IES
9. Avaliação dos Instrumentos e Políticas de Atendimento ao Alunos
10. Avaliação da Sustentabilidade Financeira

FONTE: <http://portal.mec.gov.br/>

# Ações de Responsabilidade Social Institucional

## Ano de Referência 2020



No ano de 2020 a Faculdade SENAI Blumenau, mais uma vez conquistou o selo ABMES (a Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior) de “RESPONSABILIDADE SOCIAL NA IES”.

A iniciativa tem como objetivo geral organizar, anualmente, uma mostra das ações realizadas pelas instituições, isto é, expor os seus feitos nos projetos sociais nas áreas de educação, saúde, cultura, meio ambiente, dentre outros, desenvolvidos ao longo de todo o ano.

### Pretende-se, com "Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular":

- ✓ Conferir maior visibilidade ao ensino superior particular;
- ✓ Sensibilizar as IES e os parceiros para participarem das ações;
- ✓ Tornar disponíveis a toda a sociedade informações sobre as ações sociais das IES;
- ✓ Abrir espaços na comemoração do evento, além da "mostra" propriamente dita, para debates sobre temas de interesse das IES/comunidade com a participação de professores, alunos, funcionários e dos diferentes órgãos da sociedade organizada;
- ✓ Fortalecer parcerias entre as IES e a sociedade.



**CONFIRA NOS PRÓXIMOS SLIDES ALGUMAS DAS AÇÕES  
QUE GARANTIRAM O SELO 2020-2021:**

# Ações de Responsabilidade Social Institucional

## Ano de Referência 2020



### Atividade: Ação Casa da Esperança

Cursos Envolvidos: CST em Design de Moda

**Descrição:** A Casa da Esperança, fundada em 1979, desenvolve ações atendendo crianças e adolescentes de 6 a 15 anos em situação de risco pessoal e social, em virtude da vulnerabilidade de suas famílias.

A instituição atende hoje 120 crianças e adolescentes do município de Blumenau no período complementar ao da escola, contribuindo para educação integral da mesma, em condições da vulnerabilidade socioeconômica, estimulada o ingresso e a permanência de criança e adolescentes nas escolas públicas.

Alunos e professores das turmas do Superior de Tecnologia Design de Moda da Faculdade SENAI Blumenau, confeccionaram 500 peças de roupas infantis para doar as famílias que se encontram em situação de vulnerabilidade e estão cadastradas na Sociedade Casa da Esperança que devido a pandemia causada pelo Covid 19 estão sem atendimento presencial local e assim auxiliando as famílias através de doações de roupas, alimentos e itens que apresentem necessidades específicas.



# Ações de Responsabilidade Social Institucional

## Ano de Referência 2020



### **Atividade:** Confeção e distribuição de aventais e máscaras "Covid 19"

**Cursos Envolvidos:** Todos os Superiores (Engenharias e Tecnólogos)

**Descrição:** Desde o início de abril, o Senai abriu as portas do seu laboratório de costura para auxiliar na confecção de equipamentos de segurança. Em parceria com o 23º Batalhão de Infantaria de Blumenau, incentivados e organizados por iniciativa da equipe de coordenação da educação profissional, os colaboradores, professores e alguns estudantes da Faculdade SENAI auxiliaram na produção de aventais e máscaras de proteção. Foram confeccionadas cerca de 10 mil máscaras e aventais. A distribuição dos aventais foram exclusivamente para o Hospital Santo Antônio, e as máscaras são distribuídas para a comunidade, policlínica, Semudes e para o exército.



# Ações de Responsabilidade Social Institucional

## Ano de Referência 2020



**Atividade:** De gota em gota você enche muita gente de esperança! Doe Sangue!

**Cursos Envolvidos:** Todos os Superiores (Engenharias e Tecnólogos)

**Descrição:** Faculdade Senai Blumenau, por meio do programa Eu Voluntário, em parceria com HEMOSC lançou a campanha De gota em gota você enche muita gente de esperança! Doe Sangue para alunos, professores e colaboradores da Faculdade. A campanha teve o lançamento no dia 24/02/2020 com duração durante o ano de 2020, pois percebemos a necessidade de incentivar e mostrar a importância sobre a doação de sangue e aumentar o abastecimento do banco de sangue da cidade de Blumenau.



# Ações de Responsabilidade Social Institucional

## Ano de Referência 2020



### Atividade: Trote Solidário Aprablu

**Cursos Envolvidos:** Todos os Superiores (Engenharias e Tecnólogos)

**Descrição:** A Faculdade SENAI Blumenau com a intenção de levar amor ao melhor amigo do homem, lançou o Trote Solidário para alunos novos e remanescentes com o objetivo de arrecadar o máximo de ração possível para a Ong Aprablu (ASSOCIAÇÃO PROTETORA DE ANIMAIS DE BLUMENAU), sem fins lucrativos, formada por voluntários que dedicam parte de seu tempo a iniciativas e/ou atividades que visam ao bem-estar e à proteção dos direitos dos animais.

A Aprablu dedica-se a projetos voltados à educação, conscientização para convivência responsável, saudável e harmônica com os animais domésticos e sensibilização das pessoas sobre a posse responsável.

Como resultado da ação de arrecadação de ração entre alunos e professores alcançamos 160kg de doação de ração.



# Ações de Responsabilidade Social Institucional

## Ano de Referência 2020

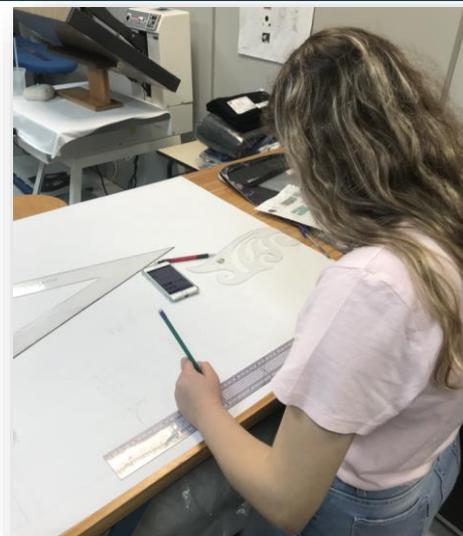


### **Atividade:** Prêmio Brasil Sul de Moda Inclusiva

**Cursos Envolvidos:** CST em Design de Moda, estudante Grazielle Caroline Farias e docente Vitória Prado dos Santos

**Descrição:** O Instituto Social Nação Brasil, está promovendo o 8º Prêmio Brasil Sul de Moda Inclusiva, o objetivo é incentivar estudantes e profissionais, para a criação e produção de soluções e propostas em relação ao vestuário para as pessoas com deficiência, desta forma, contribuindo para promover, na sociedade brasileira, um amplo debate sobre moda diferenciada, para pessoas com deficiência, de qualquer natureza.

A Estudante Grazielle Caroline Farias que atualmente está no 6º semestre do Curso de Graduação Tecnológica em Design de Moda da Faculdade SENAI Blumenau foi uma das 20 selecionadas ao Prêmio e está desenvolvendo três looks compostos de roupas e acessórios adaptados para pessoas com deficiência (física, intelectual, visual ou auditiva). A estudante está sendo orientada pela docente especialista em modelagem e confecção avançada, Professora Vitória Prado dos Santos e está recebendo o apoio coordenação do Curso coordenação pedagógica e pela MS Tecnologia que está sublimando uma peça com a estampa exclusiva que a estudante desenvolveu os looks propostos pela estudante serão apresentados no desfile seguido de Premiação, que será realizado em março de 2021, na FIESC na cidade de Florianópolis, quando serão premiados os 5 (Cinco) melhores trabalhos.



# Ações de Responsabilidade Social Institucional

## Ano de Referência 2020



**Atividade:** “QUEIRA O BEM, PLANTE O BEM; E O RESTO VEM”

**Cursos Envolvidos:** CST em Design de Moda

**Descrição:** Outubro Rosa e Novembro Azul são meses que simboliza mundialmente a luta contra câncer. Outubro se tornou o mês nacional de prevenção do Câncer de Mama e Novembro busca conscientizar a respeito da necessidade da prevenção e diagnóstico do Câncer de Próstata.

Para incentivar a conscientização da população em torno da doença e dos benefícios decorrentes do diagnóstico precoce no tratamento do câncer, alunos da turma 2019/1 da Graduação em Design de Moda da Faculdade SENAI Blumenau estão aplicando os conhecimentos da unidade curricular de Tecnologia da Confeção III com orientação da Professora Vitória Prado dos Santos para desenvolver turbantes, almofadas de pescoço entre outros itens para o Centro de Oncologia do Hospital Santo Antônio.

O material de tecido em malha para a confecção das peças foi doado pela NCA Têxtil e os outros insumos estão sendo custeados pelos próprios estudantes e docentes do curso.



# PRÓXIMAS AÇÕES



Campanha da  
**Responsabilidade Social**  
do Ensino Superior Particular

**Junte-se à ABMES** na missão de construir um **mundo melhor!**

**VOCÊ ESTUDANTE, PROFESSOR, TÉCNICO-ADMINISTRATIVO OU QUE FAZ PARTE DA COMUNIDADE ACADÊMICA DA FACULDADE SENAI BLUMENAU, TEM ALGUMA IDEIA DE AÇÃO OU PROJETO QUE PODEMOS FAZER PARA CONTRIBUIR COM A SOCIEDADE?**

**ENTRE EM CONTATO COM A CPA, ATRAVÉS DE QUALQUER UM DE SEUS INTEGRANTES OU COORDENAÇÃO DA FACULDADE!**

# QUEM SOMOS:



Michele Cavalheiro Nunes  
**Coordenação**



Matheus Luan Krueger  
**Docente**



Vitória Prado dos Santos  
**Docente**



Anderson Thom  
**Discente**



Giovana Gayo  
**Discente**



Angela Monique Luciani  
**Técnico-administrativo**



Tainara Rossi  
**Técnico-administrativo**



Celso Gonzaga  
**Comunidade Externa**



Maurício Rossa  
**Comunidade Externa**