



Iniciativa da FIESC - Federação das  
Indústrias do Estado de Santa Catarina

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - Exercício 2020 -

Março/2021  
Jaraguá do Sul /SC

MÁRIO CÉSAR AGUIAR

**Presidente da FIESC**

---

**MANTENEDORA**

FABRÍZIO MACHADO PEREIRA

Diretor Regional do SENAI/SC

CLAUDEMIR JOSÉ BONATTO

Diretor de Educação do SENAI/SC

MICHAEL EBERLE SIEMEINTCOSKI

Gerente de Educação Profissional e Superior

---

**MANTIDA**

JEFFERSON GALDINO

Diretor da Faculdade de Tecnologia do SENAI Jaraguá do Sul

JULIANE MAIRA BENTO

Coordenação da Faculdade de Tecnologia SENAI Jaraguá do Sul

REGINALDO MOTTA

Coordenação da CPA

REGINALDO MOTTA: COORDENADOR (A)

Membros efetivos da CPA

---

FLÁVIA MARTINS MENDES: REPRESENTANTE TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

JOSIANE SCHOTTEN LEMOS: REPRESENTANTE TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

VITOR HUGO FURTADO: REPRESENTANTE CORPO DOCENTE

CASSIANI DAGANI: REPRESENTANTE CORPO DOCENTE

RICARDO MATHEUS HANSEN: REPRESENTANTE CORPO DISCENTE

JULIANA DA SILVA: REPRESENTANTE DO CORPO DISCENTE

EDIANI KULKAMP: REPRESENTANTE SOCIEDADE CIVIL (SUPLENTE)

JENER VLADIMIR ÁVILA DOS ANJOS: REPRESENTANTE SOCIEDADE CIVIL (SUPLENTE)

ROGÉRIO SCHMIT: REPRESENTANTE SOCIEDADE CIVIL (SUPLENTE)

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>4</b>
<b>2. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>5</b>
2.1 Perfil Institucional da MANTENEDORA .....	5
2.2 Perfil Institucional da MANTIDA.....	6
2.3 Comissão Permanente de Avaliação - CPA.....	15
2.4 Autoavaliação Institucional .....	17
<b>3. METODOLOGIA E LEVANTAMENTO DOS DADOS</b> .....	<b>22</b>
3.1 Delineamento do Estudo.....	23
3.2 Instrumentos Disponibilizados pela IES .....	25
3.3 Escala e Critérios de Análise dos Dados selecionados .....	27
<b>4. DESENVOLVIMENTO</b> .....	<b>29</b>
4.1 Resultados quantitativos das Avaliações .....	29
4.2 Eixos 1: Planejamento e Avaliação Institucional .....	53
4.3 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional .....	54
4.4 Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	62
4.5 Eixo 5: Políticas de Gestão.....	64
4.6 Eixo 5: Infraestrutura Física .....	66
<b>5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES</b> .....	<b>67</b>
<b>6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NAS ANÁLISES</b> .....	<b>69</b>
6.1 Plano de Ação – Próximo Ciclo .....	69
6.2 Divulgação .....	74
<b>ANEXOS</b> .....	<b>75</b>

## 1. APRESENTAÇÃO

Em consonância com as orientações do Ministério da Educação, por meio do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), a CPA realizou as avaliações com a comunidade acadêmica e participou das suas ações pertinentes à sua natureza de suas rotinas visando contribuir para os objetivos institucionais.

A CPA atuou de forma autônoma e independente, porém aderente em relação aos conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição e, para fins de suporte administrativo, sempre assessorada pela Direção da Faculdade e pela Mantenedora.

A partir do ano de 2015 o Relatório de Autoavaliação está sendo submetido anualmente, por meio do Sistema e-MEC, ao longo de um período de três anos. Nos dois primeiros anos o relatório foi inserido em sua versão parcial, e no terceiro será inserido em sua versão integral, conforme segue:

- até 31 de março de 2016 - 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2017 - 2º relatório parcial
- até 31 de março de 2018 - relatório integral
- até 31 de março de 2019 – 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2020 – 2º relatório parcial
- até 31 de março de 2021 – relatório integral

O Relatório de Autoavaliação Institucional contém as seguintes partes: introdução, metodologia, desenvolvimento, análises dos dados e das informações, plano com as ações previstas com base nessa análise, relato sobre a Autoavaliação e aprovação do relatório.

Na introdução apresentamos os dados da Mantenedora e da Mantida, a composição da CPA e o planejamento estratégico da Autoavaliação.

Na metodologia foram descritos os instrumentos utilizados para coletar os dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil consultados e as técnicas utilizadas para análise dos dados.

No campo desenvolvimento foram apresentados os dados e uma síntese das informações pertinentes a cada eixo/dimensão. Esta seção está organizada em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que instituiu o SINAES. Deste modo foi possível estabelecer coerência e continuidade entre os dados apresentados, facilitando o desenvolvimento do relatório de autoavaliação, bem como o processo avaliativo em sua integralidade.

A análise dos dados e das informações apresentadas foram analisados e apropriados pelos atores da instituição, culminando no planejamento e na execução das futuras ações da Faculdade.

Finalmente, realizamos um diagnóstico a respeito da Faculdade, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados.

As ações previstas a partir da análise dos dados e das informações, bem como advindas do diagnóstico, subsidiarão o plano de ações para a melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

## 2. INTRODUÇÃO

### 2.1 PERFIL INSTITUCIONAL DA MANTENEDORA

O Departamento Regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Santa Catarina (SENAI/SC) é o mantenedor da Faculdade.

Identificação:

<b>Nome:</b> Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Santa Catarina – SENAI/SC Departamento Regional de Santa Catarina (DR/SC)		
<b>CNPJ:</b> 03.774.688/0001-55		
<b>Endereço:</b> Rod. Admar Gonzaga, 2765, 1º andar Cx. Postal 1181 – Bairro Itacorubi <b>CEP:</b> 88034-001 - <b>Cidade:</b> Florianópolis/SC		
<b>Fone:</b> (48) 3231-4100	<b>Fax:</b> (48) 3231-4169 (48) 3231-4211	0 8000 481212
<b>Home-page:</b> www.sc.senai.br		<b>E-mail institucional:</b> senai@sc.senai.br
<b>Atos Legais:</b> Decreto nº 494, de 10 de janeiro de 1962 atualizado a partir do Decreto nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.		

#### DADOS LEGAIS

- O SENAI/SC é administrado pela **CNI** - Confederação Nacional da Indústria.
- Cada estado possui uma federação que representa a **CNI**, sendo em Santa Catarina a **FIESC** - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina.
- Cada estado possui também um **DR** - Departamento Regional, que administra as diversas Unidades distribuídas no estado.
- O **DR** é o **Mantenedor das Faculdades** de Tecnologia do SENAI.
- O SENAI é uma entidade de direito privado **sem fins lucrativos**.
- O faturamento anual advém da:
  - ◆ Receita de Serviços: arrecadada diretamente pelas unidades do SENAI/SC a partir do pagamento das mensalidades.
  - ◆ Receita Compulsória: Receita arrecadada das indústrias e repassada pelo Governo Federal para o SENAI (não aplicável ao Ensino Superior)

- O portfólio é composto por:
  - ◆ Educação Corporativa: Cursos de Iniciação, Qualificação e Aperfeiçoamento Profissional
  - ◆ Educação Profissional: Cursos de Aprendizagem Industrial e Cursos Técnicos
  - ◆ Educação Superior: Graduação, Pós-Graduação e Extensão
- Os cursos de graduação são realizados na sede da Faculdade ou em endereços constantes no Sistema e\_MEC, como nos casos de Unidade Vinculada.

## 2.2 PERFIL INSTITUCIONAL DA MANTIDA

<b>Nome:</b> Faculdade Tecnologia SENAI Jaraguá do Sul		
<b>Código e_MEC:</b> 3155		
<b>CNPJ:</b> 03.774.688/0019-84		
<b>Portaria de Credenciamento</b> nº 2.697 de 25/09/2002. Publicada no D.O.U em 27/09/2002.		
<b>Portaria de Recredenciamento</b> nº 708 de 14/07/2015. Publicada no D.O.U em 15/07/2015.		
<b>Endereço:</b> Rua Isidoro Pedri, 263		<b>Bairro:</b> Barra do Rio Molha
<b>CEP:</b> 89254-700	<b>Cidade:</b> Jaraguá do Sul	<b>Estado:</b> SC
<b>Fone:</b> (47) 3372-9500	<b>Fax:</b> (47) 3372-9503	<b>Online:</b> 8000 481212
<b>Home-page:</b> <a href="http://www.sc.senai.br/faculdade-senai">www.sc.senai.br/faculdade-senai</a>		<b>E-mail institucional:</b> <a href="mailto:jaragua@sc.senai.br">jaragua@sc.senai.br</a>

## HISTÓRICO

### Breve inserção regional

A faculdade de tecnologia SENAI de Jaraguá do Sul possui estratégias para atendimento das demandas da região, onde pode-se elencar alguns pontos:

- Aumentar resultados de mercado;
- Aumentar a autossustentação através da Receita de Serviços;
- Garantir o atendimento dos compromissos de responsabilidade social;
- Fortalecer o relacionamento com clientes e públicos de interesse;
- Fortalecer a gestão e otimização dos processos visando a redução de custo;
- Estruturar e implementar as Engenharias;
- Elevar a empregabilidade dos estudantes;
- Fortalecer e consolidar a atuação em rede;

- Atuar com base nas tendências de crescimento dos segmentos industriais;
- Desenvolver competências para formação de profissionais com alto desempenho.
- Ampliação do número de cursos superiores e de pós-graduação.
- Ampliação do número de matrículas totais, a partir do fechamento das turmas em cada novo processo seletivo, conforme previsão orçamentária realizada anualmente;
- Crescimento do indicador candidato/vaga, em comparação com o ano anterior;
- Manutenção dos 10% anuais de evasão;
- Manter a satisfação dos clientes superior a 7, em todos os indicadores;
- Realizar atividades vocacionais em parceria com ensino médio e ensino técnico a fim de promover a fidelização de nossos alunos;
- Buscar conceito ENADE de no mínimo 4 para os acadêmicos do Design de Moda.

## Matrículas

No último triênio (2018, 2019 e 2020) a faculdade realizou a ofertada dos cursos de tecnologia, que já faziam parte de seu portfólio, e incorporou a oferta de dois novos cursos de bacharelado. Porém observa-se que com a oferta dos cursos de bacharelado houve uma redução pela procura nos cursos de tecnologia de áreas correspondentes. Os cursos superiores de tecnologia em Automação Industrial, Fabricação Mecânica e Manutenção Industrial não apresentaram fechamento de turma durante 4 ciclos de oferta (2 anos), levando-os a descontinuidade, não podendo assim ser ofertadas novas turmas. Esse fato caracterizou uma redução no portfólio de oferta de cursos de graduação e uma conseqüente redução no número de novas matrículas para a Faculdade Senai Jaraguá do Sul.

### Graduação (2018, 2019, 2020)

Graduação	2018		2019		2020	
	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas
CST em Automação Industrial	40	0	35	0	0	0
CST em Design de moda	35	28	35	19	35	19
CST em Fabricação Mecânica	40	24	35	0	35	0
CST em Manutenção Industrial	35	0	35	0	35	0
CST em Sistemas para Internet	35	25	35	15	35	0
Engenharia de Controle e Automação	40	30	40	23	40	36
Engenharia Mecânica	0	0	40	25	40	26
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>107</b>	<b>255</b>	<b>81</b>	<b>235</b>	<b>81</b>

No ano de 2018 a Faculdade apresentou um aumento significativo na oferta e fechamento de turmas de pós-graduação, caracterizada principalmente pela oferta de novos cursos e pela parceria estratégica com o Sebrae, na oferta de cursos para micro e pequenos empresário. A oferta em polos também apresentou bons resultados, elevando o número de matrículas. Durante o ano de 2019 houveram algumas mudanças nas diretrizes da mantenedora, a respeito da oferta de cursos e das distribuições dos polos, o que acabou impactando a oferta de novas turmas e consequentemente o número de novas matrículas. Por fim o ano de 2020 foi muito impactado pela pandemia, que gerou incertezas a população. Embora a oferta de vagas nesse último ano tenha sido superior ao ano anterior, a Faculdade não obteve sucesso no ingresso de novos alunos para a pós-graduação.

#### Pós-Graduação (2018, 2019, 2020)

Pós Graduação	2018		2019		2020	
	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas
Engenharia da automação	30	29	30	27	30	0
Engenharia da Manutenção	60	29	30	0	30	0
Gestão da Produção industrial	0	0	0	0	35	0
MBA em Empreendedorismo e inovação	70	58	0	0	35	0
MBA em Gestão de Equipes de alto desempenho	80	70	40	26	40	0
MBA em gestão de projetos em energia	50	10	50	0	50	0
Inovação, design e estratégia para confecção indústria 4.0	30	15	30	16	30	0
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>211</b>	<b>180</b>	<b>69</b>	<b>250</b>	<b>0</b>

Durante o último triênio, a Faculdade focou nos anos de 2018 e 2019 na oferta de extensões focadas a áreas técnicas, complementares a formação dos cursos de graduação. Em 2020 houve a incorporação de extensão profissional em áreas transversais (comportamentais e sócio emocionais) e destinadas aos ambientes corporativos, o que possibilitou a ampliação de sua oferta e efetivação de um número superior de matrículas, comparado aos anos anterior. Outra estratégia importante que possibilitou a ampliação das matrículas em 2020 foi a oferta de cursos à distância.

## Extensão Profissional (2018, 2019, 2020)

Extensão Profissional	2018		2019		2020	
	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas	Vagas ofertadas	Matrículas realizadas
Arduíno Aplicado à Automação e Mecatrônica	20	14	20	7	20	0
Arte-Final em <i>Ilustrador</i> e Photoshop para Decoração em Produtos Têxteis	20	15	0	0	20	0
Cálculo aplicado a Engenharia e a Tecnologia	0	0	20	1	0	0
Como evitar que a Cultura devore a Estratégia e o Engajamento em Contextos de Alta Complexidade?	0	0	0	0	30	26
Conhecendo o Cliente: Primeiro Passo Para o Resultado	0	0	0	0	40	36
Criação de Desenhos de Moda Usando Adobe <i>Ilustrador</i>	0	0	20	9	0	0
Custos Industriais e Formação de Preço de Venda	0	0	0	0	30	28
Desbloqueio Mental para a Criação de Produtos	20	12	0	0	0	0
Dimensionamento de Sistemas de Energia Solar Fotovoltaica	20	12	20	9	20	0
Edição em Desenhos de Moda Utilizando Adobe Photoshop	0	0	20	10	00	0
Equilíbrio Emocional na Incerteza	0	0	0	0	30	31
Jornada de Liderança e Engajamento emocional	0	0	0	0	20	11
Moldes e Encaixes para o Vestuário usando Software Audaces	0	0	20	11	20	8
O Líder da Nova Liderança: Cultura e Gestão Estratégica com as Pessoas	0	0	0	0	30	29
Programação do CLP S7 – 1200 com o uso da Ferramenta de Programação SIMATIC TIA PORTAL	20	8	0	0	0	0
Programa de Desenvolvimento de Lideranças e Comprometimento	0	0	0	0	20	12
Prototipagem com geração de modelos em impressora 3D	0	0	20	4	0	0
Técnicas de fotografia com câmeras digitais profissionais	20	10	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>71</b>	<b>140</b>	<b>51</b>	<b>280</b>	<b>181</b>

## Evolução em Matrículas

Durante o período de 2014 a 2018 a Faculdade apresentou um quadro de crescimento. Embora no último triênio o número de matrículas tenha decrescido, esses são ainda superiores aos do ciclo anterior. No ano de 2020 tivemos o impacto da pandemia em virtude das incertezas e aulas remotas. Essa diferença se deve principalmente a ampliação na oferta de turmas de pós-graduação e extensão profissional.

Ano	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Matrículas</b>	208	337	366	454	671	628	541

## Financeiro

Os resultados financeiros do triênio para a graduação, pós-graduação e extensão são apresentados na tabela abaixo:

<b>Resultados Financeiros 2018</b>			
	<b>Receitas</b>	<b>Despesas</b>	<b>Resultados</b>
Graduação Tecnológica			
Pós-graduação	R\$2.056.385,08	R\$-1.803.215,48	R\$253.169,00
Extensão	R\$827.619,38	R\$-372.092,05	R\$455.525,33
Graduação Bacharelado	R\$43.460,00	R\$-35.884,88	R\$7.575,12
<b>Resultados Financeiros 2019</b>			
	<b>Receitas</b>	<b>Despesas</b>	<b>Resultados</b>
Pós-graduação			
Extensão	R\$553.962,00	R\$-412.585,00	R\$141.378,00
Graduação Bacharelado	R\$1.376.678,00	R\$-1.286.418,00	R\$79.096,00
Graduação Tecnológica	R\$1.479.247,00	R\$-1.011.805,00	R\$262.474,00
Pós-graduação	R\$19.794,00	R\$-25.086,00	R\$-5.292,00

<b>Resultados Financeiros 2020</b>			
	<b>Receitas</b>	<b>Despesas</b>	<b>Resultados</b>
Graduação Bacharelado			
Graduação Tecnológica	R\$835.110,00	R\$-416.879,00	R\$418.185,00
Pós-graduação	R\$890.227,00	R\$-996.188,00	-R\$76.706,00
Extensão	R\$43.460,00	R\$-35.884,88	R\$18.006,00
Graduação Bacharelado	R\$194.295,00	R\$-180.415,00	R\$13.880,00

### **Protocolos MEC**

Durante o ano de 2018 foram realizados os seguintes protocolos junto ao MEC:

- Autorização EAD do CST em Processos G22erenciais, protocolo e-mec nº 201820082;
- Recredenciamento da Faculdade, protocolo e-mec nº 2018214272;
- Reconhecimento do CST em Sistemas para Internet, protocolo e-mec nº 201801884;
- Reconhecimento do CST em Manutenção Industrial, protocolo e-mec nº 201801883;

### **Palestras e Eventos**

#### **Palestras e Eventos -2018**

- Semana da Indústria
  - Prof. Gilberto Tiago Moreira e prof. Reginaldo Motta – Desafios e Oportunidade na Indústria 4.0
- Semana de Educação, Tecnologia em Engenharia
  - Roberto Evison- SPA- Inteligência Artificial
  - Prof Celson –SENAI/UFOPA Competências para o Mundo do Trabalho
  - Apresentação dos Projetos Integradores dos cursos de Automação Industrial, Design de Moda, Fabricação Mecânica, Sistemas para Internet, Engenharia de Controle e Automação;

- Palestras
  - Gustavo Ugioni – O que é ser um Engenheiro de Controle e Automação? - Turma Engenharia de Controle e Automação 2018/01
  - Paulo Roberto Bisoni - Palestra Bônus Motor – Turmas de Automação Industrial e Engenharia de Controle e Automação
  - FEBIC- Design de Moda 2018/1, Fabricação Mecânica 2018/1 e Sistemas para Internet 2018/1
  - Júlio Domingos – Inovação para a Indústria 4.0 - Turma Automação Industrial- 2016/01
  - Vlademir - SANCRIS - Aviamentos Têxteis - Turma Design de Moda - 2017/01
  - Carlos Modolo – Fibras e Fios Têxteis - Turma Design de Moda - 2017/01
- Visitas Técnicas
  - WEG Automação– Turma Engenharia de Controle e Automação 2018/01
  - Urbano – Turma Automação Industrial- 2016/01
  - Lunelli – Beneficiamento - Turma Design de Moda - 2017/01
  - Viagem de estudos - São Paulo - Turma Design de Moda - 2017/01
  - Light Laser - Turma Design de Moda - 2017/01
  - Dalila Têxtil - Turma Design de Moda - 2017/01
- Eventos e Congressos
  - ACIJS – Palestra: empreendedorismo -Turma Design de Moda 2018/1
  - Oficina: Despertar 4.0 – Turma Engenharia de Controle e Automação 2018/01
  - Startup Weekend – Católica SC- participação de acadêmicos e professores
  - SPIN UP SUMMIT – SCAR- participação de acadêmicos e professores
  - Desafio Tecnológico – Turma de Automação Industrial
  - Desafio de Ideias - Turma de Automação Industrial e Fabricação Mecânica
  - Brechó - Turma Design de Moda - 2017/01

### **Palestras e Eventos -2019**

- Palestras:
  - Joice Sens, Amanda Lunelli, Neila Biachi, Alessandra Benvenutte - O que as empresas esperam dos profissionais de moda ? - Turmas de Design de Moda 2017/01, 2018/1 e 2019/1.

- Sérgio Legnaghi - Palestra sobre o CREA - Turmas de Engenharia de Controle e Automação 2018 e 2019 e Engenharia Mecânica 2019/1;
  - Walter Kniss – Mobilidade Elétrica - Turmas de Engenharia de Controle e Automação 2018 e 2019 e Engenharia Mecânica 2019/1, Automação Industrial 2017/1, Fabricação Mecânica 2018/1, Sistemas para internet 2018/1 e 2019;
  - Bruno Álvares - Impressão Têxtil na 4ª Revolução Industrial (kornit Digital) - participação do Design de moda 2018/1;
  - Lui Yarocheski - Empresa Audaces sobre Tecnologia aplicada ao vestuário: turma Pós-Graduação em Inovação, Design e Estratégia para confecção 4.02018/2 ;
  - Ivan Gomes - Palestra sobre Indústria 4.0 com o Profissional: palestra aberta ao público e com a participação do Automação Industrial 2017/1;
  - Carlos Jeske - Aviamentos, fios e linhas de costura, Empresa SANCRIS –Turma de Design de Moda 2018/1;
  - Empresa STAMP -Workshop sobre Estamparia com a(Estampas, padronagem e raport, Técnicas decorativas diversas) – Turma de Design de Moda 2018/1;
  - Carlos Modolo - Técnicas sobre Fibras, Fios e Tecidos com Inovação Tecnológica com a empresa MTP – Turma de Design de Moda 2018/1;
  - Marcos Cortela – Acabamento e Processos de enobrecimentos especiais – Turma de Design de Moda 2018/1;
- 
- Visitas Técnicas:
    - WEG Automação– Turma Engenharia de Controle e Automação 2019/01
    - Instituto Senai de Inovação Joinville –Turma de Fabricação Mecânica (2018/1)
    - Marisol ( Setor de Impressão Digital)- Turma Design de moda 2019/01
    - Dalila Têxtil - Visita técnica processo de Tecelagem Diferenciada e processo de desenvolvimento de produto na empresa– Turma de Design de Moda 2018/1;
    - Empresa Lavanderia Eduardo - Processo Produtivo de Lavanderia, - Turma de Design de Moda 2018/1;
    - Visita Técnica para vivenciar o Processo Produtivo de Beneficiamento Primário, secundário e terciário, bem como, Processos de Estamparia rotativa, Transfer e digital – Turma de Design de Moda 2018/1;
- 
- Eventos e Congressos:
    - Desafio Tecnológico – Turma de Sistemas para Internet 2019/1 com a participação da empresa Malwee.

- Desafio Tecnológico – Turma de Design de Moda 2018/1 com a participação da empresa Marisol.
- Seminário de Pesquisa em Gestão, Tecnologia e Educação: professores e alunos de todas as graduações da Faculdade.
- Evento Jaraguá do Sul Fashion Day, realizado no Jaraguá do Sul Parking Shopping - Turma de Design de Moda 2018/1;
- Desfile de Moda de encerramento do curso de Design de Moda 2017/1, aberto ao público.

### **Palestras e Eventos - 2020**

- Palestras:
  - Inovação e Criatividade. Palestrante: Anderson Rauber. Instituição: Crino / Portugal. Participantes: professores e todas as turmas da faculdade. Evento de abertura do segundo semestre de 2020.
  - Palestra sobre Figurino, para a turma de moda. Palestrante: Renata Vasconcelos. Turma: Tecnologia em Design de moda, disciplina de projeto e desenvolvimento de coleção. Coordenado pela profa. Carla Feder.
  - Palestra: Acredite no seu axé! Palestrante: Issac. Período: 08/09/2020. Turma: Tecnologia em Design de moda 6ª fase. Coordenado pela profa. Carla Feder.
  - Trend Classes. Palestrante: Dani Zanardo e Sylvia Gatti. Turma: tecnologia em design de moda. Profa. Carla Feder.
  
- Visitas Técnicas:
  - No Ano de 2020, não houve visitas técnicas, em virtude da proibição em virtude da pandemia do Covid-19.
  
- Eventos e Congressos
  - I Encontro de Design, Moda e Tendências - do Colóquio de Moda. Período 29/10 de 2020. Evento Online. Artigo apresentado pelos autores: profa. Carla Feder Wick, prof. Reginaldo Motta. Título: Impressão 3D em superfície têxtil: um estudo de padronagem e texturas.
  - Desafio Tecnológico com a empresa MALWEE (06 e 07/03 de 2020). Acadêmicos do curso sistemas de internet. Desenvolvimento de aplicativo para o Parque Malwee. Coordenado pelo prof. Mario Cleiton Stephani.

### 2.3 COMISSÃO PERMANENTE DE AVALIAÇÃO - CPA

Para a CPA a autoavaliação institucional é um processo de caráter diagnóstico, formativo e de compromisso coletivo, que tem por objetivo identificar o perfil institucional e o significado de sua atuação por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, observados os princípios do SINAES e as singularidades da Instituição.

COMPOSIÇÃO da CPA - Integrantes:

Informação	Detalhamento (ano de 2020)
Coordenador	<input type="checkbox"/> Reginaldo Motta
Representante Docente	<input type="checkbox"/> Titular: Vitor Hugo Furtado <input type="checkbox"/> Suplente: Cassiani Dagani
Representante Discente	<input type="checkbox"/> Titular: Juliana da Silva <input type="checkbox"/> Suplente: Ricardo Matheus Hansen
Representante Corpo Técnico Administrativo	<input type="checkbox"/> Titular: Flávia Martins Mendes <input type="checkbox"/> Suplente: Josiane Schotten Lemos
Representante Sociedade Civil Organizada	<input type="checkbox"/> Titular: Ediani Kulkamp <input type="checkbox"/> Suplente 1 :Jener Vladimir Ávila dos Anjos <input type="checkbox"/> Suplente 2 : Rogério Schimit

Compete a CPA, conforme Art. 2º do Regimento da CPA:

- I. coordenar o processo de autoavaliação da Faculdade;
- II. acompanhar a execução da política de avaliação institucional por meio dos diferentes instrumentos disponibilizados pela IES;
- III. sistematizar e prestar informações relativas ao processo de avaliação interna solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), do Ministério da Educação;
- IV. elaborar e analisar relatórios e pareceres e encaminhar às instâncias competentes;
- V. desenvolver estudos e análises visando o fornecimento de subsídios para a fixação, o aperfeiçoamento e a modificação da política de avaliação institucional;
- VI. propor projetos, programas e ações que proporcionem a melhoria do processo avaliativo institucional;
- VII. elaborar e revisar o Plano de Autoavaliação Institucional (PAAI) em consonância com demais normas internas e ferramentas que compõem o sistema de gestão da Faculdade;
- VIII. publicar, na data previamente definida pelo MEC, o Relatório de Autoavaliação no Sistema e\_MEC;

IX. participar das reuniões de regulação dos cursos e da Faculdade junto as avaliações *in loco*.

As atribuições do Coordenador da CPA estão detalhadamente descritas no Art. 10º do Regimento da CPA, tem as seguintes atribuições, bem como as principais funções realizadas por todos os seus membros.

A CPA evoluiu significativamente neste penúltimo ano desse triênio (2018, 2019, 2020). A equipe de professores, acadêmicos e comunidade, interagiram em favor de sugestões e melhorias constantes, na adequação de todos os requisitos legais, ou qualquer outra ideia, que viesse de encontro a melhoria contínua.

Os acadêmicos sempre atentos a propostas de evolução do ensino, baseado em análises dos conteúdos e didáticas ministrada pelos discentes. Os projetos integradores e demais atividades acadêmicas contribuíram para o aumento da satisfação do aprendizado. A comunidade, representada por integrantes de empresas da região, também sempre atentos as demandas tecnológicas, tendências e atualidades, como a indústria avançada 4.0. Sua contribuição vem de encontro aos objetivos do SENAI de sempre estar à frente ou buscar a excelência nos equipamentos, laboratórios, salas de aula diferenciadas e em parceria com empresas, dando um toque de que os acadêmicos estão inseridos diretamente dentro da indústria

Como previsto na agenda anual, as reuniões aconteceram nas datas programadas, sempre com a participação da maioria dos integrantes. Aconteceram ordinariamente em seis encontros, nos anos de 2018, 2019 e 2020, e a equipe da CPA participou de duas entrevistas do MEC em processo de avaliação.

Reuniões ordinárias	1ª reunião	2ª reunião	3ª reunião	4ª reunião	5ª reunião	6ª reunião
<b>2018</b>	10/04/2018	20/06/2018	10/07/2018	04/09/2018	30/10/2018	04/12/2018
<b>2019</b>	08/04/2019	15/05/2019	03/07/2019	11/09/2019	06/11/2019	04/12/2019
<b>220</b>	04/02/2020	14/04/2020	16/06/2020	18/08/2020	06/10/2020	24/11/2020

### Funcionamento da CPA

Nos últimos três anos (2018, 2019, 2020), tivemos uma evolução significativa no andamento das atividades da CPA. Primeiramente as constantes mudanças no cenário mundial, face as necessidades locais e regionais, fortalecem o grupo para melhorias e sugestões constantes. Houve nesse período mudança de alguns membros da CPA, o que motivou a uma nova forma de abordagem, melhorando o que já estava em andamento. A adaptação e verificação da importância da CPA no contexto educacional da faculdade, também foi ponto significativo.

Os pontos de evolução, vem desde a participação e mudança dos membros neste período dos últimos 3 anos. Esta mudança fez com que novas ações, ideias e iniciativas, fossem tomadas, pelo fato de pessoas novas mostrarem coisas novas. Detalhando a participação dos membros nesses anos, temos como grande diferencial, a participação dos representantes da sociedade civil, visto que na região onde a Faculdade Senai de Jaraguá do Sul se encontra, são empresas de referência mundial, e que trazem necessidades importantes a nível global, e também melhorias que as vezes são *cases* da própria indústria. Um grande exemplo é relato de um dos participantes, dizendo que

Os alunos que chegam com o currículo do SENAI de Jaraguá do Sul têm porta aberta na empresa.

Outro detalhe importante nesse tempo, foram a participação dos discentes. Cada vez mais a CPA é atuante nas demandas e necessidades dos discentes. Sempre que possível, a CPA participa e tem voz ativa, nas atividades como palestras, encontros de alunos, melhorias internas em conjunto com outras áreas, análise dos resultados e pesquisas, enfim, os alunos conhecem cada vez mais o canal que a CPA tem com a reponsabilidade de melhorias contínuas da instituição. De outra forma, os docentes e representantes administrativos, também participam efetivamente, conhecendo oportunidades de melhoria a todo momento.

Desta forma, a CPA funciona de acordo com o regimento, realizando reuniões ordinárias de no mínimo seis reuniões anuais, com membros efetivos e suplentes, indicados pelos pares. Da indicação de membros da sociedade civil, são indicados pelo Diretor da unidade. As reuniões seguem assuntos relevantes, de acordo o SINAES – Sistema nacional do ensino superior, com dez dimensões que são abordadas, discutidas. Os dados para auxílio das discussões, são orientadas com base nas informações e dados de pesquisas do Senai, como: Pesquisa de satisfação, perfil de entrada, saída e egresso, número de matrículas e ofertas, novos cursos para sustentabilidade econômica, atividades de responsabilidade social, missão, entre outros. As contribuições são livres, desde sugestões, soluções de problemas ou reclamações. A partir dessas informações e discussões, são gerados um plano de ação anual, e acompanhado pela CPA para análise dos resultados. Ainda, a cada ano, é gerado um relatório geral da instituição, chamado de Auto Avaliação Institucional, que é entregue ao MEC até o período final de março de cada ano.

## 2.4 AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A autoavaliação institucional parte de um plano de ação que é acompanhado pela CPA durante o ano vigente. O plano é elaborado para evidenciar as atividades previstas para o período, a definição dos objetivos das ações, a distribuição das tarefas entre os membros, o estabelecimento das estratégias para a coleta de dados e a metodologia e recursos de aplicação.

De acordo com o Art. 7º do Regimento, a CPA se reúne ordinariamente uma vez por bimestre e, extraordinariamente, sempre que convocada pela Direção da Faculdade ou por seu Coordenador.

A tabela a seguir apresenta as etapas estabelecidas na IES para aplicabilidade das ações da CPA nos anos de 2018, 2019 e 2020, último exercício da vigência deste relatório.

Tabela 01 – Planejamento estratégico

	2018	2019	2020
	10/04/2018	08/04/2019	04/02/2020
1ª Reunião	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussão do Mapa estratégico da instituição.</li> <li>• Encaminhamento da agenda das reuniões ordinárias.</li> <li>• Apresentação do executado e pendências do Plano de Ação do ano de 2017.</li> <li>• Sensibilização para aplicação do Perfil de Entrada.</li> <li>• Validação das atividades que continuarão no Plano de Ação, como ampliação das ofertas de cursos e pós-graduações. Divulgação de bolsas de estudo.</li> <li>• Encaminhamentos para a elaboração do RAAI (postagem até 31/03/2018).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação do Plano de Ação do ano anterior.</li> <li>• Sensibilização para aplicação do Perfil de Entrada.</li> <li>• Validação das atividades que continuarão no Plano de Ação.</li> <li>• Encaminhamentos para a elaboração do RAAI (postagem até 31/03).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encaminhamento da agenda das reuniões ordinárias.</li> <li>• Discussão e acompanhamento do plano de ação 2019.</li> <li>• Validação das ações do plano de ação.</li> <li>• Encaminhamentos para a elaboração do RAAI 2020.</li> <li>• Reforço das ações da CPA juntamente com alunos.</li> </ul>

2018 - A primeira reunião de 2018, tratou do mapa estratégico do SENAI, salientando os pontos do ambiente institucional, a preocupação com a educação, a ampliação do atendimento a indústria de tecnologia e inovação, saúde e segurança. Bem como nosso posicionamento no mercado, mantendo nossa eficiência operacional, e sustentabilidade. Também foi repassado as integrantes a agenda das reuniões ordinárias. Discutido o relatório AAI 2018, e o resultado da avaliação do MEC em relação aos processos regulatórios ocorridos em 2017. Mais a pesquisa de entrada dos acadêmicos. Também as ações projetadas para 2017, o que foi cumprido e o que ficou pendente.

2019 - A primeira reunião de 2019, tratou da apresentação do Plano de Ação do ano anterior, considerando todos os pontos que deveria ser focado para a sua implementação em 2019. Foi tratado também sobre estratégias para sensibilização dos estudantes para responderem a pesquisa do Perfil de Entrada. Por último foi tratado sobre o Relatório de Auto avaliação Institucional de 2018.

2020 – A primeira reunião de 2020, iniciou com a agenda das reuniões ordinárias do ano. Momento em que os integrantes analisam se há algum problema com as datas, para que possam se agendar e frequentar as reuniões. Também foi o momento de discussão do plano de ação de 2019, e acompanhamento do mesmo. Como todos os anos, foram analisados os dados para a elaboração do relatório anual de auto avaliação institucional. E solicitado aos membros, o fortalecimento das ações juntamente com os alunos.

	20/06/2018	15/05/2019	14/04/2020
2º Reunião	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise do perfil de entrada e do perfil de egresso.</li> <li>Análise das observações do “Fale Conosco” e da “Ouvidoria”.</li> <li>Sensibilização para a Pesquisa de Satisfação.</li> <li>Acompanhamento e complementação do Plano de Ação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise do perfil de entrada e do perfil de egresso.</li> <li>Análise das observações do “Fale Conosco” e da “Ouvidoria”.</li> <li>Sensibilização para a Pesquisa de Satisfação.</li> <li>Acompanhamento e complementação do Plano de Ação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ações comuns e obrigatórias do regimento da CPA.</li> <li>Análise do perfil de entrada e egresso.</li> <li>Ações para engajamento dos acadêmicos, nas aulas remotas, visando uma aula qualidade, bem como evitar evasão.</li> <li>Ações com o pedagógico para atender alunos com problemas psicológicos (devido a pandemia e aula remota)</li> <li>Possibilidade da pesquisa de satisfação ser on line via formulário eletrônico (devido a pandemia).</li> </ul>

2018 - A segunda reunião ocorreu em junho de 2018, e discutiu-se a pesquisa de satisfação do primeiro semestre de 2018. Percebeu-se que no momento, os estudantes estavam plenamente satisfeitos, pois foi a melhor média apresentada, dentro uma melhora de crescimento nos últimos três anos. O que faz analisar que os trabalhos acadêmicos, dinâmicas e projetos estão fazendo a diferença aos acadêmicos, na forma de aprendizado e conhecimento. Houve no momento da avaliação, apontamentos referentes a coordenação de Fabricação Mecânica e Design de Moda, que devem estar mais presentes aos alunos.

Referente a infraestrutura a CPA solicitou que os coordenadores verifiquem o material didático antes do começo das aulas, para que não prejudique o andamento da mesma. Que identifique quais ferramentas e equipamentos estão faltando e a possibilidade de aquisição.

2019 - Na segunda reunião foram analisados o perfil de entrada e do perfil de egresso, destacados pontos relevantes a respeito das características dos estudantes, foram analisados também o “Fale Conosco” e a “Ouvidoria”. Discutiu-se estratégia para a sensibilização dos estudantes para responderem a pesquisa de satisfação e foi acompanhada a realização do plano de ação e possíveis ajustes.

2020 – Na segunda reunião, foram analisadas ações de perfis de entrada e egresso, entre outros dados disponíveis para análise. Comentou-se sobre a pandemia, e as tratativas pedagógicas para engajar os alunos e professores, no novo modelo disponível, com aulas remotas. Uma das preocupações era manter a qualidade do ensino, bem como evitar a evasão. Alguns alunos estavam com problemas psicológicos, o que atrapalhava os estudos. Deu-se apoio através do pedagógico e outro caminho através de aconselhamento individual e anônimo para quem precisasse. Também foi discutido sobre a aplicação da pesquisa através de formulário eletrônico.

	10/07/2018	03/07/2019	16/06/2020
3ª Reunião	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise da Pesquisa de Satisfação e da Pesquisa de Percepção da Comunidade.</li> <li>Análise informações: “Fale Conosco” e “Ouvidoria”.</li> <li>Sensibilização para a aplicação do Perfil de Saída e da Pesquisa de Percepção Docente.</li> <li>Acompanhamento do Plano de Ação.</li> <li>Complementação do Plano de Ação, se necessário.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise da Pesquisa de Satisfação e da Pesquisa de Percepção da Comunidade.</li> <li>Análise informações: “Fale Conosco” e “Ouvidoria”.</li> <li>Sensibilização para a aplicação do Perfil de Saída e da Pesquisa de Percepção Docente.</li> <li>Acompanhamento do Plano de Ação.</li> <li>Complementação do Plano de Ação, se necessário.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussão de eventos para os alunos, via reunião on line.</li> <li>Proposta de recepção dos alunos com palestra internacional para o segundo semestre (todos os alunos/motivação e tecnologia).</li> <li>Encaminhamentos da CPA e coordenação pedagógica aos grupos de líderes e alunos, com caráter motivacional, e informacional (relativo a mensalidades, recuperação, frequência, atestados)</li> <li>Análise de informações: ouvidoria, fale conosco, e de grupos de WhatsApp.</li> </ul>

2018 - A terceira reunião, foi informado que os professores e acadêmicos estavam liberados para fazerem cursos da Unindústria. Uma série de cursos online, em diversas áreas e gratuito. Ainda um dos pontos levantados, é a falta de estacionamento, mas que a direção já está verificando a possibilidade de ampliação e melhor adequação do espaço, aumentando o número de vagas. Foi comentado também sobre o treinamento para o ENADE para o curso de Design de moda, onde os alunos devem estar preparados para esta avaliação. A comunidade acrescentou que seria interessante um vínculo maior com a empresa e acadêmicos, visto que podem aparecer oportunidades e vagas, indicando alunos, principalmente para aqueles que estiverem a disposição no mercado de trabalho.

2019 - A terceira reunião, teve como tema a análise da Pesquisa de Satisfação e da Pesquisa de Percepção da Comunidade, “Fale Conosco” e “Ouvidoria. Foi tratado também sobre como realizar a sensibilização para a realização das pesquisas de Perfil de Saída e Pesquisa de Percepção Docente. A comissão, como de costume realizou o acompanhamento do Plano de Ação e propôs ajustes.

2020 – Discuti-se como forma de motivar os alunos, palestras propostas pelos professores, para mobilizar mais os alunos, inclusive para que eles vissem como estava a rotina das indústrias ou dos processos relacionados aos seus assuntos. Também, foi negociado com um palestrante de Portugal, para falar sobre criatividade e inovação, para o início do segundo semestre de 2020. Análise de reclamações ouvidoria, fale conosco e grupos de líderes e alunos em whatsapp.

	04/09/2018	11/09/2019	18/08/2020
4ª Reunião	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil de Saída e da Pesquisa de Percepção Docente.</li> <li>Análise informações: “Fale Conosco” e “Ouvidoria”.</li> <li>Sensibilização para aplicação da Pesquisa de Satisfação.</li> <li>Programação da aplicação da Pesquisa de Percepção do Corpo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil de Saída e da Pesquisa de Percepção Docente.</li> <li>Análise informações: “Fale Conosco” e “Ouvidoria”.</li> <li>Sensibilização para aplicação da Pesquisa de Satisfação.</li> <li>Programação da aplicação da Pesquisa de Percepção do Corpo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussão das dimensões dos SINAES</li> <li>Início de elaboração de ações.</li> <li>Acompanhamento do plano de ação 2019.</li> <li>Programação da pesquisa de satisfação. Sensibilização das turmas.</li> </ul>

	<p>Técnico-Administrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento do Plano de Ação.</li> <li>• Complementação do Plano de Ação, se necessário.</li> </ul>	<p>Técnico-Administrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento do Plano de Ação.</li> <li>• Complementação do Plano de Ação, se necessário.</li> </ul>	•
--	--	--	---

2018 - A quarta reunião, foi apresentado a nova integrante da CPA, representante dos acadêmicos. Também foi discutido o projeto universal do parque para todos, onde os acadêmicos juntamente com a parceria da área de arquitetura da prefeitura de Jaraguá do Sul, desenvolveram um brinquedo de parque, conhecido na região como “gira-gira”. Este aparelho foi desenvolvido através de projeto universal, ou seja, aquele que abrange todos e qualquer pessoa, independente de terem algum problema físico ou não. O projeto em si, destaca o uso do brinquedo por cadeirantes, de forma autônoma, sem precisar da ajuda de uma outra pessoa para brincar no parque. Claro, que o projeto, também se preocupou com acessos e segurança do ambiente.

Nesta etapa, aconteceu a campanha do agasalho, onde os acadêmicos doaram roupas, que foram entregues ao *Rotary Club* para distribuição. Os murais da faculdade também estão sendo organizado para manter informações atualizadas. Ainda relacionado ao estacionamento, foi levantado em torno de 20 a 230 alunos que utilizam carro individual para vir até o SENAI. A instituição tem vagas para 50% desse número. A coordenação comentou que ocorrerá mudanças no pátio em janeiro de 2019.

A acadêmica representante dos alunos e do curso de design de moda, comentou da ampliação da Tecidoteca, a biblioteca de tecidos. Segundo a bibliotecária, depende das empresas a doação dos tecidos, e muitas vezes são segredo da empresa, o que dificulta a divulgação. Mas que estará em contato com as empresas para tentar aumentar o número de tecidos na tecidoteca.

Foi informado sobre a avaliação do MEC nos cursos de manutenção industrial e sistemas para internet, bem como o credenciamento da faculdade, e que os documentos e demais atividades devem estar em ordem e acessível.

2019 - A quarta reunião contemplou além dos temas tratados na terceira reunião, a programação da aplicação da Pesquisa de Percepção Docente

2020 – Tivemos um momento para discutir os Eixos do SINAES, para elaboração do plano de ação 2020, bem como o acompanhamento do plano de ação 2019. Início de sensibilização para preparação e aplicação da pesquisa de satisfação.

	30/10/2018	06/11/2019	06/10/2020
5ª Reunião	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise da Pesquisa de Satisfação Discente.</li> <li>• Análise da Pesquisa de Percepção do Corpo Docente.</li> <li>• Análise informações: “Fale Conosco” e “Ouvidoria”.</li> <li>• Sensibilização dos discentes para a Pesquisa de Perfil de Saída.</li> <li>• Acompanhamento do Plano de Ação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise da Pesquisa de Satisfação Discente.</li> <li>• Análise da Pesquisa de Percepção do Corpo Docente.</li> <li>• Análise informações: “Fale Conosco” e “Ouvidoria”.</li> <li>• Sensibilização dos discentes para a Pesquisa de Perfil de Saída.</li> <li>• Acompanhamento do Plano de Ação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise da pesquisa de satisfação docente</li> <li>• Análise de reclamações e sugestões</li> <li>• Acompanhamento do plano de ação.</li> <li>• Análise e discussão de formas pedagógicas, aprendizado, relacionado ao formato das aulas remotas. Percepção dos alunos e comunidade civil.</li> </ul>

2018 - A quinta reunião, foi analisado o plano de ação relacionado o PAAI – plano de auto avaliação institucional 2018. O coordenador de pós-graduação apresentou os cursos oferecidos no ano de 2018, bem como novas demandas da indústria para 2019. O aluno representante dos acadêmicos, sugeriu a inclusão do curso na área de Seis sigma, Kaizen, e melhoria contínua, uma demanda da indústria da região.

2019 - Na quinta reunião foram analisados os resultados da Pesquisa de Satisfação Discente, Pesquisa de Percepção docente, “Fale Conosco” e “Ouvidoria. A sensibilização dos estudantes para

responderem a Pesquisa de Perfil de Saída, também foi tema da reunião. Por fim foi realizado acompanhamento do plano de ação.

2020 – Análise da pesquisa realizada com os docentes, reclamações e sugestões. Acompanhamento do plano de ação e discussão e aprendizados durante o ano, com a nova forma de educação com aula remota.

	04/12/2018	04/12/2019	24/11/2020
6ª Reunião	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise da pesquisa de Percepção do Corpo Técnico-Administrativo.</li> <li>Acompanhamento do Plano de Ação.</li> <li>Revisão das ações do ano e verificação do percentual de atendimento.</li> <li>Encaminhamentos para a construção do RAAI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise da pesquisa de Percepção do Corpo Técnico-Administrativo.</li> <li>Acompanhamento do Plano de Ação.</li> <li>Revisão das ações do ano e verificação do percentual de atendimento.</li> <li>Encaminhamentos para a construção do RAAI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise do resultado da Pesquisa de Satisfação discente.</li> <li>Acompanhamento do plano de ação.</li> <li>Revisão das ações do ano. (Aulas remotas, devido a pandemia do Covid-19).</li> <li>Aprendizados, experiências, sugestões.</li> </ul>

2018 - A sexta reunião, em 04 de dezembro, foi analisado as dez dimensões do plano de ação, realizando discussões em cada uma delas, bem como o plano de ação apresentado, com pontos relevantes e importantes para a instituição.

2019 - Na sexta e última reunião, foram analisadas ações do ano e o acompanhamento do plano de ação. Foram identificadas as ações que não foram finalizadas e que serão necessárias serem tratadas em 2020. Finalmente foram realizadas as últimas análises dos dados obtidos durante o ano e sua efetividade, para que possam ser incluídos no Relatório de Auto Avaliação Institucional.

2020 – Na sexta reunião, fez-se a análise do resultado da pesquisa e satisfação discente, acompanhamento do plano de ação 2020, revisão das ações do ano de 2020, análise do impacto da pandemia na educação, experiências e sugestões para 2021.

### 3. METODOLOGIA E LEVANTAMENTO DOS DADOS

De acordo com o estabelecido na Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65/2014 – “Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional”, este tópico contempla os procedimentos metodológicos adotados no processo avaliativo de 2015.

O primeiro tópico apresenta o delineamento do estudo e os eixos e dimensões contempladas, bem como, a população de pesquisa, seus estratos e unidades de análise. As seções seguintes descrevem o instrumento de coleta de dados disponíveis na IES, as técnicas de coleta de dados, as escalas adotadas para avaliação e os critérios de análise considerados. Por fim, a última seção apresenta as limitações enfrentadas para consecução do processo de avaliação conduzido pela CPA em 2018.

O fluxo de trabalho anual da CPA compreende fases (FIG. 1) desenvolvidas pelos seus membros e por uma estrutura de apoio composta pelo Procurador Institucional, pelos Coordenadores dos Cursos vigente e pelo Corpo Técnico-Administrativo, responsáveis por auxiliar na coleta e na sistematização dos dados e das informações para o relatório. A avaliação e a socialização do relatório são realizadas pelos membros da CPA nos diferentes locais da IES, no Espaço do Estudante e no Site.

Figura 1 – Fases do processo de autoavaliação conduzido pela CPA



O processo de autoavaliação institucional atende às necessidades institucionais, como instrumento de gestão e de ação acadêmico-administrativa de melhoria institucional, com evidência de que todos os segmentos da comunidade acadêmica estão sensibilizados e se apropriam seus resultados.

Os resultados divulgados, referentes à autoavaliação institucional e às avaliações externas, são analíticos e apropriados por todos os segmentos da comunidade acadêmica.

### 3.1 DELINEAMENTO DO ESTUDO

Neste tópico descrevemos:

- os instrumentos disponíveis na IES para subsidiar a avaliação;
- as escalas e os critérios adotados no levantamento dos dados;
- os dados que serviram de base para os estudos do período:
  - (1) quem foi a amostra;
  - (2) quando foi realizada cada pesquisa;
  - (3) como foram tabulados os dados.

Os instrumentos disponíveis subsidiam as análises da CPA em todos os seus eixos.

Cursos participantes das pesquisas e o número total de estudantes com sua respectiva representação (% de participação):

Pesquisa de Satisfação 2018 – Análise geral

Curso	Turma	Aplicação	Alunos	Resp.	%
CST Manutenção industrial	2016/1	2017/2	19	16	84,21%
CST Manutenção industrial	2016/1	2018/1	17	13	76,47%
CST Automação Industrial	2015/1	2017/2	24	20	83,33%
CST Automação Industrial	2016/1	2017/2	28	21	75,00%
CST Automação Industrial	2017/1	2017/2	26	23	88,46%
CST Automação Industrial	2016/1	2018/1	25	21	84,00%
CST Automação Industrial	2017/1	2018/1	23	20	86,96%
CST Automação Industrial	2015/1	2018/1	22	20	90,91%
CST Engenharia de controle e automação	2018/1	2018/1	28	22	78,57%
CST Design de Moda	2018/1	2018/1	20	12	60,00%
CST Design de Moda	2017/1	2018/1	30	21	70,00%
CST Design de Moda	2018/1	2018/1	25	19	76,00%
CST Fabricação Mecânica	2016/1	2018/1	20	13	65,00%

CST Fabricação Mecânica	2015/1	2018/1	22	16	72,73%
CST Fabricação Mecânica	2018/1	2018/1	15	19	126,67%
CST Sistemas para internet	2016/2	2018/1	18	13	72,22%
CST Sistemas para internet	2018/1	2018/1	22	19	86,36%

Pesquisa de Satisfação 2019/1 – Análise geral

Curso	Turma	Alunos	Resp.	%
Engenharia de Controle de Automação	ST ENCA 2018/1 N1	21	17	81%
Engenharia de Controle de Automação	ST ENCA 2019/1 N1	21	16	76%
Engenharia Mecânica	ST ENGM 2019/1 N1	20	18	90%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2019/1 N1	18	15	83%
Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet	ST STSI 2019/1 N1	11	9	82%
Superior de Tecnologia em Automação Industrial	ST STAI 2016/1 N1	21	18	86%
Superior de Tecnologia em Automação Industrial	ST STAI 2017/1 N1	22	16	73%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2017/1 N1	27	24	89%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2018/1 N1	26	19	73%
Superior de Tecnologia em Fabricação Mecânica	ST STFM 2016/1 N1	15	12	80%
Superior de Tecnologia em Fabricação Mecânica	ST STFM 2018/1 N1	16	12	75%
Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet	ST STSI 2016/2 N1	14	11	79%
Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet	ST STSI 2018/1 N1	17	14	82%

Pesquisa de Satisfação 2019/2 – Análise geral

Curso	Turma	Alunos	Resp.	%
Engenharia de Controle de Automação	ST ENCA 2018/1 N1	17	17	100%
Engenharia de Controle de Automação	ST ENCA 2019/1 N1	16	14	88%
Engenharia Mecânica	ST ENGM 2019/1 N1	20	18	90%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2019/1 N1	19	15	79%

Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet	ST STSI 2019/1 N1	14	11	79%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2017/1 N1	27	23	85%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2018/1 N1	26	20	77%
Superior de Tecnologia em Fabricação Mecânica	ST STFM 2018/1 N1	17	15	88%
Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet	ST STSI 2018/1 N1	15	12	80%

Pesquisa de Satisfação 2020 /2– Análise geral

Curso	Turma	Alunos	Resp.	%
Engenharia de Controle de Automação	ST ENCA 2020/1 N1	17	3	18%
Engenharia de Controle de Automação	ST ENCA 2019/1 N1	12	1	8%
Engenharia Mecânica	ST ENGM 2020/1 N1	12	5	42%
Engenharia Mecânica	ST ENGM 2019/1 N1	11	6	55%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2020/1 N1	19	7	37%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2018/1 N1	21	2	10%
Superior de Tecnologia em Design de Moda	ST STDM 2019/1 N1	12	8	67%
Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet	ST STSI 2018/1 N1	14	9	64%

### 3.2 INSTRUMENTOS DISPONIBILIZADOS PELA IES

Os instrumentos a seguir compõem as ferramentas da IES e são traduzidos em indicadores que são monitorados constantemente em atendimento ao Planejamento Estratégico.

Como a Faculdade participa do **Programa de Participação nos Resultados** (PPR), os dados das pesquisas servem como gatilho para atendimento das metas propostas para o ano.

Informação	Detalhamento (ano de 2018, 2019, 2020)
Pesquisa Perfil de Egressos e Empregabilidade	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Pesquisa quantitativa com coleta de dados por telefone –CATI (ANEXO A).</li> <li><input type="checkbox"/> Egressos dos cursos SENAI/SC que concluíram a fase escolar durante o ano de 2016 (um ano no mercado de trabalho) e seus supervisores.</li> <li><input type="checkbox"/> A margem de erro é de 5% e o nível de confiança de 95%.</li> <li><input type="checkbox"/> Levantamento dos dados 2018: a etapa com os egressos aconteceu no período de 02/12/17 a 06/02/2018 e a etapa com os supervisores no período de 15/02 a 30/04/2018.</li> <li><input type="checkbox"/> Fornecedor licitado: LupiPesquisas e Associados</li> </ul>
Pesquisa de Perfil de Entrada:	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> A primeira etapa do processo consiste na sensibilização dos estudantes, pela CPA, para responder a pesquisa.</li> <li><input type="checkbox"/> O formulário (ANEXO B) é <i>online</i> e disponibilizado no Espaço do Estudante.</li> <li><input type="checkbox"/> O aluno recebe um banner com as informações para acesso a pesquisa.</li> </ul>
Pesquisa de Perfil de Saída	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Formulário <i>online</i> (ANEXO C) disponibilizado aos estudantes pelo Espaço do Estudante ao final do curso com o intuito de identificar oportunidades de melhorias para os cursos.</li> <li><input type="checkbox"/> Os estudantes respondem ao formulário no final do semestre letivo.</li> <li><input type="checkbox"/> A CPA sensibiliza os estudantes para a realização da pesquisa.</li> </ul>
Pesquisa de Satisfação discente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Pesquisa realizada com os estudantes no primeiro e no segundo semestre letivo.</li> <li><input type="checkbox"/> Todos os estudantes dos cursos em andamento participam da pesquisa.</li> <li><input type="checkbox"/> A pesquisa é respondida <i>online</i> a partir do Espaço do Estudante.</li> <li><input type="checkbox"/> O formulário eletrônico gera tabulação dos dados para posterior análise.</li> </ul>
Pesquisa de Satisfação do corpo docente e do Corpo Técnico-Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Realizada a partir de questionário disponibilizado no Google Forms.</li> <li><input type="checkbox"/> Todos os docentes da Faculdade, secretária acadêmica, responsável pelo RM, bibliotecária, financeiro, gestão de pessoas, suporte, pedagógico, monitoria, interlocutor de estágio/TCC são envolvidos.</li> <li><input type="checkbox"/> A CPA é responsável pela sensibilização e tabulação dos dados.</li> </ul>
Avaliações <i>in loco</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Realizada conforme demanda dos processos protocolados no Sistema e_MEC e avaliações <i>in loco</i> realizadas no período.</li> <li><input type="checkbox"/> Compõe a amostra os relatórios resultantes das avaliações realizadas no período de análise da CPA, em todas as dimensões.</li> <li><input type="checkbox"/> A análise prévia dos resultados, realizada pelo Coordenador do Curso, é subsídio para o entendimento da CPA.</li> </ul>
ENADE	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Realizada conforme participação dos cursos da Faculdade nos ciclos trienais do ENADE.</li> <li><input type="checkbox"/> Compõe a amostra o resultado disponibilizado pelo INEP a partir de divulgação da planilha</li> <li><input type="checkbox"/> A análise prévia dos resultados que é realizada pelo Coordenador do Curso é subsídio maior para o entendimento da CPA.</li> </ul>

Informação	Detalhamento (ano de 2018, 2019, 2020)
Fale Conosco e Ouvidoria	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Advém das sugestões/reclamações postadas no “Espaço do Estudante” (Fale Conosco) ou no 0800 (Ouvidoria) que são encaminhadas para a Coordenação da Faculdade para tomar as devidas providencias, visto que o prazo máximo de retorno é de 48h.</li> <li><input type="checkbox"/> Os encaminhamentos são informados a Coordenação da CPA, por e_mail.</li> <li><input type="checkbox"/> A Coordenação da CPA informa a comissão, que pode analisar o encaminhamento ou cobrar do Coordenador do Curso a efetividade da ação.</li> </ul>
Percepção da comunidade	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> O entorno é avaliado quando da presença na recepção da instituição a partir da aplicação de um questionário simples, com 5 questões: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Você sabia que o SENAI tem Faculdade? (SIM = questão 2)</li> <li>○ Você conhece os cursos do SENAI? (Entregar folder)</li> <li>○ Você tem interesse em fazer uma graduação? (SIM = questão 4)</li> <li>○ Em que área?</li> <li>○ Queres deixar seu contato (telefone e e_mail)</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> No ano de 2018, em função da reestruturação da equipe de mercado, esta pesquisa não foi realizada.</li> </ul>

### 3.3 ESCALA E CRITÉRIOS DE ANÁLISE DOS DADOS SELECIONADOS

Os instrumentos citados seguem metodologia específica de aplicação, padrão para todas as Faculdades SENAI/SC, que são gerenciados pela mantenedora e disponibilizados para as análises pontuais da CPA.

A mantenedora disponibiliza diferentes instrumentos de levantamento de dados, mas a Faculdade trabalha com as pesquisas que subsidiam de forma mais eficiente as análises da CPA para o ano em questão.

Dentre os instrumentos disponibilizados no triênio a CPA trabalhou com os dados advindos dos seguintes instrumentos:

- **Perfil de Entrada** - Formulário com 28 questões direcionadas, com análise dos dados qualitativos e quantitativos e verificação dos pontos positivos e sugestões de melhorias.
- **Perfil de Saída** – Formulário com 33 questões direcionadas, com análise dos dados obtidos e acompanhamento com os alunos concluintes.
- **Perfil de Egressos** – Formulário com 31 questões direcionadas e respondidas por telefone, sendo os dados obtidos pelas pesquisas com os egressos que estão a um (1) ano atuando no mercado de trabalho, por amostragem.
- **Satisfação Discente** – Análise a partir do relatório institucional de avaliação realizado em cada semestre letivo. É uma proposta não obrigatória em que os alunos são convidados a responder, sendo que o relatório só é gerado se, pelo menos, 30% da turma responder.

- **Satisfação do Corpo Docente e Corpo Técnico-Administrativo** – Formulário com 107 questões, conforme dimensões do SINAES, sendo 92 questões direcionadas, com aplicação a cada 2 anos.
- **Resultados ENADE** – o Conceito ENADE, o CPC e o IGE são analisados a partir do relatório com os indicadores de conhecimentos gerais (FG), conhecimentos específicos (CE), percepção dos estudantes, titulação e regime de trabalho do corpo docente.
- **Avaliações *in loco*** – Relatório emitido pelos avaliadores com a pontuação de todos os indicadores avaliados nas 3 dimensões para os cursos e 5 para a IES.
- **Fale Conosco/Ouvidoria** – Observações apontadas pelos estudantes, de forma *online*, e encaminhadas para análise da Coordenação com necessidade de retorno em 48 horas. Os encaminhamentos são repassados para ciência da CPA.
- **Percepção da Comunidade Externa** - Aplicação de um questionário simples, com 5 questões, que balize sua percepção sobre a Faculdade ou os cursos.

No ano de 2018, 2019 e 2020, a CPA concentrou esforços nas seguintes avaliações para subsidiar suas análises:

- Satisfação Discente (antigo SAVE, atual Pesquisa de Satisfação discente);
- Perfil de entrada;
- Perfil de saída;
- Pesquisa de Satisfação Docente (aplicado em 2020, via formulário eletrônico);
- Dados pesquisa da comunidade em 2019;
- Resultado do ENADE de 2018;
- Avaliações *in loco*;
- Fale conosco/Ouvidoria.

## 4. DESENVOLVIMENTO

Conforme estabelece a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014, neste tópico devem “ser apresentados os dados e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI e a identidade das instituições”.

Assim, a seguir serão apresentados e analisados, de forma sumarizada, os resultados referentes a Autoavaliação Institucional de 2018, 2019 e 2020 bem como uma comparação com os demais ciclos.

Os dados apresentados a seguir refletem os resultados das pesquisas citadas no tópico anterior, apresentados por segmento, organizados com base nos eixos, dimensões e itens avaliados.

### 4.1 RESULTADOS QUANTITATIVOS DAS AVALIAÇÕES

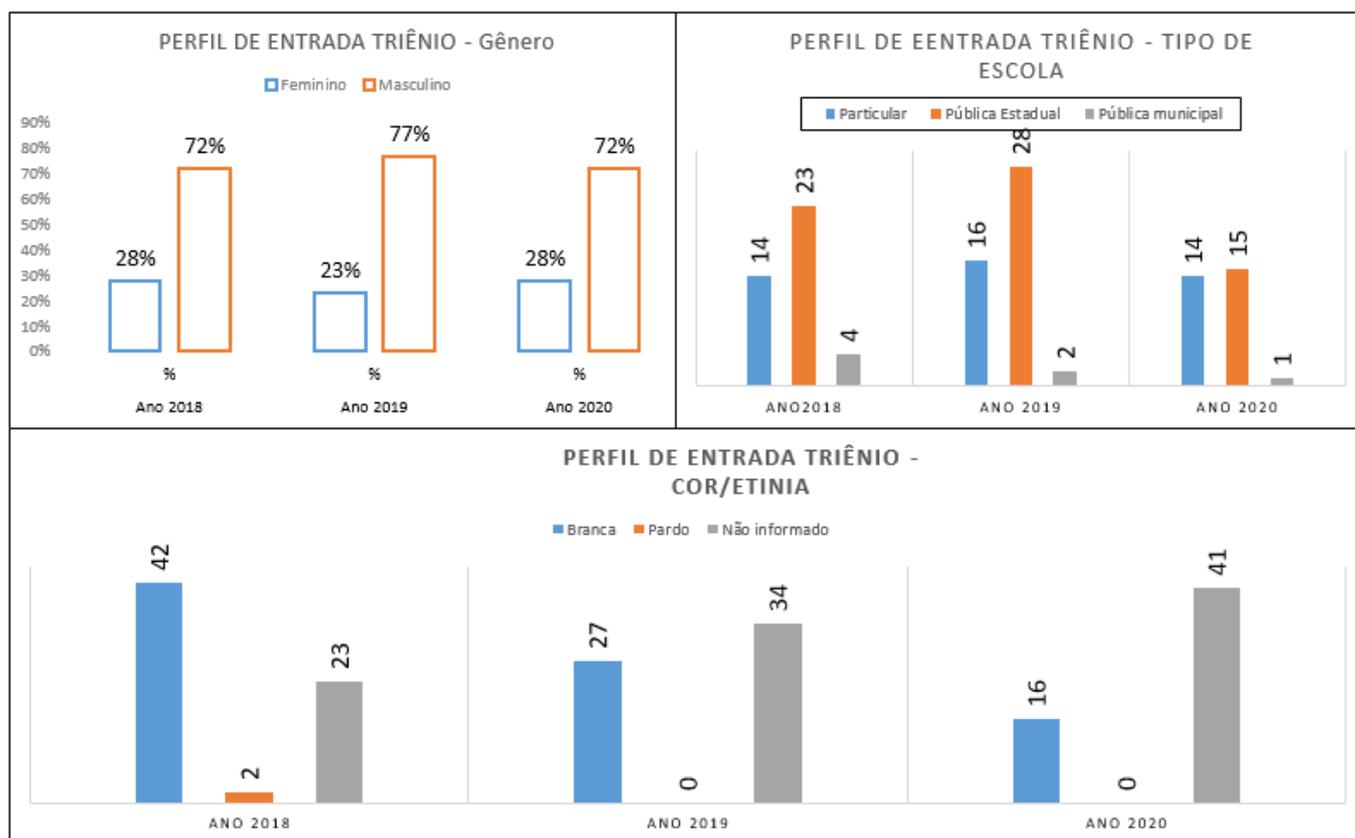
#### 1. PERFIL DE ENTRADA

No último triênio, tivemos as seguintes informações referente ao perfil de entrada conforme gráfico unificado dos três anos, a seguir.

Em 2018 o número de alunos da graduação que participou da pesquisa totalizou 67. Sendo 28% do gênero feminino e 72% do gênero masculino, dentre eles 42 descreveram sua etnia sendo Branca, 2 alunos como Pardo e 23 optaram por não informar. Informo ainda que a maioria dos alunos que responderam à pesquisa, a maior parte deles cursaram o ensino médio na Escola Pública, totalizando 23 alunos. 14 alunos vieram de Escola Particular e 4 alunos de Escola Municipal, conforme apontam os gráficos abaixo.

No ano de 2019, o número de alunos da graduação que participaram da pesquisa, totalizaram 61 acadêmicos. Deste número, 77% foram do gênero masculino e 23% do gênero feminino. Em relação a etnia e cor, foram declarados 27 brancos e 34 não quiseram informar. A grande maioria dos alunos vem da rede pública estadual, sendo esse número 28, e demais da rede municipal e particular. O que nos orienta para ações internas relacionadas a estas informações, no sentido de nivelar os conhecimentos. Outra informação relevante é a faixa etária, com um número maior de pessoas até 19 anos, seguido de pessoas entre 20 a 24 anos. Esses dados são importantes e significativos, pois a grande maioria sai do ensino médio e da continuidade aos estudos, o que melhora a qualidade do ensino profissional.

Em 2020, tivemos 57 respondentes, correspondendo 28% do gênero feminino, e 72% do gênero masculino. Referente ao tipo de escola, tivemos 14 da rede particular e 15 da rede pública. Com relação a cor e etnia, 16 se descreveram brancos, e 41 não informaram.



## 2. PERFIL DE SAÍDA

Segundo a pesquisa de Perfil de Saída realizada no ano de 2018, 55% são do gênero feminino e 45% do gênero masculino, dentre eles 90% descreveram sua etnia sendo Branca. Destes 64% estudaram em escola Pública, conforme apontam os gráficos abaixo. Segundo a pesquisa 10% dos alunos possuem renda familiar de 1 salário mínimo, 50% de 1 até 2 salários mínimos e 40% de 2 a 5 salários mínimos.

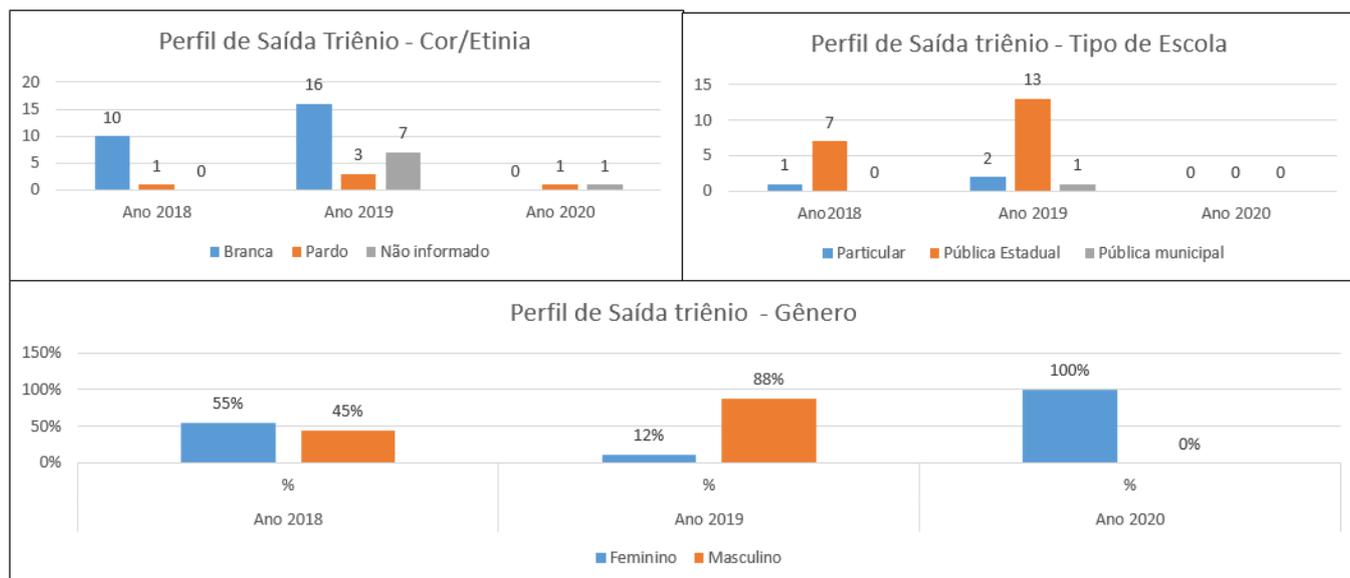
Em relação ao curso de Tecnologia em Design de Moda, 18 alunos responderam à pesquisa, sendo 83% do sexo feminino e 17% do sexo masculino, dentre eles 10 descreveram sua etnia sendo Branca, 1 aluno como Pardo e 7 optaram por não informar. Informo ainda que a maioria dos alunos que responderam à pesquisa, a maior parte deles cursaram o ensino médio na Escola Particular, totalizando 3 alunos. 6 alunos vieram de Escola Estadual e 1 alunos de Escola Municipal, conforme apontam os gráficos abaixo.

Em relação ao curso de Tecnologia em Fabricação Mecânica, 100 dos alunos são do gênero masculino, dentre eles 6 descreveram sua etnia sendo Branca e 7 optaram por não informar. Informo ainda que a maioria dos alunos que responderam à pesquisa, a maior parte deles cursaram o ensino médio na Escola Estadual, totalizando 8 alunos e 3 alunos vieram de Escola, conforme apontam os gráficos abaixo.

Em relação ao curso de Manutenção Industrial, 20 alunos responderam à pesquisa, sendo 15% do sexo feminino e 85% do sexo masculino, 14 alunos descreveram sua etnia sendo Branco e 6 não quiseram informar. Informo ainda que a maioria dos alunos que responderam à pesquisa, a maior parte deles

cursaram o ensino médio na Escola Particular, totalizando 5 alunos. 4 alunos vieram de Escola Estadual e 2 alunos de Escola Municipal, conforme apontam os gráficos abaixo.

De acordo com a pesquisa do perfil de saída do ano de 2019, 88 % são do gênero masculino e 12% do gênero feminino. Entre eles, 16 se declararam de cor branca, 3 pardos e 7 não informaram sua etnia ou cor. Dos alunos que saíram, 16 estão na faixa etária entre 20 e 24 anos, 6 entre 25 e 29 e demais números conforme o gráfico.



### 3. PERFIL DE EGRESSOS

#### Perfil de egressos 2019

A pesquisa realizada para perfil do egresso contemplou 568 estudantes de graduação do SENAI de todo o Brasil e um total de 33.903 estudantes incluindo outras modalidades de estudo.

Na fase da avaliação da empresa foram realizadas 3180 entrevistas com supervisores imediatos dos egressos, das quais 171 foram para egressos da graduação.

A taxa de ocupação dos egressos para os cursos de graduação é de 85,6% para o período. Já a taxa de inserção do Egresso no Mercado de Trabalho é de 42,8% para os cursos de Graduação, esse número se deve ao fato de muitos estudantes já estarem trabalhando na área durante o curso.

No que tange ao desemprego dos egressos, os egressos da graduação apresentaram um percentual de 3,3%, ficando abaixo do índice nacional de 8,3%. Dos egressos da graduação 24,1% continuidade dos estudos e 65% atuam na área de formação, dos quais 85% ocupam postos de trabalho formal. A renda para eles teve em média 4,6% de incremento após a formação, situada em média em 2,79 salários mínimos. Ainda comparando a média salarial mensal dos egressos que ocupam postos no mercado de trabalho na área de formação com os demais que não ocupam, o ganho adicional na renda é de 28,2%.

A nota de satisfação dos egressos com o Senai, considerando uma escala de 0 a 10, é 8,6, sendo que 74,7% dão continuidade aos estudos dentro do Senai e 97,6% recomendam o Senai para amigos e parentes.

Para as empresas pesquisadas, 96,6% preferem contratar egressos da graduação do Senai. Embora em entrevista os supervisores responderam não dar preferência ao Senai, justificam que a escolha é por processo seletivo. A nota relacionada a satisfação das empresas com os egressos da graduação é de 9,1 e a nota para satisfação na adequação do egresso ao trabalho é de 8,9.

Para os entrevistados a nota atribuída ao desenvolvimento de soft *skills* dos egressos é de 8,4. De todos os egressos da graduação pesquisados apenas 4 são PCD .

Os resultados resumidos da pesquisa podem ser observados na figura a seguir.

#### Graduação

EMPREGABILIDADE	Graduação
Taxa de ocupação de egresso no mercado de trabalho	85,6%
Taxa de inserção de egressos no mercado de trabalho	42,8%
Nível de desemprego dos egressos (taxa de desemprego)	8,3%
Taxa de egressos que continuam estudando	24,1%
Taxa de egressos trabalhando ocupados na área de formação	65,0%
Taxa de ocupação de egressos no setor industrial	45,0%
Taxa de egressos ocupados no mercado formal	80,5%
PROMOÇÃO SÓCIOPROFISSIONAL	Graduação
Taxa de incremento da renda dos egressos	4,6%
Comparação da renda média mensal dos egressos	28,2%
SATISFAÇÃO DO CLIENTE	Graduação
Nota média de satisfação dos concluintes com o SENAI	7,9
Nota média de satisfação dos egressos com o SENAI	8,6
Taxa de egressos fidelizados ao SENAI	74,7%
Taxa de indicação do SENAI pelos egressos	97,6%
Taxa de preferência da empresas por contratação de egressos do SENAI	96,3%
Nota média de satisfação das empresas com os egressos do SENAI	9,1
ADEQUAÇÃO DO PERFIL DOS EGRESSOS	Graduação
Adequação do perfil dos egressos ao mercado de trabalho (Nível de competência)	8,9

Total pesquisado: FI (Concluintes): 825; FII (Egressos): 568; FIII (Empresas): 171

#### 4. SATISFAÇÃO DISCENTE

O processo de Satisfação Discente, é dado pela Pesquisa de Satisfação Discente (antigo formulário chamado de SAVE, como era conhecido na instituição SENAI). Esta pesquisa sempre objetivou a oportunidade de melhoria continua dos processos educacionais. Alguns itens analisados referem-se a:

- O atendimento ao discente, sempre que necessário realizado pela coordenação técnica e pedagógica dependendo de cada situação.

- Diálogos constantes com as turmas em andamento realizado pela coordenação técnica e pedagógica.

- Conselhos de Classe, onde docentes e discentes participam e realizam suas proposições. Coordenação técnica e pedagógica interagem e propõem melhorias e plano de ação sempre que necessário.

- Atendimento discente, da coordenação de curso, coordenação pedagógica, secretaria e financeiro.

- Análise da coordenação do curso, se atende as necessidades dos discentes, e está presente atendendo as demandas do curso.

- Infraestrutura da instituição, como os laboratórios para as práticas de cada disciplina, se há equipamentos e materiais para uso e exercícios práticos, equipamentos suficientes para o aprendizado e em bom estado de conservação.

O resultado passa por análise qualitativa de cada área e seus componentes, para que os aprimoramentos e melhorias sejam planejados. Docentes recebem seus feedbacks individualmente, e discentes recebem as informações coletivamente, caso algum estudante sinta necessidade de mais informações também podem marcar individualmente para conversar com coordenação pedagógica.

Por procedimento interno, a instituição tem um parâmetro de atingir no mínimo 70% de cada turma, para finalizar a pesquisa, e ter um número significativo de respondentes.

Os pontos de atenção relacionados as práticas pedagógicas levantados durante a análise, tornam-se a linha mestra para a elaboração da pauta da Semana Pedagógica, que acontece duas vezes por ano, sempre em janeiro e julho.

A CPA em conjunto com a coordenação pedagogia faz a sensibilização dos alunos para responder a pesquisa, pois é fator significativo para oportunidades de melhoria, bem como análise para a auto avaliação institucional.

No ano de 2018, 2019 e 2020 as formações docentes foram focadas em estratégias de ensino voltadas ao ensino superior, planejamento e Metodologia Senai de Educação Profissional para desenvolvimento de Projetos Integradores.

O resultado de todas as ações macro listadas, e mais atendimentos pontuais a cada situação pertinente, fez com que nosso índice de satisfação subisse nos cursos da graduação.

Numa visão geral da avaliação, a instituição manteve a satisfação dos requisitos avaliados. A média de satisfação com os docentes, se manteve alta, em média acima de 8 pontos no último triênio. Casos isolados que tiveram nota abaixo de 6, são tratados individualmente, junto com a coordenação do curso e pedagógico, com o objetivo de melhoria no processo didático pedagógico. O campo infraestrutura, sempre ocasiona desvio do resultado, em virtude de o formulário tratar o item “infraestrutura”, como sendo desde laboratórios, até o atendimento de cantina e estacionamentos. Sendo este ponto, já solicitado a mantenedora, para modificar o formulário e separar cada item, para não haver distorções. Sendo assim, os alunos veem a instituição com bons laboratórios para aulas práticas e desenvolvimento de projetos acadêmicos, mas observa-se pontos de melhoria em estacionamento e cantina.

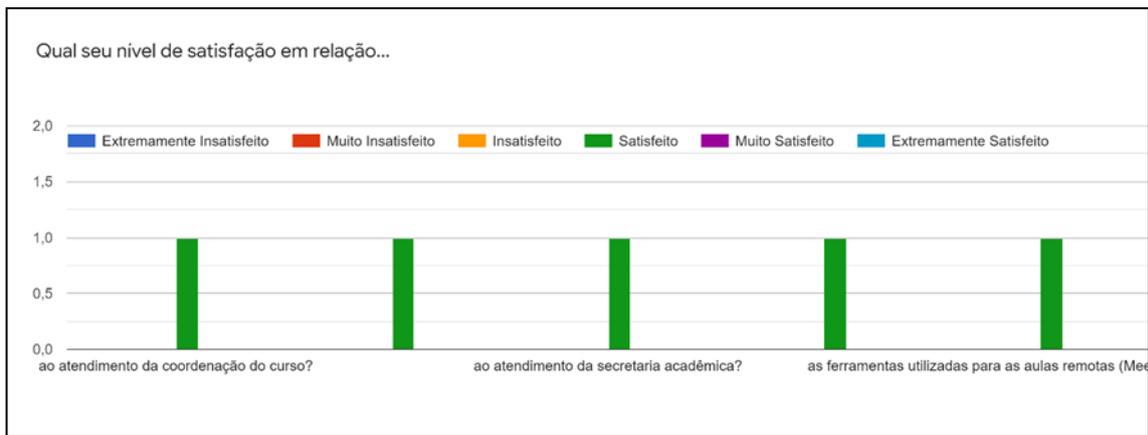
Conforme indicado no capítulo anterior, a tabela com o número de respondentes conforme cada curso, da pesquisa de satisfação, dos últimos três anos. Desta forma, em virtude do tamanho limite do arquivo a ser postado no e-MEC, não consta aqui os gráficos dos últimos 3 anos, do resultado da pesquisa de satisfação, somente um resumo e comentários de ações pertinentes. Os gráficos estão detalhados em cada ano subsequente.

<b>AValiação de SAtisfação 2018/1</b>						
<b>CURSO</b>	<b>FASE</b>	<b>ATENDIMENTO</b>	<b>COORDENAÇÕES</b>	<b>INFRAESTRUTURA</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>MÉDIA GERAL</b>
Fab. Mecânica	1	8,7	8,7	8,4	8,7	8,7
Fab. Mecânica	5	8,5	8,0	7,8	8,7	8,6
Fab. Mecânica	7	8,7	8,4	7,8	8,7	8,6
Automação Industrial	7	8,7	7,3	6,9	8,5	8,3
Automação Industrial	5	8,0	8,5	7,1	8,6	8,4
Automação Industrial	3	8,7	8,8	8,2	9,0	8,8
Manutenção Industrial	5	9,1	8,5	8,6	9,0	8,9
Sistemas para Internet	1	9,3	9,6	7,2	8,9	8,7
Sistemas para Internet	4	9,5	9,3	7,1	9,6	9,2
Eng. Controle Automação	1	8,7	8,8	9,0	9,8	9,6
Design de Moda	1	8,5	7,8	7,9	8,5	8,4
Design de Moda	3	8,4	8,8	7,8	9,1	8,9
Design de Moda	5	8,3	8,6	7,4	8,4	8,3
<b>AValiação de SAtisfação 2018/2</b>						
<b>CURSO</b>	<b>FASE</b>	<b>ATENDIMENTO</b>	<b>COORDENAÇÕES</b>	<b>INFRAESTRUTURA</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>MÉDIA GERAL</b>
Fab. Mecânica	2	8,5	8	7,8	8,6	8,6
Fab. Mecânica	6	9,1	9,3	7,6	9,3	9,2
Design de Moda	2	8,6	7,4	7,8	9,2	8,9
Design de Moda	4	8,8	8,6	7,8	9,3	8,9
Design de Moda	6	9,2	9,1	8	9,2	8,9
Sistemas para Internet	2	9,0	8,3	7,5	8,6	8,5
Sistemas para Internet	5	9,4	9,1	7,3	8,8	8,7
Automação Industrial	4	9,1	9,3	7,9	9,1	9,0
Eng. Controle Automação	2	9,2	9,4	8,8	9,4	9,3
Manutenção Industrial	1	9,1	8,5	8,6	8,9	8,9

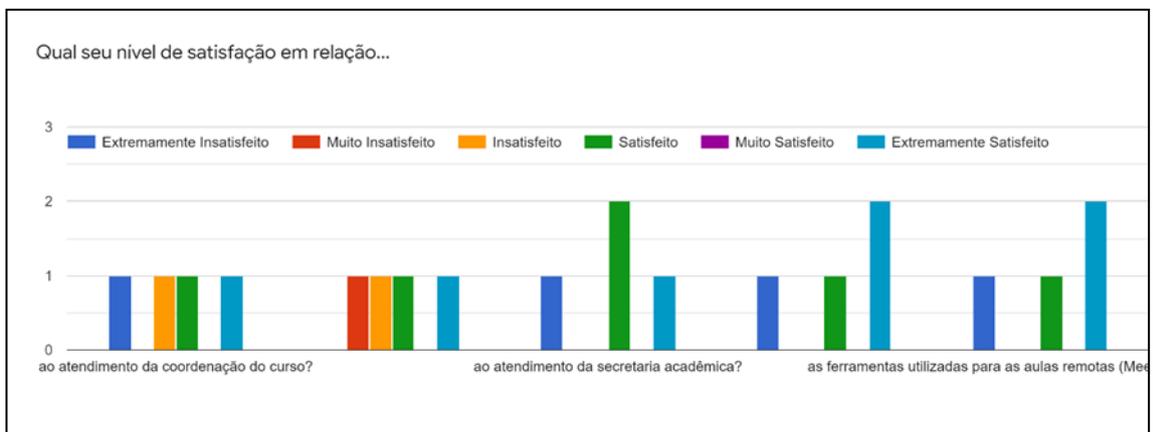
<b>AValiação de SAtisfação 2019/1</b>						
<b>CURSO</b>	<b>FASE</b>	<b>ATENDIMENTO</b>	<b>COORDENAÇÕES</b>	<b>INFRAESTRUTURA</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>MÉDIA GERAL</b>
Fab. Mecânica	3	8,8	8,3	7,3	8,7	8,6
Fab. Mecânica	7	8,8	9,1	7,2	9	8,9
Automação Industrial	5	9,3	9,3	7,8	9,1	9
Automação Industrial	7	9,1	9,1	7,2	7,8	7,9
Sistemas para Internet	1	9,6	9,6	8,7	8,9	9
Sistemas para Internet	3	9,3	9,3	7,9	9,3	9,1
Sistemas para Internet	6	9,2	8,7	6,4	7,8	7,9
Eng. Controle Automação	1	9,5	9,4	8,7	9,2	9,2
Eng. Controle Automação	3	9,8	9,1	7,9	9	9
Eng. Mecânica	1	9,3	9,4	8,9	8,6	8,7
Design de Moda	1	9,6	9,5	7,5	9,2	9
Design de Moda	3	9,1	8,3	6,8	9,1	8,9
Design de Moda	5	8,3	7,9	6,3	9,2	9
<b>AValiação de SAtisfação 2019/1</b>						
<b>CURSO</b>	<b>FASE</b>	<b>ATENDIMENTO</b>	<b>COORDENAÇÕES</b>	<b>INFRAESTRUTURA</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>MÉDIA GERAL</b>
Fab. Mecânica	4	8,6	8,2	7,9	8,8	8,4
Design de Moda	2	8,3	8,8	7,1	9,4	8,4
Design de Moda	4	8,8	7,7	7,8	8,9	8,3
Design de Moda	6	8,1	6,9	7	7,8	7,5
Sistemas p/ Internet	2	9	8,5	6,9	9,3	8,4
Sistemas p/ Internet	4	9,3	9,5	6,1	9,7	8,7
Eng. Contrl Autom.	2	8,9	9	8	9,3	8,8
Eng. Contrl Autom.	4	9,2	9,1	7,8	9,4	8,9
Eng. Mecânica	1	9,3	9,2	8,5	9	9,0

Em 2020, em virtude da pandemia, as aulas permaneceram a maior parte do período letivo em regime de aulas remotas. Para tanto foi criado um formulário eletrônico por meio do *google forms*, em que a pesquisa se concentrou em identificar a satisfação e as necessidade de melhoria em relação aos seguintes atendimentos: coordenação, secretaria acadêmica, biblioteca, ferramentas didáticas utilizadas nas aulas remotas e a satisfação em relação ao corpo docente. As respostas atenderam a escala: Extremamente insatisfeito, muito insatisfeito, Insatisfeito, Satisfeito, Muito Satisfeito e Extremamente Satisfeito. Os resultados obtidos por curso foram:

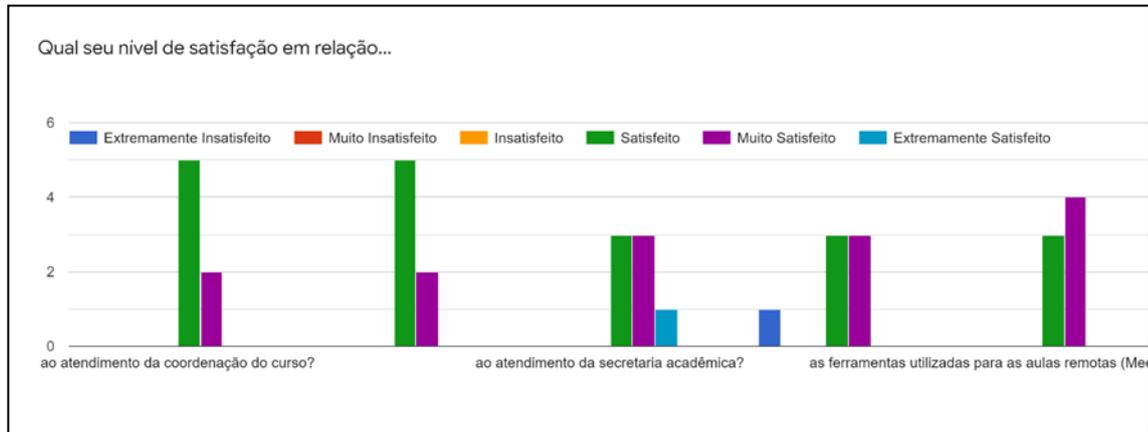
#### Engenharia de Controle e Automação – Fase 4



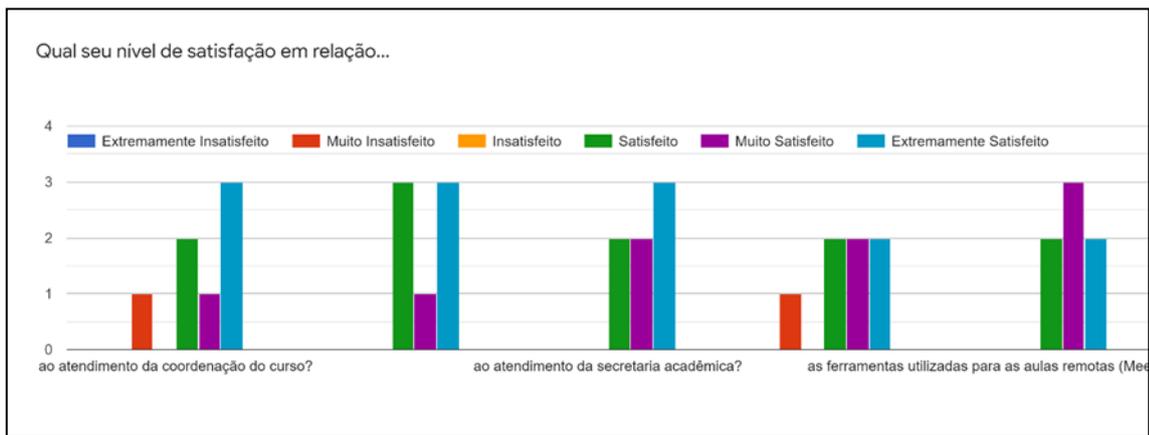
#### Engenharia Mecânica – Fase 2



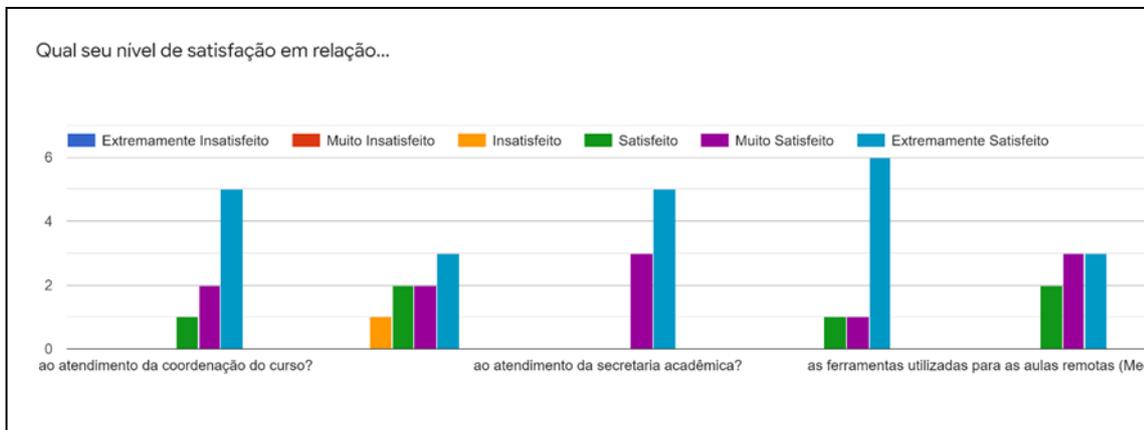
Engenharia Mecânica – Fase 4



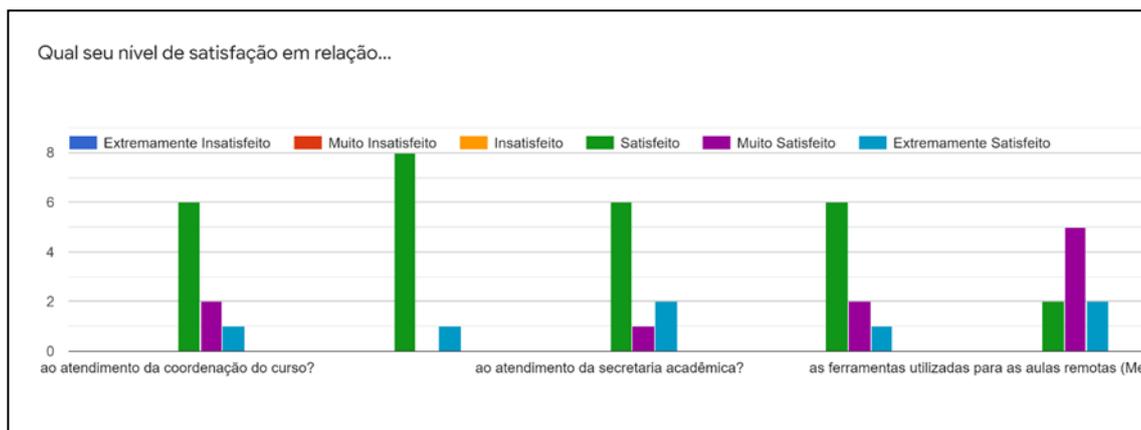
Superior de Tecnologia em Design de Moda – Fase 2



Superior de Tecnologia em Design de Moda – Fase 6



Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet – Fase 6



O nível de adesão à pesquisa durante o período de 2020 foi muito baixo, não possibilitando identificar os aspectos de satisfação e insatisfação dos estudantes. Muitos estudantes entraram na pesquisa e deixaram vários itens sem avaliação. Dessa forma a pesquisa não ofereceu informações suficientes para uma análise detalhada e não se mostrou eficiente para a coleta de dados de satisfação dos estudantes.

## 5. SATISFAÇÃO DO CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

A Pesquisa de satisfação docente é uma oportunidade de obter melhorias contínuas na instituição. Em 2018, a instituição fazia a pesquisa com empresa externa de forma corporativa. Em 2019 não houve avaliação, e em 2020 a CPA realizou a pesquisa com docentes e corpo técnico administrativo da faculdade. A pesquisa realizada pela CPA, foi de caráter de análise de relacionamento entre os pares, bem como de conhecimento específico relacionado aos eixos do SINAES, e mais infraestrutura da instituição.

Em 2018, a instituição aplicou uma pesquisa de clima organizacional, para docentes e corpo técnico administrativo, contendo 56 questões, relacionadas ao perfil, e conhecimento de indicadores. Nota-se que os colaboradores informaram uma queda na imagem da empresa, de 1,3% em relação à última avaliação. Mas de outra forma, estão engajados nos processos voltados a resultados, mesmo que o item de desenvolvimento e crescimento profissional tenha baixado para 60,8% no período, junto com a remuneração.

As pessoas analisaram pontos importantes, como a responsabilidade social, com trabalhos e projetos voltados a comunidade. Foi um ponto bem reconhecido na pesquisa. Seguindo de itens como cumprimento das leis trabalhistas, contribuição com o meio ambiente, fazendo de forma correta e sustentável as ações voltadas a sustentabilidade.

As pessoas ainda se posicionaram favorável, quando o assunto é engajamento. Dispostos a entregarem além do esperado, com recomendações da empresa para as diversas pessoas, e se sentem orgulhos de fazer parte da empresa.

O ambiente de trabalho também refletiu pontos favoráveis ao respeito e colaboração.

Na parte da liderança, obteve em torno de 75% nas orientações e cumprimento de promessas da liderança, e 62,5 informando que o trabalho não é reconhecido e não há avaliação de desempenho.

Em 2019, a CPA realizou pesquisa com docentes e corpo técnico administrativo da faculdade e obteve 22 respondentes. Possui uma equipe com 54% de especialistas com mestrado, e 30% com tempo de casa entre 1 a 3 anos, e acima de cinco anos 22,7%. Perguntado sobre o PDI – Plano de desenvolvimento institucional, 90% dos colaboradores afirmaram conhecer. Relacionado a avaliação da coordenação do curso no acompanhamento e preocupação referente a qualidade do ensino, 45,5% avaliaram como muito bom, e 31,8% como excelente a atuação. As decisões relevantes também são divulgadas e os documentos da faculdade é de fácil acesso. Todos os pesquisados conhecem todos os cursos ofertados pela faculdade, porém responderam que os cursos do SENAI atendem parcialmente as demandas do mercado. De outra forma, 31,8% não conhecem os cursos de extensão da faculdade. Há reconhecimento que a faculdade faz ações para manter o aluno até finalizar seu curso, através de bolsas, recuperação do aprendizado, projetos que estimulem a educação, entre outros. Uma grande parte dos colaboradores não conhecem as ações do PSAI – programa SENAI de ações inclusivas. Essas ações são voltadas a inclusão social de qualquer gênero, trazendo informações, palestras, visitas, para que possa ser efetivado a inclusão social no meio acadêmico.

Quando perguntado sobre os projetos, os colaboradores dizem conhecer, pois é divulgado em mural, redes sociais, e há estímulo como diferencial ao desenvolvimento de projetos.

Houve uma insatisfação, em torno de 63%, relacionado a comunicação interna da faculdade, mas consideram que o apoio a qualificação e treinamento profissional é adequado e bom. As questões como segurança, interesse da coordenação, biblioteca e local de trabalho foram considerados pontos positivos.

Também foram perguntados assuntos relacionados a CPA. Quando questionados se conhecem a CPA,, 95,5% responderam sim. 77,3 % conhecem o sistema de bolsas para os acadêmicos. Comentaram na pesquisa que a faculdade pode avançar nas questões de sustentabilidade financeira.

Os resultados de 2018 foram:

<b>Perfil por idade</b>	<b>Por cargo</b>	<b>Por escolaridade</b>	<b>Por tempo de empresa</b>
20 a 24 anos 18,1%	Diretor/Gerente	3º grau incompleto 18,1%	Até 1 ano 11,4%
25 a 29 anos 14,3%	/Coordenador 20%	3º grau completo 16,2%	Entre 2 a 5 anos 55,2%
30 a 34 anos 16,2%	Colaborador 80%	Pós incompleta 10,5%	Entre 6 a 10 anos 13,3%
35 a 39 anos 15,2%		Pós completa 28,6%	Entre 11 e 15 anos 14,3%
40 a 44 anos 14,3%		Mestrado/Doutorado incompleto 8,6%	Entre 16 e 20 anos 1,9%
45 a 49 anos 9,5%		Mestrado/Doutorado completo 15,2%	Entre 21 e 25 anos 1%
50 a 54 anos 6,7%			Mais de 25 anos 1%
Mais que 54 anos 4,8%			

Outros resultados:

## Evolução

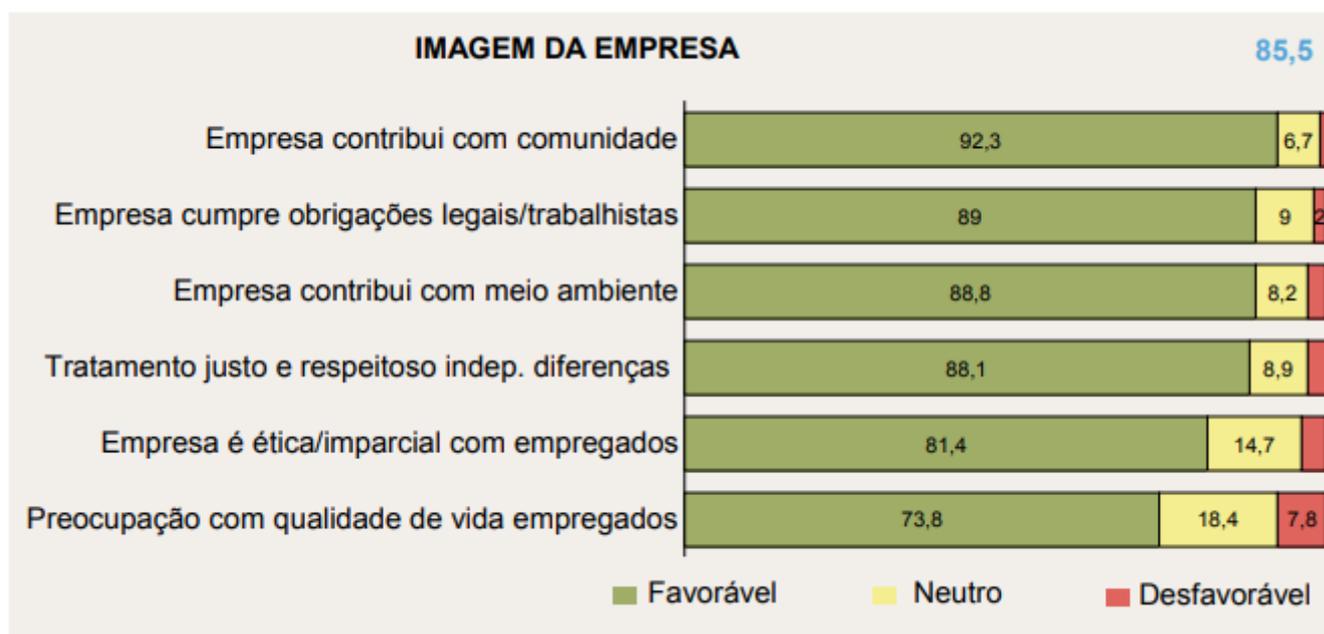
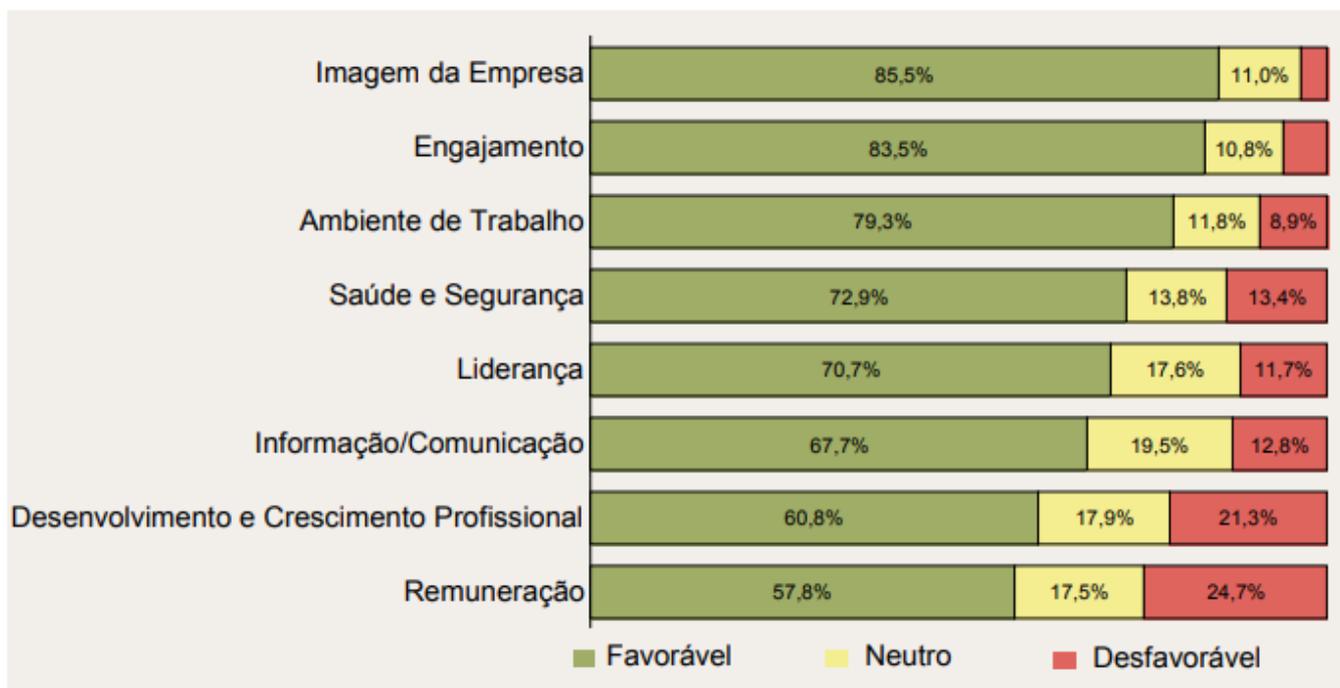
	2017		2014
Imagem da empresa	85,5%	1,3% ↓	86,8%
Engajamento	83,5%	2,3% ↑	81,2%
Ambiente de trabalho	79,3%	3% ↑	76,3%
Saúde e segurança	72,9%	4,3% ↑	68,6%
Liderança	70,7%	1,3% ↑	69,4%
Informação/comunicação	67,7%	1,8% ↓	69,5%
Desenvolvimento e crescimento profissional	60,8%	2,6% ↓	63,4%
Remuneração	57,8%	0,4% ↓	58,2

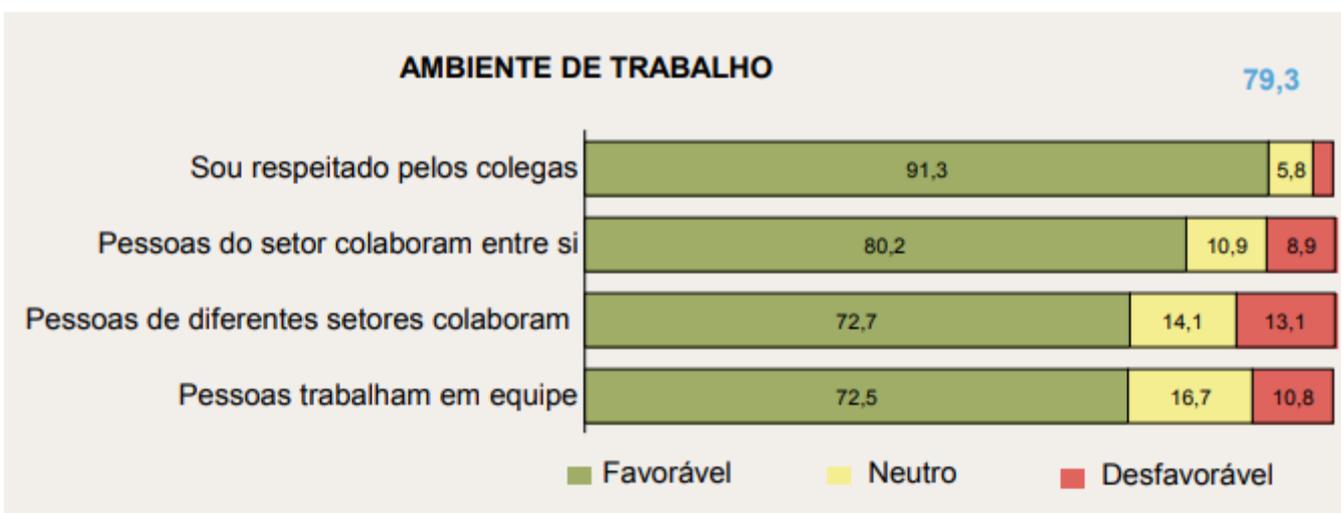
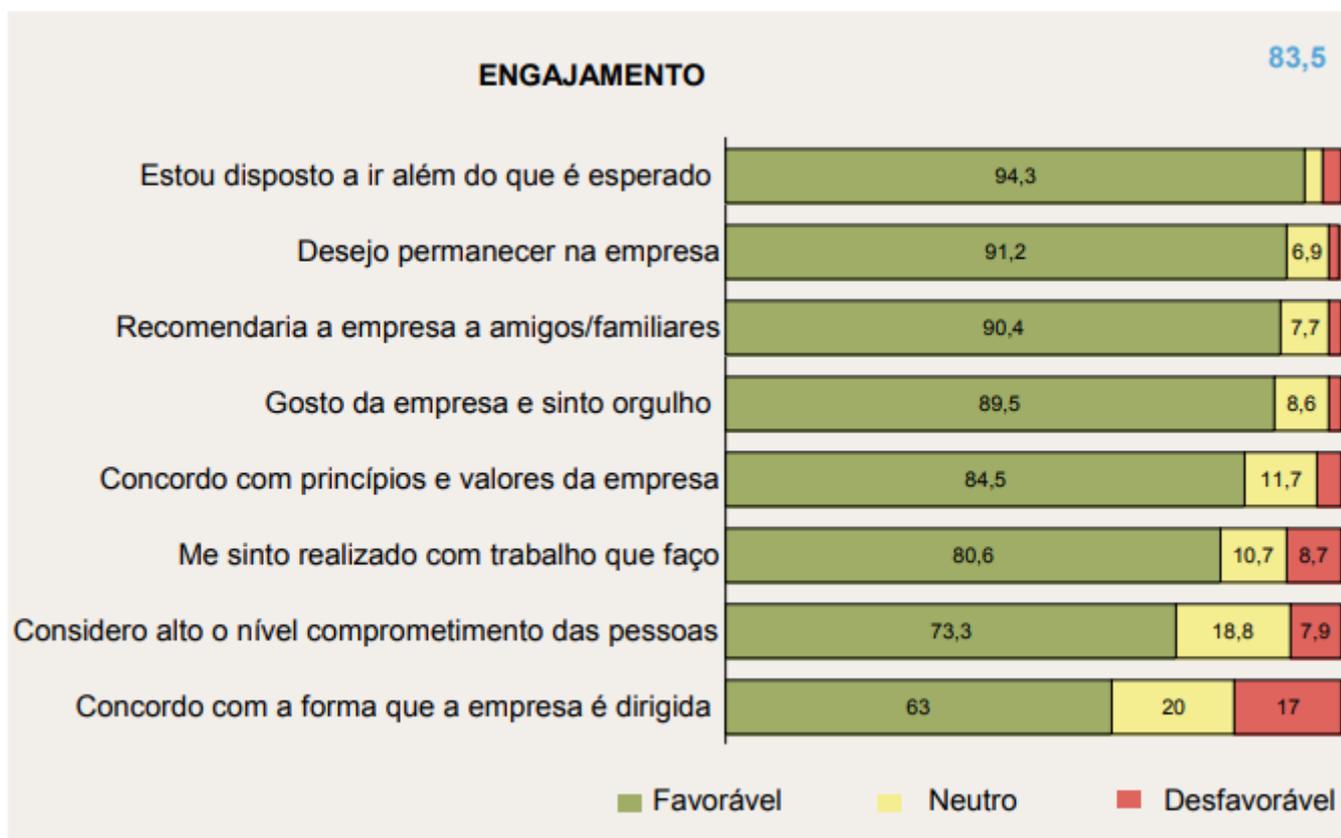
  

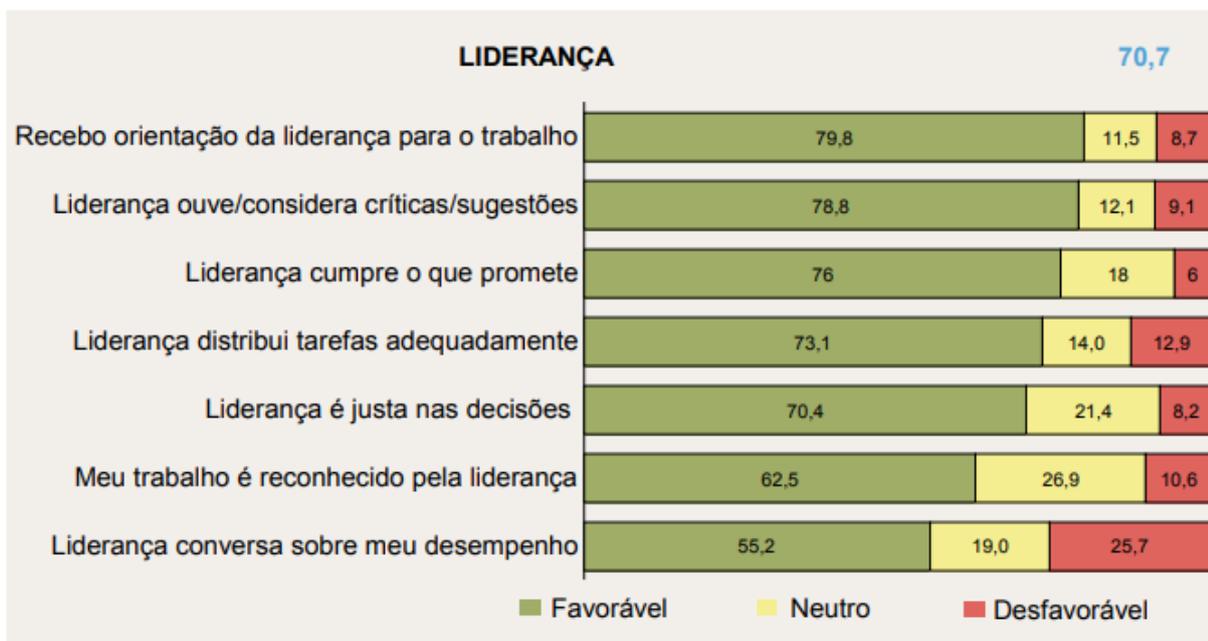
Favorabilidade	2017	73,3%
	↑ 0,9%	
	2014	72,4%

## Comparativo com Mercado

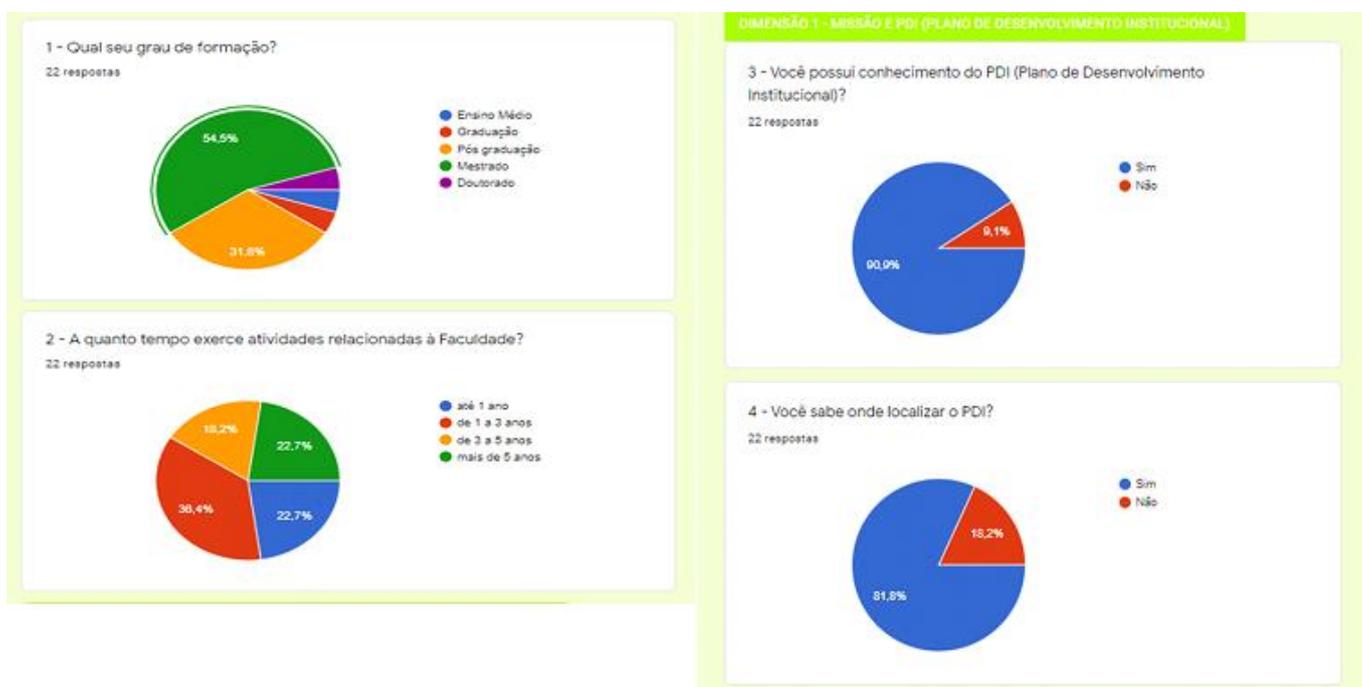
	FIESC	MERCADO SC
IMAGEM DA EMPRESA	86,8%	78,1%
ENGAJAMENTO	85,0%	74,5%
AMBIENTE DE TRABALHO	75,9%	66,1%
SAÚDE E SEGURANÇA	74,7%	70,2%
INFORMAÇÃO/COMUNICAÇÃO	73,6%	60,7%
LIDERANÇA	72,9%	60,5%
REMUNERAÇÃO	68,0%	53,0%
DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	67,4%	63,7%





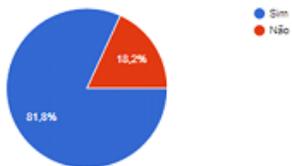


Nos gráficos a seguir, apresenta-se as principais informações da pesquisa docente (técnico administrativo e docentes da faculdade 2019).



5 - Você já leu o PDI ou parte dele?

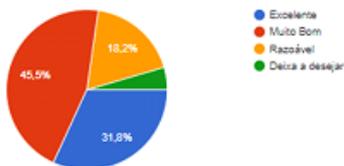
22 respostas



**DIMENSÃO 2 - POLÍTICAS PARA O ENSINO, PESQUISA, PÓS GRADUAÇÃO E EXTENSÃO**

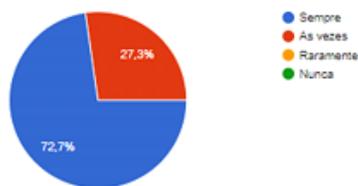
6 - Como avalia o Interesse dos coordenadores de curso da Faculdade na solução de problemas?

22 respostas



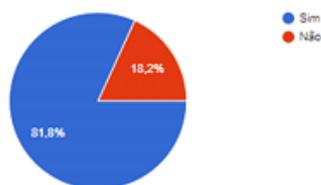
7 - A coordenação de curso divulga decisões relevantes para docentes e corpo técnico Administrativo?

22 respostas



8 - A coordenação de curso divulga, promove o acesso/conhecimento aos documentos da Instituição de ensino superior, como o Regimento da Faculdade?

22 respostas



9 - Você conhece os cursos de Graduação ofertados pela faculdade?

22 respostas



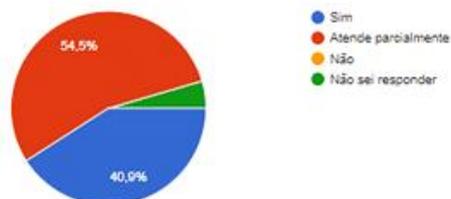
10 - Você conhece os cursos de Pós graduação ofertados pela faculdade?

22 respostas



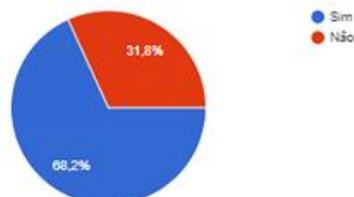
11 - Na sua opinião, os cursos ofertados na Pós graduação, atendem as necessidades do mercado?

22 respostas



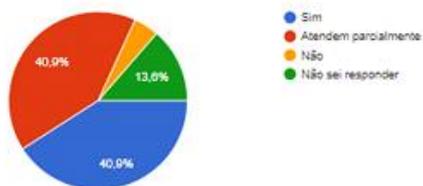
12 - Você conhece os cursos de Extensão ofertados pela faculdade?

22 respostas



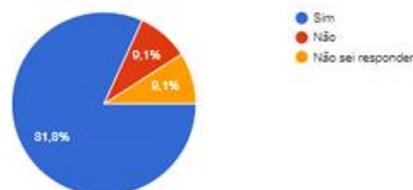
13 - Os cursos ofertados pela faculdade atendem as necessidades de qualificação da comunidade local?

22 respostas



15 - A política institucional favorece a inclusão de discentes/pessoas com necessidades especiais?

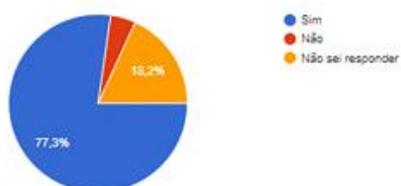
22 respostas



**Dimensão 3 - RESPONSABILIDADE SOCIAL**

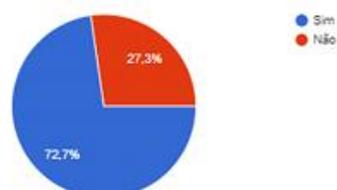
14 - Existem ações que colaboram com a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na faculdade?

22 respostas



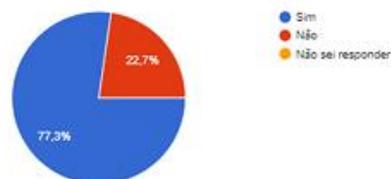
16 - Você conhece o responsável pelo PSAI - Programa SENAI de Ações Inclusivas, na Instituição?

22 respostas



17 - Você conhece projetos da Faculdade voltados a responsabilidade social?

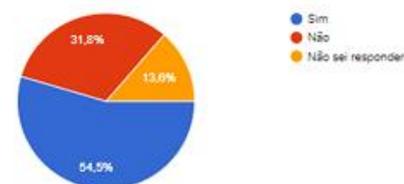
22 respostas



**Dimensão 4 - COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE**

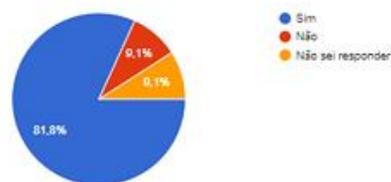
19 - Conforme sua percepção, Você acredita que a comunidade externa tem conhecimento dos cursos ofertados pela faculdade?

22 respostas



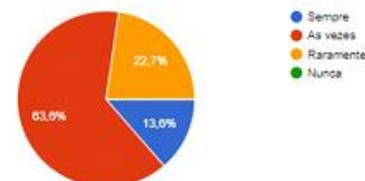
18 - A faculdade desenvolve ações voltadas a sustentabilidade ambiental ou cultural?

22 respostas



20 - Os meios de comunicação locais (TV, jornal, rádio, redes sociais, etc.), que veiculam campanhas de publicidade do SENAI, incluem aspectos que dizem respeito às atividades da Faculdade?

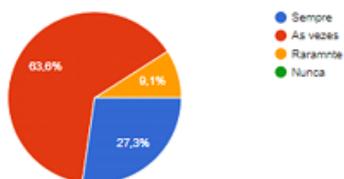
22 respostas



**Dimensão 4 - COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE**

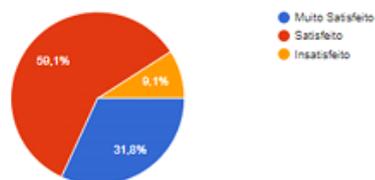
21 - As informações internas da Faculdade são compartilhadas de maneira satisfatória?

22 respostas



23 - Seu nível de satisfação em atender as demandas da Faculdade são:

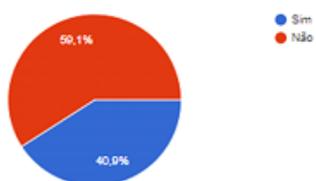
22 respostas



**DIMENSÃO 5 - POLÍTICAS DE PESSOAL**

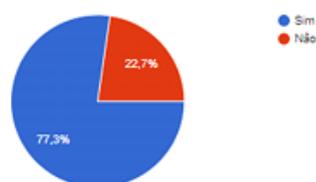
22 - Os critérios para a progressão funcional na instituição são claros e efetivos?

22 respostas



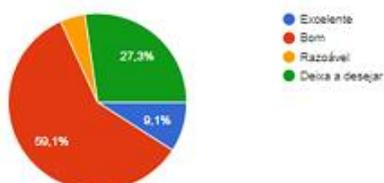
24 - O número de Técnicos Administrativos é suficiente para atender a faculdade?

22 respostas



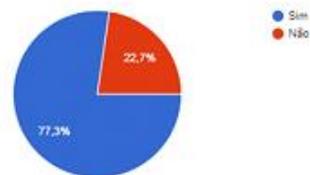
25 - Como considera o apoio para qualificação/treinamento em sua área de atuação?

22 respostas



27 - Você conhece o organograma da faculdade?

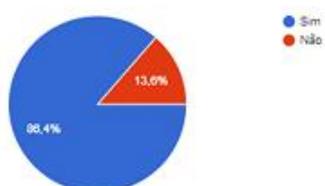
22 respostas



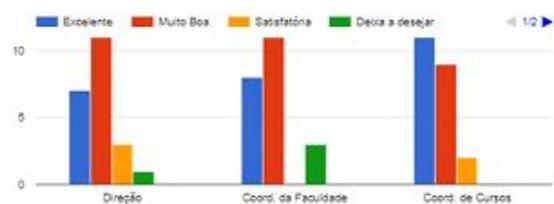
**DIMENSÃO 6 – ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO**

26 - Você conhece o mapa estratégico da instituição?

22 respostas



28 - Como avalia a disponibilidade da direção, coordenação da Faculdade de cursos?

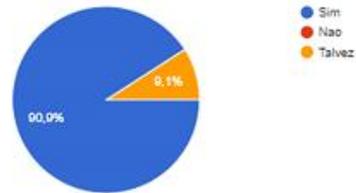


29 - A direção, a coordenação da Faculdade e de cursos, demonstram interesse pelas reivindicações e agem no sentido de atendê-las?



31 - A biblioteca da Faculdade oferece condições adequadas de acesso e disponibiliza material?

22 respostas



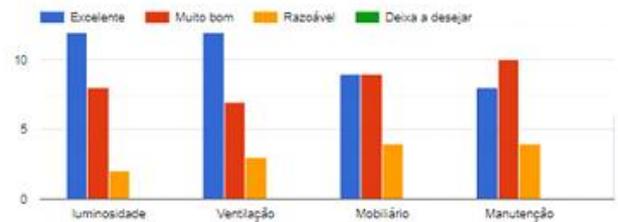
**DIMENSÃO 7 - INFRAESTRUTURA FÍSICA**

30 - A Faculdade/Instituição oferece condições adequadas de acesso e segurança?

22 respostas



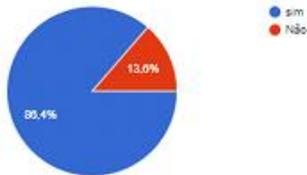
32 - Sobre o seu local de trabalho:



**DIMENSÃO 8 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO**

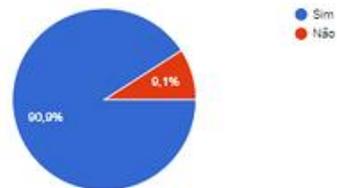
33 - Você conhece o Regimento interno da Faculdade?

22 respostas



35 - Você sabe qual o propósito da CPA?

22 respostas



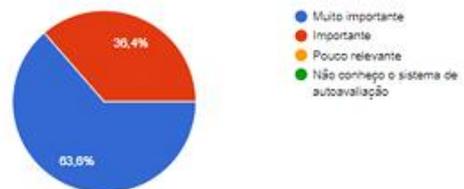
34 - Você conhece a CPA (Comissão Permanente de Avaliação) da faculdade?

22 respostas



36 - Na sua opinião, qual o nível de importância do sistema de Autoavaliação da Faculdade?

22 respostas





## 6. DESEMPENHO ENADE

Em relação ao ENADE do CST em Design de Moda realizou prova em 2018, com o resultado tendo sido divulgado em 2019. A Faculdade obteve conceito 3, dando a Faculdade de Tecnologia SENAI um IGC conceito 3.

## 7. DESEMPENHO AVALIAÇÕES IN LOCO

Apresentamos, a seguir, os resultados das últimas avaliações *in loco* realizadas pelo INEP/MEC na Faculdade SENAI Jaraguá do Sul durante o período deste relatório.

Curso / Faculdade	Local	Processo	Ano Avaliação	Resultado Final	Dimensão I Organização didático-pedagógica	Dimensão II Corpo Docente e Técnico-Administrativo	Dimensão III Infraestrutura da IES
CST em Automação Industrial	Jaraguá do Sul	Reconhecimento	2017	4	3,8	4,3	4,0
Engenharia Mecânica	Jaraguá do Sul	Autorização	2017	4	3,8	3,9	3,6
CST em Design de Moda	Jaraguá do Sul	Reconhecimento	2017	4	4,6	4,1	4,7

Engenharia Mecânica	Jaraguá do Sul	Autorização	2017	4	3,6	3,9	3,9
Engenharia de Controle e Automação	Jaraguá do Sul	Autorização	2017	4	3,8	3,9	3,6
CST em Fabricação Mecânica	Jaraguá do Sul	Autorização	2017	4	3,7	4,3	4,1
CST em Sistemas para internet	Jaraguá do Sul	Reconhecimento	2019	4	3,38	3,6	4
CST em Manutenção Industrial	Jaraguá do Sul	Reconhecimento	2019	4	4,14	4,22	4,33
CST em Processos Gerenciais	Jaraguá do Sul	Autorização	2019	4	4,06	2,71	4,6

Faculdade	Local	Processo	Ano Avaliação	Resultado Final	Eixo 1 Planejamento e Avaliação Institucional	Eixo 2 Desenvolvimento Institucional	Eixo 3 Políticas Acadêmicas	Eixo 4 Políticas de Gestão	Eixo 5 Infraestruturas
Faculdade Senai Jaraguá do Sul	Jaraguá do Sul	Recredenciamento	2020	4	5,0	3,0	3,4	3,63	3,88

Em 2018 a Faculdade não recebeu visitas *in loco* para avaliação. No período houve um trabalho intenso de fortalecimento da atuação da CPA, que vem promovendo melhorias nos processos de avaliação interna para discentes, docentes e técnicos-administrativos e foram levadas em consideração as análises já realizadas em 2017.

Em 2019 a Faculdade recebeu visitas *in loco* para Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet, em fevereiro, para Reconhecimento do Curso Superior de Manutenção Industrial, em abril, e Autorização do Curso Superior de Tecnologia Processos Gerenciais EaD, em julho. Todos os cursos obtiveram conceito 4.

A avaliação do curso superior de tecnologia em Sistemas para Internet registrou nota 3,38 para a **Dimensão 1: Organização didático-pedagógica**. Dos 16 indicadores pontuados na dimensão 1, obteve nota 4 em sete deles, nota 3 em seis itens, sendo eles 1.4, 1.5, 1.12, 1.14, 1.15, 1.17, 1.19 e 1.20. **A Dimensão 2: Corpo docente e tutorial registrou nota 3,6**, dos quais dos 15 itens avaliados obteve 5 em cinco deles, nota 4 em três deles, no 3 em 5 itens, sendo eles 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 e 2.12. e nota 1 no item 2.12. **Na Dimensão 3: Infraestrutura, foi registrada nota 4,0**, dos 9 itens avaliados, obteve nota 5 em oito deles e nota 4 em um deles.

A avaliação do curso superior de tecnologia em Processos Gerenciais Ead registrou nota 4,06 para a **Dimensão 1: Organização didático-pedagógica**. Dos 17 indicadores pontuados na dimensão 1, obteve nota 5 em seis deles, nota 4 em sete deles e nota 3 em três itens, sendo eles 1.12, 1.14 e 1.17 e nota 2 no item 1.15. **A Dimensão 2: Corpo docente e tutorial registrou nota 2,71**, dos quais dos 14 itens avaliados obteve 5 em cinco deles, nota 3 no item 2.5, nota 2 nos itens 2.12 e 2.15 e nota 1 nos itens 2.3, 2.6, 2.8, 2.9,

2.10 e 2.13. **Na Dimensão 3: Infraestrutura, foi registrada nota 4,6**, dos 10 itens avaliados, obteve nota 5 em oito deles e nota 3 nos itens 3.6 e 3.7.

A avaliação do curso superior de tecnologia em Manutenção Industrial registrou nota 4,15 para a **Dimensão 2: Organização didático-pedagógica**. Dos 13 indicadores pontuados na dimensão 2, obteve nota 5 em cinco deles, nota 4 em seis deles e nota 3 no item 2.20 e nota 2 no item 2.1. **A Dimensão 3: Corpo docente e tutorial registrou nota 4,22**, dos quais dos 9 itens avaliados obteve 5 em cinco deles, nota 4 em três itens e nota 1 no item 3.16. **Na Dimensão 4: Infraestrutura, foi registrada nota 4,33**, dos 9 itens avaliados, obteve nota 5 em cinco deles, nota 4 em dois itens e nota 3 nos itens 4.2 e 4.9.

A avaliação de credenciamento da Faculdade de Tecnologia Senai Jaraguá do Sul registrou nota 5,0 no **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional**. Dos cinco itens, todos tiveram nota 5. **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**. Dos seis itens, todos tiveram nota 3. **Eixo 3: Política Acadêmicas**. Dos dez itens, um deles obteve nota 5, quatro deles obtiveram nota 4, três itens obtiveram nota 3, sendo 3.4, 3.5 e 3.6, e dois itens obtiveram nota 2, sendo eles 3.1 e 3.9. **Eixo 4: Política de Gestão**. Dos oito itens, um deles obteve nota 5, cinco deles obtiveram nota 4, os itens 4.6 obtive nota 3 e o item 4.5 obteve nota 2. **Eixo 5: Infraestrutura**. Dos dezessete itens, cinco deles obtiveram nota 5, sete deles obtiveram nota 4, os itens 5.11, 5.13, 5.14 e 5.15 obtiveram nota 3 e o item 5.8 obteve nota 1.

Durantes os últimos três anos é possível perceber uma evolução na IES em suas avaliações. Durante este período foram geradas melhorias nos ambientes de trabalhos dos docentes de período integral, que agora possuem mesas de trabalho exclusivas para o seu uso. A sala dos coordenadores foi remodelada dando maior privacidade aos coordenadores de cursos, também foram geradas melhoras nos laboratórios de ensino, principalmente nos equipamentos de TI neste último ano. Ainda se apresentam oportunidades de melhorias na elevação dos números de doutores e publicação docente.

## 8. FALE CONOSCO E OUVIDORIA

Abaixo o quantitativo referente as solicitações advindas do Canal de Relacionamento FIESC no ano de 2018. Nesse período 11 alunos entraram em contato para sanar dúvidas referente ao curso, sendo 36% dos atendimentos realizados via telefone e 64% respondidas por e-mail, conforme tabela abaixo. Foi registrado também uma reclamação, via e-mail, mediante atraso em entrega do certificado, encaminhado para tratativa junto ao gestor do setor.

Assunto	E-mail	Telefone	Total Geral
Informação/Dúvida	7	4	11
Reclamação	1		1
<b>Total Geral</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

## RESULTADOS 2018

Do mês de janeiro a junho de 2018, o registro das reclamações permaneceu como em 2017. Entretanto, foi inserido o formulário do SAC no Portal da Transparência do site institucional e a partir de julho 2018,

implantamos a ferramenta CRM FIESC que concentra em um único local o recebimento destes registros, bem como, sua tratativa e cumprimento dos acordos de nível de serviço.

TABELA 2 – Reclamações e Sugestões 2018 – SENAI Jaraguá do Sul SC

Mês	Reclamações	Sugestão	Total
Janeiro	1		1
Fevereiro			
Março	4		4
Abril			
Maio	1		1
Junho			
Julho	15		15
Agosto			
Setembro			
Outubro			
Novembro			
Dezembro			
Total Geral	21		21

#### RESULTADOS 2019

Em 2019 permanecemos com o registro das reclamações e sugestões via e-mail, telefone 0800 48 1212 e formulário do SAC no Portal da Transparência do site institucional. Todas as manifestações destes canais, são registradas na ferramenta CRM FIESC que concentra em um único local o recebimento destes registros, bem como, sua tratativa e cumprimento dos acordos de nível de serviço com os pontos focais designados pelas Entidades.

TABELA 3 – Reclamações e Sugestões 2019 – SENAI Jaraguá do Sul SC

Mês	Reclamações	Sugestão	Total
Janeiro	1		1
Fevereiro			
Março	1		1
Abril			
Maio	2	1	3
Junho	1	1	2
Julho	1		1
Agosto		1	1

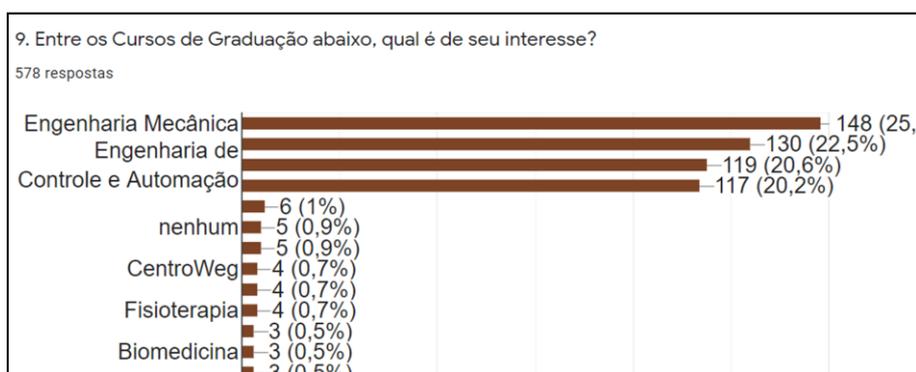
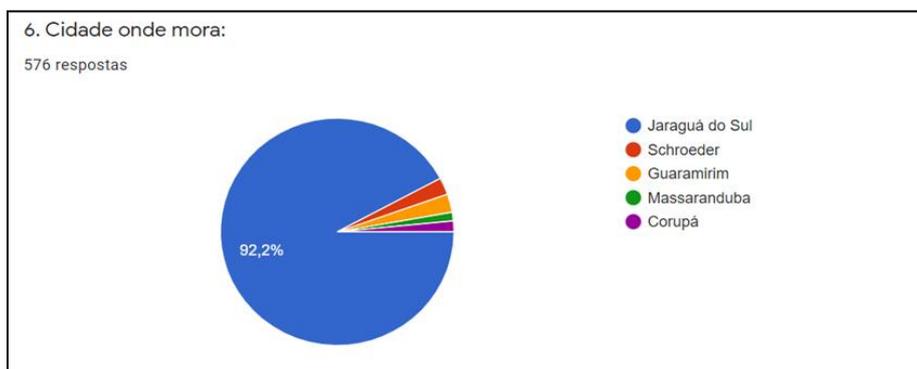
Setembro		3	3
Outubro	2		2
Novembro	2	1	3
Dezembro			
Total Geral	10	7	17

## 9. PERCEÇÃO DA COMUNIDADE

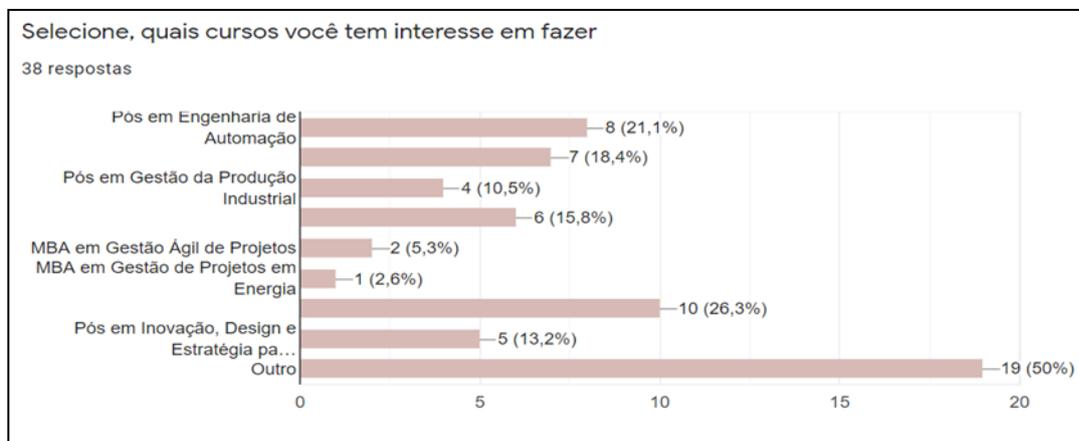
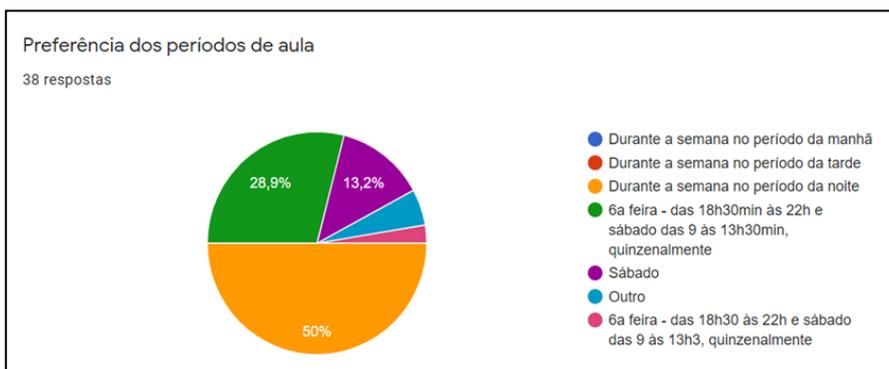
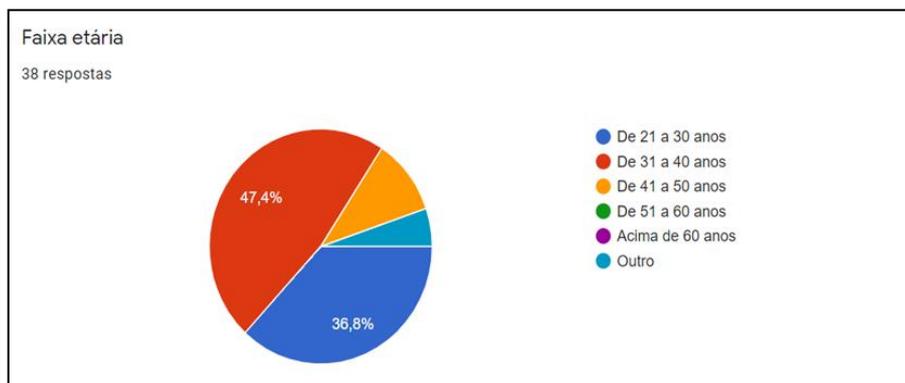
Esta ação/pesquisa não foi realizada no ano de 2018, em função de mudanças na equipe de atendimento e das diretrizes de mercado.

No período de 2019, foram realizadas várias abordagens com a comunidade, para entender as demandas e necessidades, e conseqüentemente, oferecer cursos que a comunidade tem interesse. A percepção da comunidade é muito importante para as ações estratégicas de oferta de cursos, e demais necessidades.

Foram entrevistados em torno de 576 pessoas nas cidades da região do vale do Itapocú, região em que está a Faculdade Senai. Nesta abordagem, mostraram o interesse aos cursos ofertados pelo SENAI, na modalidade Graduação, sendo a preferência por engenharia mecânica e engenharia controle automação.



Para oferta dos cursos de pós-graduação, obteve-se 38 respostas por faixa etária de pessoas que já possuíam graduação, e com suas respectivas informações.



## 4.2 EIXOS 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

### DIMENSÃO 8 – Planejamento e Avaliação

Os procedimentos de autoavaliação institucional estão em conformidade com a lei nº 10.861/2004, do sistema nacional de avaliação do ensino superior (SINAES).

A CPA faz a análise dos resultados e elabora um plano de ação com o objetivo de atender os itens assinalados nos vários sistemas de avaliação da instituição.

Os resultados de avaliação são obtidos pelos meios:

- Reuniões de conselhos de classe, com as informações levantadas de alunos e professores.
- Resultado da pesquisa de satisfação discente.
- Indicadores de pesquisa de egresso, perfil de entrada e saída.
- Indicadores de auditoria interna.

A CPA em seu planejamento faz um levantamento das análises e resultados e elabora um cronograma de plano de ação para atender as necessidades levantadas nas discussões, e com base nos diferentes instrumentos de análise.

A comunidade acadêmica participa efetivamente e a cada semestre, do processo avaliativo da instituição através do preenchimento de formulário de satisfação, gerado em sistema, e aplicado com resultado acima de 70% de participantes discentes. A coordenação pedagógica encaminha os alunos até um laboratório, e aplicada através de senha individual de acesso, o preenchimento do formulário. No ano de 2018, todas as turmas responderam a pesquisa. Em 2020, em função da pandemia, tivemos problemas em efetuar a pesquisa de satisfação docente. Realizou-se então via formulário eletrônico, mas houve um baixo número de respondentes, mesmo com a insistência para a efetivação da pesquisa. Isso também nos sinalizou, que a pesquisa eletrônica deve ser realizada individual com cada turma.

Esta é uma das pesquisas mais importantes da instituição, pois retrata a satisfação dos acadêmicos com os projetos realizados, didática e conhecimento dos professores, laboratórios práticos, infraestrutura em geral, e ainda algum comentário caso o aluno queira. A cada semestre, o resultado é encaminhado a CPA, que discute e avalia ações necessárias, conforme os casos de pontos fortes ou fracos.

Outros resultados discutidos são com base em outros relatórios, como conselhos de classe, autorização de reconhecimento.

Este relatório geral da CPA, é disponibilizado no sistema e-MEC que apresenta o plano de ação desenvolvido.

## **4.3 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

### DIMENSÃO 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A percepção da missão da faculdade é de promover a competitividade da indústria catarinense de forma sustentável, com inovação, e criatividade, desenvolvendo um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento humano e tecnológico.

A faculdade atua de forma alinhada com indústrias e comunidade, num processo educacional diferenciado, com projetos integradores, que ajudam os acadêmicos a aplicar os conhecimentos.

As metas do triênio 2018, 2019 e 2020 definidas no PDI, tiveram impacto em função de acontecimentos na política econômica, e provável crescimento e estabilidade. No ano de 2020 principalmente, tivemos grande impacto devido a pandemia do Covid-19. Os profissionais da indústria buscaram aperfeiçoamento em especialização nos anos de 2018 e 2019, para se manter atualizados no

mercado, mas por outro lado, no ano de 2020 não houve procura e fechamento de turmas, pois tudo ainda era inseguro na vida de cada um.

A faculdade possui um contrato de gestão anual, onde são apresentadas as metas financeiras e de matrículas. O acompanhamento físico e financeiro é realizado através de uma ferramenta de gestão chamada book de indicadores.

Procura-se manter a saúde financeira da instituição por meio de vários acompanhamentos, reuniões de gestão, acompanhamento das coordenações, onde são discutidas estratégias para atendimento das metas. Em 2020 especificamente, houve um esforço para diminuir a evasão e tentar formas de novas turmas.

No sentido de crescimento em novos cursos ou extensões, com metas financeiras e número de matrículas. Esses indicadores são acompanhados pelos coordenadores e demais pessoas envolvidas no processo, através da ferramenta book de indicadores.

A saúde financeira ao longo desses anos, conta com a atenção da gestão em estabelecer metas, e cursos ou produtos voltados ao interesse e necessidades da indústria, local, regional e nacional. Através de cursos de pós-graduação ofertados em 2018, com a continuidade em 2019, pode-se observar o grande diferencial e procura por produtos que trazem a indústria em geral, resultados aplicados rápidos, seja em gestão de pessoas ou área técnica. Porém após o impacto da pandemia no país, as pessoas recuaram em relação aos estudos no ano de 2020. Alguns perderam o emprego e consequentemente não tiveram condições de continuar. Outros não se adaptaram as novas formas de aprendizado e estudo, em home office via online. Muitas pessoas ficaram com insegurança em entrar em novos cursos, devido às incertezas diárias. Acredita-se que com o equilíbrio e controle da pandemia, as coisas voltem ao normal, e continuem em crescimento, visto que as indústrias terão papel importante na recuperação da economia.

A evasão é um item sempre atento da equipe, pois são através das diversas oportunidades de melhorias levantadas e solucionadas, que mantemos nosso aluno em sua conquista do conhecimento. Porém alguns casos podem fugir de controle, quando associados a economia do país, ou problemas pessoais e familiares.

### DIMENSÃO 3: Responsabilidade Social da Instituição

As ações de inclusão social realizadas pela faculdade visam propiciar a comunidade acadêmica e comunidade em geral uma melhoria na qualidade de vida e equilíbrio social. Além da educação, é dever da instituição aumentar a inclusão de todos.

A coordenação pedagógica acompanha e estimula as ações com professores, acadêmicos, administrativo, e demais áreas da instituição, com ações voltadas a responsabilidade social.

A seguir, um resumo de algumas das atividades realizadas:

Ações 2018		
Atividade	Envolvidos na atividade	Descrição
Campanha do Agasalho e cobertor	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores	A Faculdade de Tecnologia SENAI de Jaraguá do Sul juntamente com alunos docentes e coordenadores, aderiu à campanha anual para arrecadação de cobertores e agasalhos para a comunidade carente. No mesmo momento em que ocorria a campanha as acadêmicas da 3ª fase em Design de Moda estiveram no dia 16 de junho realizando um Brechó de roupas e calçados doados pelas próprias acadêmicas com o intuito em arrecadar dinheiro para a formatura e se solidarizaram em doar as que não fosse vendida na data do bazar para a Campanha do Agasalho a qual a Instituição estava promovendo o que foi muito significativo para a efetivação da campanha. Ao final a entidade beneficiada foi o Rotary.
Implantação de ODS objetivos de desenvolvimento sustentável para acadêmicos e suas aplicações	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores  280 estudantes, 1 auxiliar administrativo e 1 coordenador.	A Faculdade de Tecnologia SENAI de Jaraguá do Sul aderiu à campanha da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para o conhecimento dos acadêmicos e suas aplicações. Como vem a ser um projeto novo ele está em desenvolvimento, onde primeiramente se busca mostrar aos acadêmicos o que é a ODS e com o mesmo surgiu. Semanalmente informatizamos os acadêmicos via murais e portal do estudante, pois o mesmo projeto visa se integrar na matriz curricular dos próximos semestres onde teremos o apoio dos coordenadores de cada curso e os docentes para esmiuçar todo o seu conteúdo e repassar aos acadêmicos. Todo o conteúdo do projeto é de suma importância e queremos inserir no cotidiano de todos os envolvidos a fim de instigar e assim na prática colaborar com o gesto de cooperação para chegar no resultado final que é alcançar as 17 ODS e suas 169 metas;

Ações 2018		
Atividade	Envolvidos na atividade	Descrição
Divulgação espetáculo em libras, terça-feira	Cursos engenharias e tecnólogos	A Faculdade de Tecnologia SENAI de Jaraguá do Sul vem no decorrer do ano trabalhando sobre questões de Inclusão Social. Após tomar conhecimento do espetáculo em Libras, visualizou a oportunidade de

12/06/2018	Professores Coordenadores	divulgar para que se fizesse presentes e pudessem prestigiar o evento que aconteceu no dia 12/06/2018 no teatro do SESC todos os acadêmicos da Faculdade Senai para aprimorar os conhecimentos que vem sendo aplicado na Unidade. Por se tratar de evento gratuito ficou totalmente acessível a participação de todos inclusive de docentes e coordenadores
Campanha do Lacre Solidário	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores Ensino médio Cursos técnicos Comunidade	Campanha do Lacre Solidário é uma campanha social em prol da sustentabilidade, do consumo consciente e cuidado ambiental. Os recursos financeiros obtidos com a venda dos lacres de latinhas de bebidas, serão revertidos na aquisição de cadeiras de rodas, para serem doadas a quem delas depende. O recolhimento dos lacres é realizado anualmente, por instituições cadastradas, até o final do mês de outubro, sendo que em novembro se realizam a contagem desses lacres, e em dezembro é feita a entrega das cadeiras. Faremos esta coleta iniciando este ano, e a manteremos de modo contínuo. Essa ideia abre caminhos e sorrisos.
Campanha Focinho Feliz.	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores Ensino médio Cursos técnicos Comunidade	A campanha visa arrecadar tampinhas de garrafas plásticas é uma campanha social em prol dos animais, onde toda as tampinhas recolhidas serão revertidas em valores para ajudar com a castração de cães e gatos. Contribuindo com o meio ambiente e ajudando animais carentes.

Ações 2018		
Atividade	Envolvidos na atividade	Descrição
Gincana Design de Moda	CST Design de Moda,	Uma das intenções da Gincana foi despertar nos acadêmicos a sua consciência social. Foi proposto uma das missões de pontuação a arrecadação de Produtos de Higiene Pessoal, com o objetivo de entregá-los a Casa São José.
Projeto Integrador – PROJETO 4 EYES.	Design de Moda	Paulo Marcos, da empresa Marisol, veio ao Senai para falar com a turma de Design de Moda, sobre o projeto 4 Eyes. Foi um momento de interação, onde

		<p>alguns termos e solicitações da empresa foram discutidos e pontuados, trazendo um direcionamento das necessidades e dos desejos da Marisol para seus <i>Outlet</i>. A professora Gisele veio ao Senai para uma conversa com os alunos sobre deficiência visual, ela contou aos estudantes sua experiência com crianças cegas na ADAV. Falou sobre como acontece a evolução da criança, quais as dificuldades que ela se depara todo dia tanto no núcleo familiar quanto na rua. Falou bastante sobre coisas que chamam a atenção destas crianças pelo fato de não enxergarem, exemplo: texturas, aromas. . Foi realizada uma visita a loja Clube Marisol de Jaraguá do Sul, onde os alunos puderam ver o ambiente de loja e ter um maior conhecimento do layout e um maior entendimento do novo projeto de loja. Os alunos fizeram uma imersão no tema e se reuniram para discutir as possíveis sugestões para a implantação do projeto em loja. Após o “brainstorm” e da classificação das ideias mais plausíveis, cada equipe fez uma apresentação para a turma. Foram elegidas as melhores ideias para serem sugeridas à empresa Marisol.</p>
--	--	---

Ações 2018		
Atividade	Envolvidos na atividade	Descrição
Requisitos Legais – Água e Meio Ambiente.	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores Ensino médio Cursos técnicos Comunidade	O tema Água e Meio Ambiente, é tratado durante todo o ano letivo conforme cronograma de aulas dos professores, desta maneira é possível conversar com os acadêmicos sobre os temas de maneira aplicada e eficaz quando o assunto é enquadrado na Unidade Curricular.
Dia da Árvore	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores Ensino médio	A atividade tem como objetivo arrecadar livros de literatura e literatura infantil e a cada livro arrecadado será revertido em plantio de mudas de árvores, contribuindo com o conhecimento de quem recebe os livros e com o meio ambiente.

Cursos técnicos		
Parque urbano para todos.	CST Fabricação Mecânica 2ª FASE	A atividade tem como objetivo desenvolver uma solução criativa para um brinquedo (Gangorra), através de um mínimo produto viável e Pitch, para ser apresentado a banca de docentes como solução criativa ao problema apresentado, para a falta de acessibilidade nas áreas públicas e urbanas observado em nosso município.
Requisitos Legais - Água.	CST Design de Moda 4ª Fase	O professor Júlio dos Anjos em momento oportuno tratou sobre o tema Água com os alunos do Design de Moda da 4ª fase na Unidade Curricular Tecnologia Têxtil II, com o foco em Beneficiamento têxtil, onde o ponto que destacou importante são as possibilidades de reutilização da água nos processos.
Evento Rede Feminina.	CST Design de Moda.	No dia 20 de outubro 2018, as estudantes, autoras dos trabalhos selecionados, foram convidadas para customizar, neste dia, as camisetas que fossem adquiridas na sala da Rede Feminina, localizada no Shopping da cidade. A Rede Feminina disponibilizou camisetas para que os estudantes customizem estas peças. Após as transformações, membros da organização promotora do evento escolheram as três melhores customizações, que foram expostas na sala da Rede Feminina nos dias 19 e 20 de outubro, no Jaraguá do Sul Park Shopping
Ações 2018		
Atividade	Envolvidos na atividade	Descrição
Desenvolvimento de uma coleção: com inspiração no personagem pantera negra	CST Design de Moda,	As alunas JULIANA RIBEIRO e TAMIRES GIRARDI do Design De Moda abordaram o tema do trabalho inspiradas na história da Pantera Negra, sendo ele o primeiro super-herói de origem africana nos grandes quadrinhos norte-americanos. Foi por meio desse personagem que se consolidou na Marvel a valorização da representatividade de setores sociais oprimidos. Abordar este tema foi importante para que os alunos se conscientizem o quanto árdua foi a trajetória da inclusão social e ainda é um desafio no dia a dia de reconhecermos que as diversidades são de alguma maneira importante e devem ser respeitadas, foi um momento de reflexão e aprendizado, esta ótica foi essencial para a valorização do trabalho;

Eletroposto Solar	ST STMI 2016/M1	Criar um eletroposto, capaz de armazenar energia solar, e com sua carga armazenada, carregar os veículos a serem desenvolvidos pelos demais projetos acadêmicos. Um sistema de compensação de energia (também conhecida como net metering) para micro (até 100kW) e minigeradores (entre 100 kW e 1MW) conectados ao sistema de distribuição. Mensalmente é apurado o montante injetado pelo micro ou minigerador na rede de distribuição e deduz-se a energia consumida por ele. Aproveitando a estrutura existente no SENAI/SC Jaraguá do Sul, na qual possui um Telhado solar fotovoltaico cuja potência é de 2 kW. Associando o sistema solar com sistema de armazenamento de energia elétrica através de baterias de Lítio para ter a opção de recarregar as baterias dos veículos elétricos.
-------------------	-----------------	--

Ações 2019		
Atividade	Envolvidos na atividade	Descrição
Arrecadação de roupas para comunidade Aitiana em Jaraguá do Sul / 2019	CST Design de Moda,	A professora de Moda, Carla Feder, realizou juntamente com os alunos, arrecadação de roupas diversas para ajudar a comunidade Aitiana em Jaraguá do Sul.
Arrecadação de itens de Higiene Pessoal: Trote Solidário	CST Design de Moda, CST Sistemas para Internet, Engenharia de Controle e Automação e Engenharia Mecânica.	A Faculdade SENAI realizou um trote solidário envolvendo os calouros de 2019 das turmas de Graduação em Design de Moda, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia Mecânica e Sistemas para Internet. Com a realização deste evento, foi possível arrecadar itens de higiene pessoal que foram doados à Casa São José.
Dia da Mulher / 2019	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores Ensino médio Cursos técnicos	Para lembrar da importância da mulher, a faculdade Senai de forma singela evidenciou a comemoração desta data nos murais da faculdade onde há circulação de alunos e funcionários.
Arrecadação de alimento – Pós-Graduação / 2019	Evento de divulgação da pós-graduações – Palestra com professor Paulo Saban	A Faculdade SENAI realizou um evento de divulgação de suas pós-graduações, com cunho solidário envolvendo convidados da comunidade em geral para conhecer os cursos da pós-graduação e

		ouvir uma palestra sobre Inovação.
02 de abril dia Mundial da Conscientização do Autismo / 2019	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores	Murais da Faculdade Cidade e discussões em sala com a coordenação pedagógica.
Requisitos Legais – Água e Meio Ambiente / 2019	Automação Industrial STAI2017/1.	Discussão sobre a profissão e os impactos no meio ambiente. Automação Industrial, sensores, controladores, eficiência energética, redução de recursos hídricos.
Automação Industrial, sensores, controladores, eficiência energética, redução de recursos hídricos.	Engenharia de Controle e Automação Engenharia Mecânica.	Palestra CREA com enfoque nas atribuições de um Engenheiro o evento teve como público os egressos do curso de Engenharia de Controle e Automação e Engenharia Mecânica a palestra abordou assuntos relativos a legislação e ética profissional, anotação de Responsabilidade Técnica dentre outros.

Ações 2020		
Atividade	Envolvidos na atividade	Descrição
Diálogo sobre a prevenção ao Cancer  Evento <i>online</i> .	Cursos engenharias e tecnólogos Professores Coordenadores	A Faculdade SENAI realizou uma palestra com a Rede feminina de combate ao câncer. No momento esclareceu dúvidas e formas de prevenção da doença. Participaram alunos, professores e a comunidade da Rede feminina de combate ao câncer.
Dia nacional da Saúde	CST Design de Moda, CST Sistemas para Internet, Engenharia de Controle e Automação e Engenharia Mecânica.	A Faculdade SENAI realizou uma palestra atividades em sala, juntamente com os professores, para conscientização do dia nacional da saúde.
Dia nacional do profissional da educação	CST Design de Moda, CST Sistemas para Internet, Engenharia de Controle e Automação e Engenharia Mecânica.	A Faculdade SENAI realizou uma homenagem ao professores pelo dia.

Capacitação em inclusão	CST Design de Moda, CST Sistemas para Internet, Engenharia de Controle e Automação e Engenharia Mecânica.	A Faculdade SENAI realizou uma palestra e curso sobre a conscientização para a inclusão.

#### 4.4 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

##### DIMENSÃO 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Os atendimentos as políticas acadêmicas:

- Realização de projetos integradores nos cursos e incentivo a solução de problemas da indústria.
  - Trabalhos de conclusão de cursos alinhados as necessidades de melhorias de processos industriais.
  - Atividades acadêmicas complementares.
  - Participação em oficinas no MUNDO SENAI.
  - Atendimento ao artigo 170 e 171.
  - Eventos de cunho científico.
  - Palestras técnicas.
  - Participação no evento Santa Catarina moda contemporânea.
  - Visitas técnicas em empresas (Tupy fundição, WEG motores).
  - Capacitação de professores na Semana de Educação e Tecnologia.
  - Apresentação dos projetos de integradores e TCCs na semana acadêmica.
  - Eventos internos para abertura de novos cursos.
- A coordenação pedagógica acompanha desde o início de cada ano, discussões e capacitações com docentes, como preparação de ambiente de aula, planos de ensino diferenciado, para que o aluno possa aprender de forma mais integrada. Da mesma forma, fica a disposição dos alunos para atendimento e incentivo aos estudos. Auxilia fortemente no processo dos projetos integradores, sendo um diferencial na vida acadêmica, fazendo o intermédio entre empresa/aluno/professor.
- Durante os anos de 2018, 2019 e 2020, são realizadas e promovidas capacitações gerais, de interesse comum e individuais relacionadas a disciplinas específicas ou atualização tecnológica.
  - Ouve também no ano de 2019 e 2020, um incentivo a publicações e apresentações em seminários, com resultado de 20 publicações somente no ano de 2019.

Titulação dos professores:

Titulação	Quantidade
Especialistas	17
Mestres	30
Doutores	2

- Há incentivo nesse período de programas de mestrado e doutorado, sendo dispensado de suas atividades sem perda, para que o professor possa se capacitar ainda mais em sua vida acadêmica, e se dedicar no seu projeto de estudo.

- Durante o ano de 2018 e 2019, 2020 foram promovidos sempre que possível, palestras e eventos diversos, aprimorando o conhecimento, e compartilhando informações com o mundo real e indústria.

- Alunos participaram do seminário com artigos e resumos relacionados aos projetos integradores e Trabalhos de conclusão de curso.

A biblioteca promove o encontro da leitura chamado de “clube do livro”, onde escolhem um título, e reúnem-se alunos, professores e comunidade, para a leitura e discussão do tema. Sempre com uma diversidade dos temas.

- O mundo Senai acontece todo ano, e é uma oportunidade para os alunos mostrarem seus projetos a comunidade e alunos de outras escolas.

- Participação de alunos de moda no evento Santa Catarina Moda Contemporânea, no ano de 2018.

#### DIMENSÃO 4: Comunicação com a Sociedade

A comunicação entre a sociedade e estudantes acontece através dos diversos canais:

- Espaço do estudante.

- Mural da faculdade.

- Avisos e recados periódicos em sala.

- Ambiente virtual.

- E-mails.

- Canais de Facebook e outras redes sociais.

- Comunicação oral entre a comunidade escolar.

- Comunicação através da mantenedora e da FIESC.

- Eventos de aproximação com a comunidade como o MUNDO SENAI e Challenge.

Em 2020, mais fortemente a comunicação nas redes sociais, instagran, facebook, whatsapp.

### DIMENSÃO 9: Política de Atendimento aos Discentes

- O processo seletivo é um canal de acesso a faculdade, através de edital e manual do candidato.
- Após o aluno ser aprovado, segue para matrícula em dias definidos, com todas as informações de documentos, mensalidades e demais informações pertinentes.
- Durante a fase escolar o principal atendimento é através da coordenação pedagógica, coordenador de curso, na secretaria, ou financeiro, para atendimento conforme a necessidade.
- São realizados conselhos de classe em cada semestre, para ouvir os alunos e suas necessidades.
- Ações juntos aos acadêmicos ficam registradas no sistema de gestão educacional (SGN2).
- Através da pesquisa de satisfação discente é possível realizar melhorias no atendimento aos acadêmicos.

## **4.5 EIXO 5: POLÍTICAS DE GESTÃO**

### DIMENSÃO 5: Políticas de Pessoal

Anualmente a instituição oferece uma série de capacitações, seminários, visitas a feiras, workshops, para desenvolver competências e promover atualização profissional. As capacitações docentes são realizadas de forma contínua, dentre os cursos destacam-se MBI em Educação do Futuro e MBI da Indústria Avançada, assim como programas de certificação Google.

Em cada início do ano, a coordenação identifica as necessidades de treinamento, os quais são previstos no PDP (plano de desenvolvimento de pessoas) da faculdade.

Além do PDP, pode haver ações de incentivo como aprimoramento profissional através de pagamento de mensalidade ou matrículas de cursos técnicos, graduação e pós-graduação.

Para cursos de Mestrado – a faculdade oferece aos seus colaboradores, curso de pós-graduação em nível de mestrado e doutorado, subsidiados integralmente ou parcialmente conforme a relevância do curso para a instituição. Semestralmente são lançados editais onde os colaboradores podem se inscrever.

Programas de idiomas – proporciona aos colaboradores um segundo idioma, principalmente focado para professores da faculdade.

Programa de desenvolvimento de líderes – objetiva proporcionar ao participante o papel de gestor e mobilizador de pessoas e equipes. Consolidar os conhecimentos práticos e teóricos, estimulando momentos de reflexão.

Dentro do ambiente organizacional, existem trabalhos que promovem o diálogo, a comunicação, e monitora o clima organizacional:

- Pesquisa de Gestão de clima organizacional.
- Gestão de comunicação interna.
- Ações de reconhecimento.
- Programas de voluntariado.
- Ações e Valorização da família na escola.
- Campanhas internas diversas.

O plano de cargos e salários, caracteriza como uma ferramenta de gestão para nortear as decisões relacionadas a cargo e estrutura salarial de todo o sistema Fiesc, de maneira corporativa.

Em 2020 rodou em modo de teste a Gestão de Desempenho no formato do Nine box, que conta com a auto avaliação do colaborador, avaliação do seu supervisor e avaliação dos seus pares. Após a calibração da avaliação, mediante as metas sugeridas e validadas com os colaboradores, o colaborador recebe um feedback com o resultado da avaliação. Essa avaliação servirá de parâmetro a partir de 2021 para identificar quais os colaboradores se enquadram na ascensão de salário ou ainda em nova oportunidade dentro da instituição.

#### DIMENSÃO 6: Organização e Gestão da Instituição

A organização da faculdade, acontece semanalmente uma reunião do comitê de gestão, para acompanhamento dos resultados de matrículas, financeiro e demais atividades de estratégia. Participa também de uma reunião mensal com a direção para metas e projetos estratégicos.

Dentro do corpo técnico administrativo, a faculdade possui uma secretaria acadêmica, coordenação pedagógica e coordenação de cursos, recepção. Os professores mensalistas e horistas possuem mesas para preparação de seus trabalhos e pesquisas, e horas de planejamento.

O corpo docente realiza reuniões com a coordenação, orientações de projetos integradores.

As ações realizadas na faculdade são regidas pelo nosso calendário acadêmico, divulgado antes do começo do semestre letivo através do portal do estudante, mural dos cursos superiores e ambiente virtual. Neste calendário constam o início do semestre letivo, as reuniões de CPA, as reuniões do conselho superior, os conselhos de classe para cada curso e os eventos da faculdade, como semana acadêmica, torneio de futebol, semana de consciência negra, entre outros.

#### DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira

Neste resultado, estão contemplados todos os encargos assistenciais das modalidades, e em análise aos resultados, verifica-se a sustentabilidade financeira da faculdade.

<b>Resultados Financeiros 2018</b>			
<b>Modalidade</b>	<b>Receitas</b>	<b>Despesas</b>	<b>Resultados</b>
Extensão	R\$ 43.460,00	-R\$ 36.287,00	R\$ 7.173,00
Graduação Bacharelado	R\$ 281.384,00	-R\$ 137.773,00	R\$ 143.612,00
Graduação Tecnológica	R\$ 1.775.001,00	-R\$ 1.804.904,00	-R\$ 29.903,00
Pós-graduação	R\$ 853.252,00	-R\$ 395.144,00	R\$ 458.108,00
<b>Resultados Financeiros 2019</b>			

Modalidade	Receitas	Despesas	Resultados
Extensão	R\$553.962,00	R\$-412.585,00	R\$141.378,00
Graduação Bacharelado	R\$1.376.678,00	R\$-1.286.418,00	R\$79.096,00
Graduação Tecnológica	R\$1.479.247,00	R\$-1.011.805,00	R\$262.474,00
Pós-graduação	R\$19.794,00	R\$-25.086,00	R\$-5.292,00

Resultados Financeiros 2020			
Modalidade	Receitas	Despesas	Resultados
Graduação Tecnológica	R\$835.110,00	R\$-416.879,00	R\$418.185,00
Pós-graduação	R\$890.227,00	R\$-996.188,00	-R\$76.706,00
Extensão	R\$43.460,00	R\$-35.884,88	R\$18.006,00
Graduação Bacharelado	R\$194.295,00	R\$-180.415,00	R\$13.880,00
Graduação Bacharelado	<b>Receitas</b>	<b>Despesas</b>	<b>Resultados</b>

#### 4.6 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

##### DIMENSÃO 7: Infraestrutura Física

A comunidade acadêmica identifica que os ambientes e infraestrutura está em ótimas condições, com equipamentos, didáticas, ferramentas. Salientam a adequação do laboratório de automação em parceria com a Festo, de física em parceria com a Minipa. Porém, identificam alguma deficiência em uso de ferramentas no ambiente da Usinagem mecânica.

Durante o ano de 2018 foram realizadas várias ações de revitalização dos espaços, visando melhoria no atendimento aos alunos e em resposta aso questionamentos levantados nas pesquisas de satisfação. Destacam-se: ampliação no espaço de convivência dos professores, espaço HUB, aquisição do laboratório de informática (D205), gabinetes de trabalho para professores e coordenadores de curso, upgrade nos computadores do Espaço Audaces, pintura e troca de mobiliários nas salas de aula.

No ano de 2019 e 2020, se mantiveram a manutenção desses ambientes, incluindo o ambiente do IST – Instituto SENAI de tecnologia, disponível para praticas na área de mobilidade elétrica. Em 2019, foram atualizados todos os laboratórios de informática da Faculdade Senai.

## 5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Conforme estabelece a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65/2014, no tópico referente à Análise dos Dados e das Informações “deverá ser realizado um diagnóstico a respeito da IES, ressaltando os avanços e os desafios a serem enfrentados”.

Nesse sentido, a presente seção apresenta os aspectos que, com base nos dados coletados e nos critérios de análise adotados, deverão ser foco de ações específicas por parte da Gestão do Faculdade, de forma a atingir níveis de qualidade e satisfação superiores, consonantes com os objetivos institucionais estabelecidos em seu PDI.

Assim, o presente diagnóstico agrupou os resultados obtidos, com base na qualidade previamente estabelecida, 3(três) perspectivas, a saber:

- Pontos POSITIVOS a serem mantidos
- Pontos CRÍTICOS a serem trabalhados e desenvolvidos
- Pontos URGENTES que precisam de intervenção para serem corrigidos.

Apresentamos, a seguir o detalhamento de cada item de acordo com as 10 dimensões e seu posicionamento nos eixos específicos com o intuito de caracterizar a atual situação da Faculdade.

### PONTOS POSITIVOS A SEREM MANTIDOS:

- **Satisfação dos estudantes** – a média geral da avaliação dos estudantes foi acima de 8 como ponto positivo e a ser mantido. No ano de 2018, 2019 e 2020, obtiveram excelentes avaliações de satisfação discente.
- **Regulação e avaliação da IES** – todos os relatórios de avaliação e renovação de reconhecimento foram avaliados com nota 4.
- **Qualidade dos docentes** – com relação a teoria e prática, pontualidade e responsabilidade. Destaque para os projetos integradores que são desenvolvidos ao longo do semestre, e principalmente com parceria com empresas da região, mantidos a cada ano, 2018, 2019 e 2020, com o desenvolvimento do patinete elétrico que será fabricado fisicamente em 2021.
- **Atendimento SENAI** – Percebe-se que os acadêmicos estão satisfeitos com o atendimento do SENAI, pois avaliaram este item com a nota 8,8. No ano de 2020, mesmo com a pandemia, houve elogios a preocupação em atender os alunos para assuntos financeiros e pedagógicos.
- **Projetos Integradores** – os projetos integradores são realizados, sempre que possível, em parceria com empresas da região, solucionando e apresentando propostas reais do mundo da indústria, através dos desafios de ideias e tecnológicos. Mantem-se no último triênio os projetos, como ponto de motivação para os acadêmicos.

## PONTOS CRÍTICOS A SEREM TRABALHADOS E DESENVOLVIDOS

- **Laboratórios práticos** – Equipamentos e ferramentas específicos, para os laboratórios de pneumática, eletrônica e usinagem. No ano de 2020 não houveram praticas em laboratório de usinagem, devido a proibição através de decretos municipais e estaduais.
- **Sustentabilidade financeira** – a criação de novas demandas e ofertas na extensão profissional e pós-graduação. A comunidade e os colaboradores percebem nos anos de 2018, 2019 e 2020, que é possível estender o número de oferta de cursos de extensão e pós, para auxiliar na sustentabilidade financeira da faculdade.
- **Controle da Evasão** – diminuir o percentual de evasão nos cursos de graduação e pós-graduação.

## PONTOS URGENTES QUE PRECISAM DE INTERVENÇÃO PARA SEREM CORRIGIDOS

- **Estacionamento** – análise do espaço físico e número de vagas disponíveis para estacionamento. Iniciou-se uma proposta de mudança do layout do estacionamento em 2019 para execução em 2020, porém o projeto teve uma pausa devido a pandemia de 2020.
- **Publicação docente** – Incentivo e aumento de publicação e participação em congressos e eventos tecnológicos.
- **Tempo de resposta** – Melhorar o tempo de resposta devolutiva das situações apresentadas na CPA para os responsáveis pelos setores.

## 6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NAS ANÁLISES

As ações previstas partem da análise dos dados e das informações, visando à melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

### 6.1 PLANO DE AÇÃO – PRÓXIMO CICLO

As ações realizadas com base nas dimensões do SINAES elaboradas pela CPA, estão apresentadas em forma de PLANO AÇÃO, nas tabelas a seguir, 2018, 2019 e 2020, elaborados pelos Eixos e Dimensões do SINAES.

A seguir está apresentado o plano de ação unificado dos anos 2018, 2019 e 2020:

Plano de Ação Triênio					
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional (8 - planejamento e avaliação)					
2018					
Meta	Ação	Indicador	Responsável	Prazo	Status
Enade – Design de moda	Fazer simulados e treinamentos	Resultado da prova	Coordenador de curso	Outubro 2018	Concluído
2019					
Reconhecimento Man. industrial	Organizar toda a Documentação	Reconhecimento, pontuação	Coordenador de curso	permanente	Concluído
Recredenciamento da faculdade	Organizar toda a Documentação	Reconhecimento, pontuação	Coordenador de curso	permanente	Concluído
Reconhecimento sistemas de internet	Organizar toda a Documentação	Reconhecimento, pontuação	Coordenador de curso	permanente	Concluído
2020					
Manter dados CPA organizados	Organizar pastas e documentos da CPA	Organização e fácil acesso	Coordenador CPA	Permanente	Andamento
Acompanhar plano de ação	Acompanhar as ações	Status	Coordenador CPA	Permanente	Andamento
Manter cronograma da CPA	Informar os envolvidos e membros	Status	Coordenador CPA	Permanente	Andamento

Plano de Ação					
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional (1-Missão/3-Resp. Social)					
2018					
Meta	Ação	Indicador	Responsável	Prazo	Status
Disseminar o PDI na comunidade acadêmica	Publicar o PDI no site da faculdade	Publicação	Coordenador da fac.	Permanente	Acompanhamento Permanente
Arrecadas agasalhos	Campanha do agasalho	Num roupas doadas ou instituição atendida	Coordenador pedagógico	Semestre 2 2018	Concluído
Executar palestras em escolas ou clubes	Definir prioridades	Nº de palestras	Coordenador pedagógico	Semestre 2 2018	Concluído
2019					
Disseminar o PDI na comunidade acadêmica	Publicar o PDI no site da faculdade	Publicação	Coordenador da fac.	Permanente	Acompanhamento Permanente
Distribuir bolsas de estudos	Analisar as solicitações	Núm. De bolsas	Coord. Pedagógica	Início de semestre	Concluído
Executar palestras em escolas públicas	Definir prioridade e assunto	Num. palestras	Coordenador pedagógico	2º semestre	Concluído
2020					
Disseminar o PDI na comunidade acadêmica	Publicar o PDI no site da faculdade	Publicação	Coordenador da fac.	Permanente	Acompanhamento Permanente
Atender demandas da comunidade	Arrecadar roupas; Arrecadar alimentos; Arrecadar material de higiene.	Quantidade de pessoas atendidas ou instituições	Coord. Curso Coord. Pedagógico Professores Alunos	Julho 2021	Andamento
Distribuir bolsas de estudos a alunos	Analisar necessidades	- 70 - Nº de bolsas	Coord. pedagógico	2020-2	Concluído

Bolsas de estudos ofertada no Triênio (Relacionado ao eixo 2, dimensão 3 de responsabilidade social):

<b>BOLSAS DE ESTUDOS 2018</b>			
<b>Bolsas DN</b>		<b>Total de bolsas</b>	<b>Investimento</b>
		3	R\$4.600,00
<b>Bolsas UNIEDU</b>		<b>Total de bolsas</b>	<b>Investimento</b>
Artigo 170		4	R\$8.594,71
Artigo 171		1	R\$6.859,98
<b>Política de Descontos SENAI</b>			
<b>Graduação</b>		<b>Pós-graduação</b>	<b>Extensão</b>
R\$275.928,00		R\$83.585,00	R\$1.239,00
<b>BOLSAS DE ESTUDOS 2019</b>			
<b>Bolsas DN</b>		<b>Total de bolsas</b>	<b>Investimento</b>
		1	R\$1.000,00
<b>Bolsas Mantenedora</b>		<b>Total de bolsas</b>	<b>Investimento</b>
		1	R4420,00
<b>Bolsas UNIEDU</b>		<b>Total de bolsas</b>	<b>Investimento</b>
Artigo 170		2	R\$9.284,88
Artigo 171		7	R\$43.178,74
<b>Política de Descontos SENAI</b>			
<b>Graduação Tecnológica</b>	<b>Graduação Bacharelado</b>	<b>Pós-graduação</b>	<b>Extensão</b>
R\$192.967,00	R\$113.335,00	R\$169.952,00	R\$695,00
<b>BOLSAS DE ESTUDOS 2020</b>			
<b>Bolsas DN</b>		<b>Total de bolsas</b>	<b>Investimento</b>
		6	R\$4.400,00
<b>Bolsas Mantenedora</b>		<b>Total de bolsas</b>	<b>Investimento</b>
		55	R\$95.646,77
<b>Bolsas UNIEDU</b>		<b>Total de bolsas</b>	<b>Investimento</b>
Artigo 170		7	R\$6.899,31
Artigo 171		3	R\$26.873,34
<b>Política de Descontos SENAI</b>			
<b>Graduação Tecnológica</b>	<b>Graduação Bacharelado</b>	<b>Pós-graduação</b>	<b>Extensão</b>
R\$192.967,00	R\$113.335,00	R\$169.952,00	R\$695,00

*Relatório de Autoavaliação Institucional – RAAI 2021*

<b>Plano de Ação</b>					
<b>Eixo 3 – Políticas Acadêmicas (2-Ensino, pesquisa e extensão/4-Comunicação sociedade/9-Atendimento discente)</b>					
2018					
Meta	Ação	Indicador	Responsável	Prazo	Status
Ampliar atuação em extensão	Verificar portfólio	Nº de cursos ofertados	Coord. Faculdade	12/2018	Concluído
Participar de seminários	Organizar encontros científicos	Nº de projetos	Coord. Pedagógico	Início de semestre	Concluído
Participar de ação com a comunidade	Movimenta Jaraguá	Divulgação marca senai	Coord. Pedagógico	09/2018	Concluído
2019					
Desenvolver artigos e pesquisas	Submeter a congressos e seminários	Num de artigos publicados	Coordenador pedagógico	12/2019	Concluído 20 artigos publicados
Atualizar portal da faculdade	Identificar assuntos refer. A faculdade	Registro das informações	Secretaria acadêmica	Permanente	Permanente
Desenvolver liderança discente	Workshop para líderes	Horas de treinamento	Coord. Pedagógico	2019 – 2	Concluído
2020					
Incentivar pesquisa acadêmica	Manter continuidade dos projetos de pesquisa	Nº projetos ou artigos	Coord. Pedagógico	2021 - 1	Andamento
Ampliar nº cursos de extensão	Verificar necessidade e oferta	Nº oferta	Coord. faculdade	12/2020	Transferido 2021
Oferecer atendimento psicologia discente	Encaminhar o canal de comunicação escuta	Pessoas atendidas	Coord. Pedagógico	Permanente	2020 concluído.

<b>Plano de Ação</b>					
<b>Eixo 4 – Políticas de Gestão (5-Políticas de pessoal/6-Organização e gestão da instituição/10-Sustentabilidade Financeira)</b>					
2018					
Meta	Ação	Indicador	Responsável	Prazo	Status
Promover cursos aproveitamento profissional	Ver cursos uniindustria	Nº cursos Nº horas	Coord. Pedagógico	12/2018	Concluído
Garantir informações do sistema acadêmico	Atualizar murais, sites, informativos	Gestão visual Acesso as informações	Secretaria acadêmica coord. Curso	Permanente	Permanente
Promover novos cursos de pos	Analisar demanda local e regional	Nº de cursos	Coord. Faculdade	12/2018	5 novos cursos criados. Concluído
2019					
Promover cursos aperfeiçoamento	Projeto guardiões da cultura senai	Nº pessoas atendidas	Coord. Pedagógico	12/2019	concluído
Garantir informações sistema acadêmico	Acesso sistema acadêmico Atualizar murais, site da faculdade	Gestão visual Acesso ao portal	Secretaria acadêmica Coordenadores	Permanente	Concluído
Promover novos cursos	Analisar demanda	Nº oferta Nº cursos disponíveis	Coord. Faculdade	12/2018	Concluído
2020					
Promover cursos de aperfeiçoamento para professores	Verificar necessidades	Nº de professores	Coord. Faculdade	Anual	Cursos online em 2020 realizado
Garantir informação correta a docentes e técnico administrativo	Analisar as postagens das informações	Pesquisa de satisfação, item comunicação interna	coord. Faculdade	Permanente	Permanente
Promover cursos de extensão	Definir oferta	Numero de curso	Coord. Curso	2021 – 1	Andamento
Manter cursos de pós e promover outros	Ofertar	Nº de ofertas	Coord. Curso	2021 – 1 2021 – 2	Andamento

Plano de Ação					
Eixo 5 – Infraestrutura Física (7-Infraestrutura)					
2018					
Meta	Ação	Indicador	Responsável	Prazo	Status
Aumentar itens da tecidoteca	Contatar empresas para doação	Nº de itens	Bibliotecária	2019/1	Concluído
Aumentar numero de vagas estacionamento	Analisar quantidade alunos	Nº alunos Nº de turmas	A.G.O. (gestão Operacional)	2018-2	Andamento
2019					
Aumentar nº vagas estacionamento	Analisar qtde vagas	Nº alunos Nº vagas	Assessora gestão operacional	2019 -2	Estudo concluído
Disponibilizar materiais para aulas praticas	Comprar materiais semestral	Nº turmas com praticas laboratoriais	Cordenador curso	Início semestre	Concluído
Melhorar equipamentos lab informática	Avaliar investimento	Nº computadores	Tecnologia da informação	12/2019	Concluído
2020					
Promover iluminação adequada no estacionamento	Conserto e implantação de luzes no patio	Visibilidade e segurança	Coord. Curso	2021-1	Andamento
Manter manutenção dos laboratórios	Teste funcionamento dos equipamentos	Nº de maquinas em funcionamento e maquinas paradas	Coord. Curso	Fev 2021 Julho 2021	Fev. ok.

## 6.2 DIVULGAÇÃO

A divulgação das ações realizadas na CPA é de grande importância para o meio acadêmico. É através dessa divulgação que os alunos, professores e administrativo tomam conhecimento das ações realizadas durante o período vigente.

Uma das estratégias de divulgação da CPA, é fazer uma explanação geral das responsabilidades da CPA, para todas as turmas. Em 2018 e 2019, os membros da CPA foram até as salas de aula, previamente agendadas, para falar de cada um dos eixos do SINAES, e as oportunidades que os alunos tem de participar das melhorias contínuas no processo e comunidade acadêmica. Desta forma, os alunos compreendem melhor, quando a faculdade propõe alguma atividade social, ou requisitos legais. Isso gera mais engajamento, e o resultado se torna reflexo da participação de todos. Em 2020, em virtude da pandemia, as ações da CPA, sempre que possível, eram lembradas no início ou final de cada apresentação ou palestra.

Os discentes que participam diretamente como membros, também recebem informações do sistema acadêmico, e podem compartilhar suas experiências com os demais alunos, buscando sempre que possível, melhorias contínuas.

Desde 2019 e 2020, a equipe da CPA, participa na semana pedagógica, que acontece em fevereiro e julho de cada ano letivo. Na oportunidade, é reforçado aos professores, coordenadores e técnico administrativo, a importância da CPA para a faculdade. E que a participação de todos, em eventos, palestras, comunidade, sugestões ou críticas, é de extrema importância.

Outra ação importante para divulgação da CPA, foi a criação da, logo da CPA. Desta forma, sempre que enviamos um comunicado, um informativo ou um convite, enviamos a logo junto ao documento. Outra ação, quando participamos de eventos em conjunto com outras modalidades da instituição SENAI, também solicitamos a divulgação da CPA.

As modificações de troca dos membros representados pelos alunos, docentes e comunidade civil, também gera um rodízio das informações, o que aumenta o número de pessoas que conhecem a atuação da CPA na comunidade acadêmica.

A CPA também participa das ações em conjunto com os NDE e o conselho superior, juntamente com as coordenações, para acompanhamento e status do plano de ação de auto avaliação da instituição.

Procura-se deixar o mural da CPA, sempre atualizado, para que qualquer pessoa, aluno ou comunidade, vejam as ações que são realizadas a cada período na faculdade.

Tem-se um canal aberto com toda a comunidade acadêmica, através de seus representantes de cada segmento. As ações são imparciais, solicitadas aos responsáveis quando da necessidade, e o uso do bom senso quando requer um alto investimento, seja em equipamento ou infraestrutura. Mas procura-se discutir todas os eixos do SIANES e gerar ações concreta, para que a faculdade seja conhecida além da sala de aula, fazendo o papel da educação e transformador, melhorando a vida das pessoas.

**ANEXOS**  
**INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO**

## ANEXO A – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DO PERFIL DE EGRESSOS

ABORDAGEM: Bom dia/tarde/noite. Meu nome é \_\_\_\_\_. Eu falo do instituto de pesquisas Market Analysis e estou fazendo uma pesquisa a pedido do Senai com o objetivo de melhorar e aperfeiçoar os cursos da instituição e saber como o curso que você fez está lhe ajudando na sua carreira profissional. A entrevista não levará mais que 12 minutos, suas respostas e seus dados serão mantidos em absoluto sigilo.

F1. Somente para confirmar, você concluiu recentemente a fase escolar do [LER NÍVEL DE ENSINO CONFORME INFORMAÇÃO DA LISTAGEM], certo?

- 1) Curso de aprendizagem industrial -> PULE PARA F5
- 2) Ensino médio articulado com educação profissional
- 3) Curso técnico
- 4) Curso técnico do Pronatec
- 5) Curso superior de tecnologia -> PULE PARA F5

APLICAR SOMENTE SE F1=2 ou 3 ou 4

F2. Somente para confirmar, o curso técnico que você fez no Senai foi junto com o ensino médio?

- 2) SIM -> Ensino médio articulado com educação profissional -> PULE PARA F5
- 0) NÃO

APLICAR SOMENTE SE F2=0

F3. O curso técnico que você fez fazia parte do programa PRONATEC?

- 3) NÃO, era somente curso técnico;
- 4) SIM, era curso técnico do Pronatec;

F5. Você fez esse curso no Senai de ... [LER CIDADE DA LISTAGEM], correto?

11	Florianópolis	51	Caçador
12	Palhoça	52	Capinzal
13	São João Batista	53	Concórdia
14	São José	54	Luzerna
15	Tijucas	55	Videira
21	Balneário Camboriú	61	Chapecó
22	Blumenau	62	São Lourenço do Oeste
23	Brusque	63	São Miguel do Oeste
24	Indaial	64	Xanxerê
25	Itajaí	71	Canoinhas
26	Timbó	72	Mafra
31	Lages	73	São Bento do Sul
32	Rio do Sul	81	Capivari de Baixo
41	Jaraquá do Sul	82	Criciúma
42	Joinville	83	Tubarão
43	Pomerode		
44	Schroeder		

F6. ENTREVISTADOR: Marque o sexo do respondente

- 1) Masculino
- 2) Feminino

F7. Qual é a sua idade? \_\_\_\_\_ anos

Q1. Atualmente, você está estudando?

ENTREVISTADOR: Aceite que sim para qualquer tipo de curso que o entrevistado estiver fazendo.

- 1) Sim |
- 2) Não (PULA PARA Q3)

Q2. Qual é o tipo de curso que você está fazendo? [RM]

ENTREVISTADOR: Aceite diversas alternativas. Leia as opções se for necessário.

- 1) Ensino Fundamental (antigo 1º grau)
- 2) Ensino Médio (antigo 2º grau)
- 3) Ensino Superior (antigo 3º grau)
- 4) Pré-vestibular
- 5) Curso Técnico
- 6) Curso de qualificação profissional (cursos de curta duração)
- 7) Outros, qual? \_\_\_\_\_

PROGRAMADOR: Se Egresso de nível técnico ou superior, então não apresentar as opções (1) e (2).

Q3. Atualmente, você está trabalhando ou fazendo estágio de forma remunerada?

ENTREVISTADOR: Aceite que sim para qualquer tipo de trabalho remunerado.

- 1) Sim |
- 2) Não [PULA PARA Q13]

Q7. Das seguintes opções, como você definiria a sua situação profissional? Você é.... [LER 1 A 9]

- 1) Empregado COM carteira assinada
- 2) Empregado SEM carteira assinada
- 3) Empregado temporário COM carteira assinada
- 4) Empregado temporário SEM carteira assinada
- 5) Empresário ou sócio-proprietário
- 6) Profissional liberal (dentista, advogado, contador, etc.)
- 7) Autônomo, que trabalha por contra própria (pedreiro, empregada doméstica, motorista, etc.)
- 8) Funcionário público ou militar
- 9) Estagiário
- 10) Outra situação. Qual? \_\_\_\_\_

Q4. Eu gostaria de saber em quanto tempo você conseguiu o seu emprego atual, você diria que... [LER 1 A 5]

- 1) Já estava trabalhando na mesma função/empresa que trabalha hoje no início do curso que fez no Senai
- 2) Começou a trabalhar durante o curso
- 3) Começou a trabalhar de 1 a 6 meses após a conclusão do curso
- 4) Começou a trabalhar de 7 a 12 meses após a conclusão do curso
- 5) Começou a trabalhar em mais de 12 meses após a conclusão do curso
- 9) NS/NR

Q5. Com relação ao cargo e à profissão em que você atua hoje, você diria que está... [LER 1 A 3]

- 1) Na mesma ocupação ou profissão do curso... [INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO] que fez no Senai (ou seja, está trabalhando na profissão que aprendeu no curso que fez no Senai)
- 2) Em ocupação ou profissão relacionada ao curso... [INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO] que fez no Senai
- 3) Em ocupação ou profissão NÃO relacionada ao curso... [INSERIR NÍVEL DO CURSO REALIZADO] que fez no Senai
- 9) NS/NR

X1. Defina o quanto o curso, ou o que você aprendeu no curso do Senai, influenciou na sua situação profissional atual. Você diria que o curso do Senai ... [LER 1 A 4]

- 1) Foi decisivo para você chegar nesta posição
- 2) Ajudou muito na conquista desta posição
- 3) Ajudou um pouco para chegar nesta posição
- 4) Não influenciou em nada para você chegar até aqui
- 9) NS/NR

APLICAR SOMENTE SE Q5=3

Q6. Qual é o principal motivo de você trabalhar em uma área diferente daquela relacionada com o curso que você fez no Senai? Você... [LER 1 A 4]

- 1) Procurou e não conseguiu trabalhar na ocupação aprendida/relacionada
- 2) Não quis trabalhar na ocupação aprendida/relacionada
- 3) Ainda não se sente preparado para trabalhar em área relacionada com o curso
- 4) Os salários pagos na ocupação aprendida/relacionada são mais baixos
- 5) Outro motivo. Qual? \_\_\_\_\_

Q10. No seu dia-a-dia de trabalho, você aplica os conhecimentos que aprendeu no curso realizado no Senai? Você diria que aplica... [LER 1 A 3]

- 1) Muito
- 2) Pouco
- 3) Não aplica
- 9) NS/NR

X2. Nas suas atividades rotineiras no trabalho, você... (LER CADA ITEM)

Q11. Quando você... (LER CADA ITEM), qual você diria que é o seu grau de dificuldade para esta atividade? Você diria que sente muita dificuldade, pouca dificuldade ou nenhuma dificuldade?

	RODÍZIO	X2			Q11			
		Sim	Não	NS/NR	Muita dificuldade	Pouca dificuldade	Nenhuma dificuldade	NS/NR
.1	Utiliza máquinas	1	2	9	1	2	3	9
.2	Utiliza ferramentas	1	2	9	1	2	3	9
.3	Utiliza instrumentos de medição	1	2	9	1	2	3	9
.4	Precisa aplicar conhecimentos técnicos	1	2	9	1	2	3	9
.5	Faz leitura e interpretação de desenho	1	2	9	1	2	3	9
.6	Faz leitura e interpretação de normas técnicas	1	2	9	1	2	3	9
.7	Faz manutenção de máquinas/ferramentas	1	2	9	1	2	3	9
.8	Faz processamento de materiais	1	2	9	1	2	3	9
.9	Utiliza equipamentos de proteção individual (EPI) ou coletivo (EPC)	1	2	9	1	2	3	9
.10	Faz controle de qualidade	1	2	9	1	2	3	9
.11	Possui relacionamento com chefia	1	2	9	1	2	3	9
.12	Realiza trabalhos em grupo	1	2	9	1	2	3	9
.13	Utiliza novas tecnologias	1	2	9	1	2	3	9
.14	Gerencia equipes	1	2	9	1	2	3	9
.15	Faz leitura e interpretação de projetos	1	2	9	1	2	3	9

OS SEGUINTEs ITENS SÃO APLICADOS PARA CADA PÚBLICO:

- TODOS OS ITENS SÃO APLICADOS PARA CURSOS TÉCNICOS (TÉCNICO ARTICULADO, TÉCNICO E TÉCNICO PRONATEC)
- ITENS 1 A 12 SÃO APLICADOS PARA CURSO DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
- ITENS 4 A 6 E 9 A 15 SÃO APLICADOS PARA CURSO SUPERIOR.

Q12. Qual é a sua renda bruta mensal? Isso quer dizer, o valor do seu salário sem os descontos.

ENTREVISTADOR: Caso o respondente não queira dizer, pergunte em faixas de valores: Você poderia me informar dentre as seguintes faixas de valores, em qual delas a sua renda se situa? [LER FAIXAS DE VALORES]

- 1) Menos de 1 SM (Menos que R\$ 724,00)
- 2) 1 SM (R\$ R\$ 724,00)
- 3) Mais de 1 a 2 SMs (R\$ 725,00 a R\$ 1.488,00)
- 4) Mais de 2 a 3 SMs (R\$ 1.489,00 a R\$ 2.172,00)
- 5) Mais de 3 a 5 SMs (R\$ 2.173,00 a R\$ 3.620,00)
- 6) Mais de 5 a 7 SMs (R\$ 3.621,00 a R\$ 5.068,00)
- 7) Mais de 7 a 10 SMs (R\$ 5.069,00 a R\$ 7.240,00)
- 8) Mais de 10 a 15 SMs (R\$ 7.241,00 a R\$ 10.860,00)
- 9) Mais de 15 a 20 SMs (R\$ 10.861,00 a R\$ 14.480,00)
- 10) Mais de 20 SMs (Mais de R\$ 14.481,00)
- 99) NS/NR

APLICAR SOMENTE SE Q3=2

Q13. Por que você NÃO está trabalhando atualmente? Você... [LER 1 A 6]

[RODÍZIO]

- 1) Procurou emprego e não encontrou
- 2) Prefere continuar os estudos
- 3) Está doente
- 4) Está aguardando/prestando o serviço militar
- 5) Não procurou emprego
- 6) Está aguardando resultado de processo seletivo ou concurso
- 7) É aposentado/pensionista
- 8) Outro, qual \_\_\_\_\_

**APLICAR SOMENTE SE Q13=1**

Q14. Qual seria o principal motivo pelo qual você não encontrou um emprego? Eu vou ler algumas opções e gostaria de saber qual delas se adéqua melhor a sua situação. Foi porque você... [LER 1 A 6]

**RODÍZIO**

- 1) Não tem a experiência profissional exigida
- 2) Não tem a escolaridade exigida
- 3) Não possui os conhecimentos técnicos exigidos pelas empresas
- 4) Não tem a idade mínima exigida para trabalhar
- 5) Não fez o estágio obrigatório para conclusão do curso
- 6) Não apresentou/entregou o Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)
- 7) Outro, qual? \_\_\_\_\_

Q15. Você pretende fazer outro curso no Senai, nos próximos dois anos?

- 1) Sim
- 2) Já estou fazendo outro curso no Senai
- 3) Não
- 9) NS/NR

**APLICAR SOMENTE SE Q15=3**

Q16. Qual seria o principal motivo pelo qual você não pretende fazer outro curso no Senai nos próximos 2 anos? [RODÍZIO]

- 1) Você pretende só trabalhar ou estagiar
- 2) Você não tem condições de pagar o curso no Senai
- 3) O Senai não oferece o curso que pretende fazer
- 4) O Senai não atende às expectativas
- 5) Você pretende estudar em outra instituição de ensino
- 6) Outro, qual? \_\_\_\_\_
- 9) NS/NR

Q17. Você indicaria os cursos do Senai para os seus amigos e familiares?

- 1) Sim
- 2) Não, por que? \_\_\_\_\_
- 9) NS/NR

Q18. Qual é o seu nível de Satisfação com o Senai? Dê uma nota de 1 a 10 onde 1 significa muito insatisfeito, e 10 significa muito satisfeito.

Muito insatisfeito									Muito satisfeito	NS/NR
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

X3. Qual é a razão pela qual você atribui esse nível de satisfação ao curso feito no Senai?

**SOMENTE SE Q3=1**

Q8.1. Agora, eu gostaria de saber algumas informações sobre o local onde você trabalha. Qual é o nome da empresa onde você trabalha hoje? Você poderia soletrar para mim?

ENTREVISTADOR: Não aceite somente siglas como respostas tais como IPT, IPC, CEDUP, SETUP, etc. Sempre que for falado uma sigla, solicitar: "Você pode me dizer o que significa essa sigla? O nome completo da empresa?"

SOMENTE SE Q3=1

Q8.2. A empresa possui site na internet? Você saberia dizer qual é o site?

- 1) Sim, qual \_\_\_\_\_
- 2) Não,
- 9) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q9. Qual é o setor econômico da empresa em que você trabalha ou é sócio-proprietário?

- 1) Indústria de transformação (indústria de produtos alimentares, ind. de plástico, ind. gráfica, ind. química, ind. automobilística, etc.)
- 2) Construção civil (inclui serviços de reforma, manutenção e reparo de construções)
- 3) Administração Pública (prefeitura, governo estadual, governo federal, etc.)
- 4) Comunicações (correios, telecomunicações)
- 5) Comércio (loja, vendas a atacado, representação comercial, etc.)
- 6) Educação, saúde e serviços sociais (escola, hospital clínica, creche, entidade de assistência social, etc.)
- 7) Extração e tratamento de minério
- 8) Serviços industriais de utilidade pública (energia elétrica, saneamento, gás.)
- 9) Outros serviços (banco, hotel, restaurante, empresa de transporte, imobiliária, associação, sindicato, serviço doméstico, etc.)
- 10) Agropecuária, extrativa vegetal, caça e pesca
- 11) Outra. Qual? \_\_\_\_\_
- 99) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q8.3. Há quanto tempo você trabalha nesta empresa?

Q8.3.1		Anos
Q8.3.2		Meses
Q8.3.3		Dias

SOMENTE SE Q3=1

Q8.4. Qual é o cargo que você ocupa na empresa hoje?

SOMENTE SE Q3=1

Q1920. Você sabe se a sua contratação nessa empresa segue o cumprimento da lei de cotas? Ou seja, se você foi contratado para preenchimento de vagas destinadas a cotas previstas por lei?

- 1) Sim, para preenchimento de qual cota? \_\_\_\_\_
- 2) Não (não foi contratado para preenchimento de cotas)
- 9) NS/NR

SOMENTE SE Q3=1

Q8.5. Qual é a área onde você trabalha nesta empresa? O seu departamento ou setor?

SOMENTE SE Q3=1

Q8.6. Qual é o nome do seu supervisor? A pessoa responsável pelas suas atividades na empresa?

ENTREVISTADOR: CASO HAJA RESISTÊNCIA, FALAR “Estamos perguntando o contato de seu supervisor, pois gostaríamos de futuramente conversar com ele para sabermos qual é a opinião dele sobre os cursos do Senai. Essa pesquisa é feita em etapas, neste momento estamos conversando com você, mas na etapa seguinte iremos conversar com o supervisor para entender como o Senai pode continuar melhorando seus cursos. **Todas as informações que você nos falou serão mantidas em sigilo**”

SOMENTE SE Q3=1

Q8.7. Você saberia me informar o telefone do seu supervisor ou da empresa?

SOMENTE SE Q3=1

Q8.8. Você saberia me informar o email do seu supervisor?

**AGRADEÇA E ENCERRE.**

F8. ENTREVISTADOR: Registre o telefone discado. F9. ENTREVISTADO: Registre o nome do entrevistado

## ANEXO B – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DE PERFIL DE ENTRADA

---

- | Ordem | Pergunta   | Respostas   |
|-------|--|---|
| 1     | Qual é o seu Estado Civil?   | Solteiro (a), Casado (a)/Vive junto, Desquitado (a), Divorciado (a), Viúvo (a)  |
| 2     | Atualmente, com quem você reside?  | Pais, Sozinho, Parceiro(a), Parentes, Amigos, Outro(s)  |
| 3     | Você trabalha de forma remunerada? (trabalho regular ou não, com ou sem carteira assinada)   | Sim, na área do curso de Aprendizagem Industrial que estou iniciando no SENAI, Sim, mas não é na área do curso de Aprendizagem Industrial que estou iniciando no SENAI, Não   |
| 4     | Qual é a sua renda familiar? (considere a soma da renda bruta, sem descontos, de todos que moram na sua casa, incluindo a sua também, se for o caso)   | Menos de 1 salário mínimo (Menos que R\$ 788,00), 1 salário mínimo (R\$ 788,00), Mais de 1 até 2 salários (R\$ 789,00 a R\$ 1.576,00), Mais de 2 até 3 salários (R\$ 1.577,00 a R\$ 2.364,00), Mais de 3 até 5 salários (R\$ 2.365,00 a R\$ 3.940,00), Mais de 5 até 7 salário (R\$ 3.941,00 a R\$ 5.516,00), Mais de 7 até 10 salários (R\$ 5.517,00 a R\$ 7.880,00), Mais de 10 até 15 salários (R\$ 7.881,00 a R\$ 11.820,00), Mais de 15 até 20 salários (R\$ 11.821,00 a R\$ 15.760,00), Acima de 20 salários (Acima de R\$ 15.760,00) |
| 5     | Quantas pessoas, incluindo você, dependem desta renda?   | 1 Pessoa, 2 Pessoas, 3 Pessoas, 4 Pessoas, 5 Pessoas, 6 Pessoas, 7 Pessoas, 8 Pessoas ou mais   |
| 6     | Você possui computador em casa?  | Sim, com acesso à Internet, Sim, mas sem acesso à Internet, Não   |
| 7     | De que (ais) local (is) você acessa a Internet?  | Casa, Lan House, Trabalho, Outros, Escola, Não acesso a Internet ( <a href="#">Pule para questão 9</a> )  |
| 8     | Quais meios/dispositivos que você usa para acessar a internet:   | Computador, Tablet, Smartphone, Notebook, Televisão, Outros   |
| 9     | Atualmente você está matriculado no Ensino Fundamental ou no Ensino Médio?   | Sim, Não ( <a href="#">Pule para a questão 11</a> )   |
| 10    | Se você está matriculado no Ensino Fundamental ou no Ensino Médio, que ano você está frequentando?   | 2º ao 5º ano do Ensino Fundamental, 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental, 1º ano do Ensino Médio, 2º ano do Ensino Médio, 3º ano do Ensino Médio  |
| 11    | Se você NÃO está estudando atualmente, qual o seu grau de instrução?   | Ensino Fundamental incompleto (1º ao 5º ano), Ensino Fundamental incompleto (6º ao 9º ano), Ensino Fundamental completo, Ensino Médio incompleto, Ensino Médio completo, Ensino Superior incompleto, Ensino Superior completo   |
| 12    | Durante a sua vida escolar, em que tipo de escola você estudou ou estuda?  | Somente em escola pública, Maioria em escola pública, Somente em escola particular, Maioria em escola particular  |
| 13    | O que motivou você a fazer um curso de Aprendizagem Industrial?  | Aprender uma profissão, Aumentar a renda, Aumentar as chances de conseguir um emprego, O curso foi recomendado pelos meus amigos/parentes, Pretendo abrir minha própria empresa, Outro  |
| 14    | O Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina – IEL/SC é uma entidade da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC, e tem o objetivo de promover a interação universidade – indústria em nível regional, por meio da administração de estágios. Gostaria de ser cadastrado no Site do IEL? | Sim, Não  |
| 15    | Como você se mantém informado?   | Rádio, TV, Internet, Jornal, Revistas, Outros   |
| 16    | Com que frequência você costuma ouvir rádio?   | Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não ouço rádio ( <a href="#">Pule para a questão 19</a> )  |

- 17 Qual rádio você costuma ouvir?  
Atlântida FM, 105 FM, Antena 1 FM, Band FM, Bandeirantes AM, CBN AM, Cidade FM, Gazeta AM, Guararema AM, Jovem Pan FM, 89 FM, 90 FM, 98 FM, Aleluia FM, Araguaia AM, Atual FM, Belos Vales AM, Blumenau FM 103.5, Caçador FM, Chapecó AM 1330, Cidania FM, Cidade AM, Clube AM 1590, Clube Blumenau AM 1330, Comunitária Aliança FM 87. 9, Continental FM, Coroado AM 1140, Cultura AM, Difusora AM, Diplomata FM, Educadora AM 1440, Eldorado AM 570, Eldorado FM 89.5, Floresta Negra FM, Guri AM 1180, Itapema FM 93.7, Jaraguá AM 1010, Líder FM, Mais FM 103. 1, Menina FM, Mix FM, Momento FM 97. 9, Movimento FM, Nativa FM, Nereu Ramos AM, Novo Tempo FM, Oeste Capital FM, Porto União FM 87. 9, Princesa AM 1130, Princesa FM 101.3, Record AM, Sara Brasil FM, Sentinela do Vale AM 1460, Simpatia FM, Som Maior FM, Studio FM, Super Condá AM, Super Difusora AM 960, Supernova FM, Termal FM 98. 3, Top FM, Transamérica FM, Tropical FM, Tuba AM 730, UDESC FM, Vang FM 95.5, Verde Vale AM, Verde Vale FM, Regional FM, Outros
- 18 Em que horário você costuma ouvir rádio?  
Manhã, Tarde, Noite
- 19 Com que frequência você lê jornal?  
Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não leio jornal ([Pule para a questão 21](#))
- 20 Que jornal você costuma ler?  
A Notícia, A Voz de Brusque, Correio Lageano, Cruzeiro do Vale, Diário do Vale, Diário Catarinense, Diário do Sul, Folha de Indaial, Folha de Santa Catarina, Folha do Norte, Folha O Jornal do Vale, Gazeta das Praias, Gazeta de Joinville, Hora de Santa Catarina, Jornal A Coluna, Jornal A Crítica, Jornal A Tribuna, Jornal Alternativo, Jornal Bravos Amores, Jornal Cidadela, Jornal Comunidade SJ, Jornal Correio do Povo, Jornal Correio do Sul, Jornal da Manhã, Jornal da Praia, Jornal de Laguna, Jornal de Santa Catarina, Jornal de Tijucas, Jornal Destaque, Jornal Destaque Catarina, Jornal do Campeche, Jornal do Vale do Itapocu, Jornal Enfoque Popular, Jornal Expresso, Jornal Força d'Oeste, Jornal Hoje, Jornal Linha Popular, Jornal Médio Vale, Jornal Metas, Jornal NotiSul, Jornal O Carona, Jornal O Município Dia a Dia, Jornal O Popular, Jornal Oeste Popular, Jornal Palavra Palhocense, Jornal SulBrasil, Jornal Volta Grande, Jornal Zero Hora, O Atlântico, O Correio do Povo, O Rio-Sulense, O Sol Diário, Oi São José, Tribuna Catarinense, Outros?
- 21 Com que frequência você costuma assistir TV?  
Todos os dias, De segunda a sexta-feira, Somente no final de semana, Não assisto TV ([Pule para a questão 25](#))
- 22 Que canal de TV você costuma assistir? (Assinale até 3 opções)  
Band/TVBV, Cartoon Network, CNT, Discovery Channel, Discovery Kids, Disney Channel, Fox, FX, GloboNews, GNT, HBO, Megapix, Mix TV, MTV, Multishow, Nickelodeon, OFF, RBS TV/Rede Globo, Record News, Rede TV!, RIC Record, SBT, Sony, Space, SporTV, SporTV 2, Telecine, TNT, TV Brasil, TV Cultura, TV Gazeta, Universal Channel, Viva, Warner Channel, Outros?
- 23 Em que horário você costuma assistir TV?  
Manhã, Tarde, Noite
- 24 Na TV, o que você costuma assistir? (assinale todos os programas assistidos regularmente)  
Jornais de âmbito nacional, Jornais locais, Programas de auditório, Programas humorísticos, Seriados, Novelas, Filmes, Esportes, Música, Variedades, Outros
- 25 O que você costuma fazer quando acessa à internet? (Assinale até 3 opções)  
Baixar músicas, Baixar ou assistir filmes/programas de TV, Jogar online, Assistir vídeos em sites como Youtube, entre outros, Participar de sites de relacionamento, Acessar redes sociais (Facebook, Google Plus, Outros), Ler notícias e outros conteúdos em sites e blogs, Trocar mensagens (Skype, Hangout, email), Outros, Não acesso a internet.
- 26 Quais os três sites que você costuma acessar com mais frequência ? (Assinale até 3 opções).  
4shared, Abril, AliExpress, Amazon, Americanas, Ask, Banco do Brasil, Blogger, Blogspot, Bradesco, BuscaPé, Caixa Econômica Federal, Correios, Ebay, Facebook, Folha de SP, Globo, Google, Hao123, iG, Instagram, Instituições de Ensino, Itaú, Jornais, Letras.mus, LinkedIn, Live.com, Mercado Livre, Microsoft, MSN, NetFlix, NetShoes, OLX Brasil, Pinterest, R7, Submarino, Terra, Tumblr, Twitter, Universo Online, UOL, Wikipedia, Windows Live, WordPress, Xvideos, Yahoo!, Youtube, Outros(as)
- 27 Como você tomou conhecimento do curso de Aprendizagem Industrial do SENAI? (Assinale quantos itens forem necessários).  
Visita a uma unidade do SENAI, Visita do SENAI na empresa onde trabalho ou trabalhava, Indicação da empresa onde trabalho, TV, Site, Jornal, Outdoor, Panfleto, Evento Mundo SENAI, Visita do SENAI na escola onde estudo ou estudava, Indicação de parentes e amigos, Rádio, Cartazes, E-mail, Revista, Outros
- 28 Comentários ou sugestões para aprimorar os Cursos do SENAI:

## ANEXO C – QUESTIONÁRIO: PESQUISA DE PERFIL DE SAÍDA

Prezado aluno,

Com o intuito de saber sua opinião sobre o curso que você fez no SENAI, bem como seu desenvolvimentno educacional e profissional, solicitamos sua colaboração no preenchimento deste questionário. Com o resultado desta pesquisa melhoraremos nosso atendimento. Caso algum item não diga respeito ao que você fez, assinale a alternativa “não se aplica”.

Unidade:

Curso:

### DADO PESSOAIS

1. Nome:
2. Data de nascimento:
3. Sexo: ( ) masculino ( ) feminino
4. Possui necessidades especiais: ( ) SIM ( ) NÃO
5. Se SIM, qual? ( ) Auditiva ( ) Física ( ) Intelectual ( ) Visual ( ) Múltiplas ( ) Altas habilidades
6. Cor/raça: ( ) Branca ( ) Preta ( ) Parda ( ) Amarela ( ) Indígena
7. E\_mail:
8. Celular com DDD:
9. Fone residencial com DDD:

### DADOS DA EMPRESA EM QUE VOCÊ TRABALHA OU ESTAGIA

10. Razão social:
11. Cidade:
12. Fone de contato com DDD:

### DADOS ESCOLARES

13. Você cursou o Ensino Médio em que tipo de escola? (considerar a última escola que você estudou)  
( ) Pública ( ) Particular

Avalie a sua situação com os atributos do curso feito no SENAI, de acordo com a escala abaixo. Caso o item não tenha sido oferecido assinale N/A.

1. Péssimo 2. Ruim 3. Regular 4. Bom 5. Ótimo 6. N/A (Não se aplica)

#### 14. Conteúdo

- a) Assuntos abordados:
- b) Quantidade de aulas práticas:
- c) Qualidade das aulas práticas:
- d) Quantidade de aulas teóricas:
- e) Qualidade das aulas teóricas

#### 17. Instrutores/Docentes

- a) Conhecimento dos assuntos tratados:
- b) Facilidade para explicar os assuntos:
- c) Orientação atividades teóricas/práticas:
- d) Esclarecimento de dúvidas:
- e) Utilização de recursos didáticos:
- f) Respeito aos horários estabelecidos:

#### 15. Organização/Infraestrutura

- a) Local de realização do curso:
- b) Duração do curso:
- c) Organização e limpeza da sala de aula:
- d) Organização e limpeza dos laboratórios
- e) Iluminação das salas de aula:
- f) Iluminação dos laboratórios:

#### 18. Atendimento ao Cliente

- a) Atendimento da cantina:
- b) Atendimento da Secretaria:
- c) Atendimento da Biblioteca:
- d) Orientação e assistência aos alunos:

#### 16. Recursos Didáticos

- a) Disponibilidade de recursos didáticos:
- b) Impressão e clareza do material de instrução:
- c) Atualização do material de instrução:
- d) Clareza do texto didático:

#### 19. Máquinas e Equipamentos

- a) Adequação das máquinas e equipamentos:
- b) Quantidade de máquinas e equipamentos:
- c) Condição de uso de máquinas e equipamentos:

20. Que benefícios o curso superior ofereceu para você até agora? (Assinale no MÁXIMO 3 benefícios que considere importantes)

- ( ) Possibilitou a entrada no mercado de trabalho
- ( ) Possibilitou mudança de emprego/trabalho ou crescimento profissional
- ( ) Possibilitou permanência no emprego/trabalho
- ( ) Possibilitou melhoria salarial
- ( ) Ajudou no relacionamento com os colegas de trabalho
- ( ) Ofereceu novos conhecimentos sobre a profissão
- ( ) Orientou na procura do emprego/trabalho

- ( ) Outro benefício. Qual? \_\_\_\_\_  
( ) Não ofereceu nenhum benefício.

21. Que dificuldades você teve para fazer o curso superior no SENAI? (Assinale no MÁXIMO 3 dificuldades que considere mais importantes)

- ( ) Falta de tempo para estudar  
( ) Falta de conhecimentos básicos para acompanhar o curso  
( ) Problemas de relacionamento com docentes/instrutores  
( ) Incompatibilidade entre horário de trabalho e de aulas  
( ) Dificuldades financeiras para se manter no curso  
( ) Falta de transporte  
( ) Outra Dificuldade. Qual? \_\_\_\_\_  
( ) Não teve Dificuldades

22. Quem pagou o curso que você fez no SENAI?

- ( ) Você ( ) Você e Familiares ( ) Você e Empresa ( ) Empresa ( ) Outra situação. Qual? \_\_\_\_\_

23. Você pretende fazer outro curso no SENAI nos próximos dois anos?

- ( ) Não (responda a questão 24) ( ) Não sei (pule para a questão 25)  
( ) Sim (pule para a questão 25) Qual? \_\_\_\_\_

24. Se você não pretende fazer outro curso no SENAI, assinale o principal motivo.

- ( ) Pretende só trabalhar ( ) Não tem condições de pagar outro curso no SENAI  
( ) o SENAI não oferece o curso que pretendo fazer ( ) O SENAI não atende as expectativas  
( ) Pretende estudar em outra instituição ( ) Outro motivo. Qual? \_\_\_\_\_

25. Você está estagiando/trabalhando de forma remunerada? (Regular ou não, com ou sem carteira assinada)

- ( ) Sim ( ) Não (pule para a questão 30)

26. Se você está trabalhando/estagiando atualmente, em quais das situações abaixo você se encontra?

- ( ) Na mesma ocupação/profissão do curso feito no SENAI  
( ) Em ocupação/profissão relacionada ao curso feito no SENAI  
( ) Em ocupação/profissão não relacionada ao curso feito no SNAI

27. Especifique sua situação profissional atual (se tiver mais de uma atividade considere sua PRINCIPAL fonte de rendimento).

- ( ) Empresa COM carteira assinada ( ) Empresa SEM carteira assinada  
( ) Empregado temporário COM carteira assinada ( ) Empregado temporário SEM carteira assinada  
( ) Empresário / Sócio-proprietário ( ) Profissional liberal (dentista, contador, etc.)  
( ) Autônomo/Por conta própria ( ) Funcionário público / militar  
( ) Estagiário ( ) Outra situação. Qual? \_\_\_\_\_

28. Quanto você ganha por mês, atualmente? (Considere sua renda bruta, sem descontos. Se você não tem ganho mensal fixo, informe seu ganho mensal médio).

- ( ) Menos 1 salário mínimo (< R\$ 724,00)  
( ) 1 salário mínimo (R\$ 724,00)  
( ) Mais de 1 até 2 salários mínimos (R\$ 725,00 a R\$ 1.448,00)  
( ) Mais de 2 até 3 salários mínimos (R\$ 1.449,00 a R\$ 2.172,00)  
( ) Mais de 3 até 5 salários mínimos (R\$ 2.173,00 a R\$ 3.620,00)  
( ) Mais de 6 até 7 salários mínimos (R\$ 3.621,00 a R\$ 5.068,00)  
( ) Mais de 7 até 10 salários mínimos (R\$ 5.069,00 a R\$ 7.240,00)  
( ) Mais de 10 até 15 salários mínimos (R\$ 7.241,00 a R\$ 10.860,00)  
( ) Mais de 15 até 20 salários mínimos (R\$ 10.861,00 a R\$ 14.480,00)  
( ) Mais de 20 salários mínimos (Acima de R\$ 14.481,00).

29. Qual o setor econômico da empresa em que você está trabalhando? (Se trabalha por conta própria, assinale sua área de atividade).

- ( ) Indústria de transformação (indústria de produtos alimentícios, de plástico, gráfica, química, automobilística)

- Construção civil (inclui serviços de reforma, manutenção e reparo de construções)
- Administração pública (prefeitura, governo estadual, governo federal, etc.)
- Comunicações (correios, telecomunicações)
- Educação, saúde e serviços sociais (escola, hospital, clínica, creche, entidade de assistência social, etc.)
- Extração e tratamento de minério
- Serviços industriais de utilidade pública (energia elétrica, saneamento, gás)
- Outros serviços (hotel, banco, restaurante, empresa de transporte, imobiliária, associação, sindicato, etc.)
- Agropecuária, extrativa vegetal, caça e pesca
- Outra. Qual? \_\_\_\_\_

(Ir para a questão 31)

30. Por que você não está trabalhando atualmente? (assinale apenas o principal motivo)

- Procurou emprego e não encontrou
- Está doente
- Está aguardando/prestando serviço militar
- Aposentado / Pensionista
- Prefere continuar os estudos
- Não procurou emprego
- Está aguardando resultado de processo seletivo

31. Você indicaria os cursos do SENAI para os seus amigos/familiares?

- Sim       Não. Por quê? \_\_\_\_\_

32. Qual é o seu nível de satisfação com o SENAI? (1 = muito insatisfeito / 10 = muito satisfeito)

- 1     2     3     4     5     6     7     8     9     10

33. Comentários:

---

---

---

---

---

## ANEXO D - CHECK LIST: Auditoria Interna

### Formulário Auditoria - Perfil Colaborador

Este questionário tem como objetivo identificar e avaliar os processos educacionais e da instituição como um todo, com foco na melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados pelo SENAI/SC.

Ressaltamos que as respostas serão anônimas, não será coletado o nome de usuário/login dos participantes.

Sua participação é muito importante e contribuirá para a melhoria da qualidade do seu curso, pois integra uma das etapas da Auditoria Interna do SENAI/SC, que avalia a conformidade de seus processos.

**\*Obrigatório**

### IDENTIFICAÇÃO

1. Qual sua unidade SENAI? \* Marcar apenas uma oval.

- Blumenau
- Chapecó / São Lourenço do Oeste
- Florianópolis / São José / Palhoça
- Jaraguá do Sul / Schroeder / Guaramirim
- Joinville / São Francisco do Sul / Araquari Lages / Curitibaanos / Otacílio Costa

2. Há quanto tempo trabalha no SENAI? \* Marcar apenas uma oval.

0 a 1 anos / 2 a 5 anos / 5 a 10 anos / 10 a 15 anos / 15 a 20 anos / Mais de 20 anos

3. Qual a sua função hoje? \* (Função ou área que representa onde você está lotado) Marcar apenas uma oval.

- Apoio (Secretaria, Assistente Biblioteca, EAD, interlocutores) \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 4
- Bibliotecário \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 19.
- Coordenador de Curso \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 38.
- Coordenador Pedagógico \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 75.
- Técnico Pedagógico \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 104.
- Docente \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 127.
- Consultor \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 182.
- Laboratorista \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 191.
- \_\_\_\_\_ Ir para a pergunta 198.

### Apoio

### MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

4. O espaço físico disponível para o desenvolvimento das suas atividades diárias é adequado? \*

Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Disponibilidade de equipamentos de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventilação e Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso e Localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**ACESSIBILIDADE**

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

5. **A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
6. **A unidade disponibiliza acervos próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
7. **A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
8. **A Unidade possui pessoal capacitado para o auxílio de pessoas com necessidades educacionais especiais, durante as aulas?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não / Não aplicável
9. **A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
10. **Os acessos da Unidade facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
11. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
12. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não

**AMBIENTES DE USO COMUM**

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

13. **A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados?** \* Marcar apenas uma oval.  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
14. **A Unidade possui o sistema de coleta seletiva?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
15. **A Unidade possui uma área de convivência adequada?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
16. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
17. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não / Não aplicável

18. **Você considera que a quantidade de vagas no estacionamento é adequada para o número de carros? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Sim / Não / Não aplicável

*Ir para a pergunta 198.*

## Bibliotecário

### MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

19. **O espaço físico disponível para o desenvolvimento das suas atividades diárias é adequado?**

*\*Marcar apenas uma oval por linha.*

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Disponibilidade de equipamentos de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventilação e Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso e Localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### ATUAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE CURSO

Este tema apresenta as atividades de coordenação: planejamento dos recursos para execução dos cursos; integração dos docentes nos processos educacionais; integração dos estudantes ao SENAI; integração com coordenador pedagógico para implementação dos processos de ensino/ aprendizagem e rotinas pedagógicas; promoção da interação dos estudantes e docente com a indústria.

20. **As solicitações para aquisição de materiais bibliográficos realizada pela coordenação dos cursos, ocorre com antecedência, possibilitando a entrega dentro do prazo desejado? \*** *Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

### ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

21. **A unidade disponibiliza acervos próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais? \*** *Marcar apenas uma oval.*

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende / Não aplicável

22. **A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades especiais? \*** *Marcar apenas uma oval.*

Sim / Não

23. **A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais? \*** *Marcar apenas uma oval.*

Sim / Não

24. **Os acessos facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade? \*** *Marcar apenas uma oval.*

Sim / Não

**25. Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de****Ações Inclusivas)? \*Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

**26. Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

**AMBIENTES DE USO COMUM**

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

**27. A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados? \* Marcar apenas uma oval.**

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

**28. A Unidade possui serviço de reprografia/fotocópia? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

**29. A Unidade possui uma área de convivência adequada? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

**30. Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

**31. Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não / Não aplicável

**32. Você considera que a quantidade de vagas no estacionamento é adequada para o número de carros? \*Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não / Não aplicável

**33. Você considera que os corredores da Unidade são bem iluminados? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

**LIVROS E PERIÓDICOS**

Este tema verifica se as bibliografias básicas e complementares estão adequadas conforme os padrões exigidos pelo MEC.

**34. O coordenador pedagógico faz a mediação entre você e os docentes na elaboração dos planos de ensino? \* Marcar apenas uma oval.**

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

**35. O docente solicita sua ajuda na inserção de referências bibliográficas em seus planos de ensino? \* Marcar apenas uma oval.**

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

**36. Você considera que o acervo da biblioteca atende ao número mínimo de exemplares em relação aos projetos de curso de sua unidade? \* Marcar apenas uma oval.**

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

**37. Você considera que todos os planos de ensino de sua Unidade estão adequados conforme o padrão de bibliografia exigido pelo MEC? \* Marcar apenas uma oval.**

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

*Ir para a pergunta 198.*

**Coordenador de Curso****METODOLOGIA DE ENSINO**

Analisa seu conhecimento da metodologia empregada no SENAI e aplicabilidade no processo de ensino e de aprendizagem, por meio de estratégias e implementação de Situações de Aprendizagem com o acompanhamento pedagógico dos Estudantes.

38. **O corpo docente participa da execução das rotinas pedagógicas?** \* *Marcar apenas uma oval por linha.*

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Integração de Estudantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Pais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Planejamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião Pedagógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conselho de Classe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39. **Os docentes elaboram seus planos de ensino e aprendizagem com base no projeto de curso (perfil profissional e de desenho curricular)?** \* *Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

40. **Você identifica que os docentes realizam estratégias diversificadas de atividades da aprendizagem com os estudantes?** \* *Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

41. **Você identifica que os docentes realizam estratégias diversificadas de avaliação da aprendizagem com os estudantes?** \* *Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

42. **Você participa com os docentes na aplicação da metodologia realizando o acompanhamento das aulas?** \*

*Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

43. **Você possibilita oportunidades para que os docentes apresentem suas experiências sobre os conhecimentos a serem abordados?** \* *Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

**MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO**

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

44. **O perfil profissional do egresso do seu curso atende as demandas do mercado de trabalho?** \*

*Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

45. **Você considera que o espaço de trabalho que a instituição disponibiliza para o seu uso diário é adequado?** \* *Marcar apenas uma oval por linha.*

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Disponibilidade de equipamentos de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventilação e Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso e Localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### ATUAÇÃO DA EQUIPE PEDAGÓGICA

Este tema trata da atuação da equipe pedagógica, a realização das rotinas e o acompanhamento das ações no cotidiano da unidade.

46. **Durante a condução do Conselho de Classe, você permite a discussão e análise coletiva dos processos de ensino e de aprendizagem?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
47. **Durante a reunião pedagógica você proporciona um momento de estudo e reflexão para a efetividade nos processos pedagógicos?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
48. **Você percebe, durante a execução das rotinas pedagógicas, o envolvimento da equipe pedagógica?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

#### ATUAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Este tema apresenta a participação do corpo docente no planejamento escolar/elaboração do plano de ensino, a aplicação da metodologia de ensino, a utilização de estratégias de ensino adequadas ao desenvolvimento das competências, a elaboração das Situações de Aprendizagem e sua participação nos conselhos de classe.

49. **Na elaboração das situações de aprendizagem e/ou projetos integradores os docentes são envolvidos e interagem para que as unidades curriculares sejam contempladas?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
50. **Na sua percepção, os docentes utilizam de forma eficiente os recursos didáticos e tecnologias disponibilizadas pela unidade?** \* Marcar apenas uma oval.
- Nunca
- Raramente
- Frequentemente
- Sempre
- Não aplicável
51. **Nas reuniões de Conselho de Classe há interação entre os docentes para avaliação dos estudantes e andamento do curso?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

#### PREPARAÇÃO ANTES DE ASSUMIR A UNIDADE CURRICULAR

Permite analisar a integração do docente na instituição com informações e orientações necessárias, suas atribuições, bem como o planejamento das aulas e acompanhamento.

52. **Você auxilia no planejamento e aplicação do Projeto de Curso (perfil profissional e desenho curricular) nos planos de ensino e aprendizagem dos docentes?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

**FORMAÇÃO DO COORDENADOR DE CURSO**

Este tema verifica a adequação da formação do coordenador de curso com a modalidade que coordena.

53. **Qual o seu grau de escolaridade (completo, com comprovação na pasta)?** \* *Marcar apenas uma oval.*  
Ensino Médio / Curso Técnico / Curso Superior / Pós-Graduação – Especialização / Pós-Graduação – Mestrado / Pós-Graduação – Doutorado
54. **Você atua como coordenador em qual(is) modalidade(s)?** \* *Marque todas que se aplicam.*  
Qualificação e Aperfeiçoamento / Aprendizagem Industrial / Ensino Médio / Curso Técnico / Curso Superior / Pós-Graduação

**EXPERIÊNCIA DE ENSINO DO COORDENADOR DE CURSO**

Este tema verifica o tempo de experiência de ensino do coordenador de curso, seja no SENAI ou externo.

55. **Quanto tempo de experiência docente você possui, somando seu período de docência no SENAI e em outras instituições?** \* *Marcar apenas uma oval.*  
0 a 6 meses / 6 meses a 1 ano / 0 ano a 2 anos / 1 anos a 5 anos / Mais de 5 anos

**Normas, procedimentos e equipamentos de segurança**

Este tema verifica a adequação da instituição de ensino em relação as normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

49. **Os procedimentos de segurança dos ambientes estão em local visível para os professores e/ou estudantes?** \*  
*Marcar apenas uma oval.*  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
50. **Você conhece as normas e procedimentos de segurança dos ambientes?** \* *Marcar apenas uma oval.*  
Sim / Não
51. **Você recebeu orientação sobre as rotas de fuga em caso de incêndio ou demais sinistros?** \* *Marcar apenas uma oval.*  
Sim / Não
52. **Você sabe onde se encontram as orientações e procedimentos de segurança dos ambientes? (cartazes nos murais e/ou próximo aos equipamentos, etc)** \* *Marcar apenas uma oval.*  
Sim / Não

**ACESSIBILIDADE**

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

49. **A unidade disponibiliza acervos próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais?** \* *Marcar apenas uma oval.*  
Sim / Não
50. **Considere as opções abaixo adequadas para atender as pessoas com necessidades educacionais especiais?** \*  
*Marcar apenas uma oval por linha.*

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende	Não Aplicável
Equipamentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ferramentas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

51. **A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades especiais?** \* *Marcar apenas uma oval.*  
Sim / Não

52. **A Unidade possui pessoal capacitado para o auxílio de pessoas com necessidades educacionais especiais, durante as aulas?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não / Não Aplicável
53. **A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
54. **O projeto do curso é adaptado de maneira a facilitar o aprendizado das pessoas com necessidades educacionais especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não / Não aplicável
55. **Os acessos facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades especiais por toda a Unidade?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
56. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
57. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

58. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável
59. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** \* Marcar apenas uma oval.  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
60. **Você considera que os corredores da Unidade são bem iluminados?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não

#### AMBIENTE PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

61. **Na sua opinião as salas de aula e/ou laboratórios estão adequadas em relação:** \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de móveis x Quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

62. Em relação aos equipamentos dos laboratórios: \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Sim	Não
Existe equipamentos sem uso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Há quantidade suficiente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estão atualizados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Os docentes estão capacitados para utilização?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### LIVROS E PERIÓDICOS

Este tema verifica se as bibliografias básicas e complementares estão adequadas conforme os padrões exigidos pelo MEC.

63. Em relação ao acervo da biblioteca, como você classifica a quantidade do material disponível para a realização dos cursos da sua unidade? \* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

Ir para a pergunta 198.

### Coordenador Pedagógico

#### METODOLOGIA DE ENSINO

Analisa seu conhecimento da metodologia empregada no SENAI e aplicabilidade no processo de ensino e de aprendizagem, por meio de estratégias e implementação de Situações de Aprendizagem com o acompanhamento pedagógico dos Estudantes.

64. O corpo docente participa da execução das rotinas pedagógicas? \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Integração de Estudantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Pais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Planejamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião Pedagógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conselho de Classe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

65. Os docentes elaboram seus planos de ensino com base na metodologia SENAI Educação Profissional? \* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

66. Você identifica que os docentes realizam estratégias diversificadas de avaliação da aprendizagem com os estudantes? \* Marcar apenas uma oval.

"Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

67. Você participa com os docentes na aplicação da metodologia realizando o acompanhamento pedagógico das aulas? \* Marcar apenas uma oval.

"Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável"

68. Você realiza a formação dos docentes com base na Metodologia SENAI Educação Profissional, oferecendo oportunidade para o desenvolvimento das competências? \* Marcar apenas uma oval.

"Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável"

### MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

69. **Você percebe se suas atividades pedagógicas desenvolvidas são coerentes, contribuindo com a evolução e fornecendo subsídios para melhorias na prática docente?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

### ATUAÇÃO DA EQUIPE PEDAGÓGICA

Este tema trata da atuação da equipe pedagógica, a realização das rotinas e o acompanhamento das ações no cotidiano da unidade.

70. **Você acompanha os registros de aprendizagem dos estudantes realizados pelos docentes nos diários de classe?**  
\* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
71. **Você analisa as dificuldades de aprendizagem dos estudantes, propondo encaminhamentos e sugerindo novos métodos e estratégias no planejamento docente?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

### ATUAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE CURSO

Este tema apresenta as atividades de coordenação: planejamento dos recursos para execução dos cursos; integração dos docentes nos processos educacionais; integração dos estudantes ao SENAI; integração com coordenador pedagógico para implementação dos processos de ensino/ aprendizagem e rotinas pedagógicas; promoção da interação dos estudantes e docente com a indústria.

72. **Em relação à integração dos estudantes quando iniciam um curso no SENAI, existe por parte do coordenador de curso planejamento e alinhamento prévio com a equipe pedagógica para a realização desse processo?** \* Marcar apenas uma oval.  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
73. **Na execução das rotinas pedagógicas e condução do processo de ensino/aprendizagem, você percebe envolvimento dos coordenadores de curso?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não

### ATUAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Este tema apresenta a participação do corpo docente no planejamento escolar/elaboração do plano de ensino, a aplicação da metodologia de ensino, a utilização de estratégias de ensino adequadas ao desenvolvimento das competências, a elaboração das Situações de Aprendizagem e sua participação nos conselhos de classe.

74. **Nas reuniões de Conselho de Classe há interação entre os docentes para avaliação dos estudantes e andamento do curso?** \* Marcar apenas uma oval.  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

### PREPARAÇÃO ANTES DE ASSUMIR A UNIDADE CURRICULAR

Permite analisar a integração do docente na instituição com informações e orientações necessárias, suas atribuições, bem como o planejamento das aulas e acompanhamento.

75. **Você acompanha os docentes nos momentos de integração e entendimento dos processos?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

76. **Você desenvolve a formação dos docentes com base na Metodologia SENAI Educação Profissional?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
77. **Você orienta a aplicação da metodologia SENAI de Educação Profissional nos planos de ensino e aprendizagem dos docentes?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

**Normas, procedimentos e equipamentos de segurança.**

Este tema verifica a adequação da instituição de ensino em relação as normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

78. **Você conhece as normas e procedimentos de segurança dos ambientes?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
79. **Você sabe onde se encontram as orientações e procedimentos de segurança dos ambientes? (cartazes nos murais e/ou próximo aos equipamentos, etc)** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não

**ACESSIBILIDADE**

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

80. **A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
81. **Quando há alunos com necessidades educacionais especiais, os conteúdos das Unidades Curriculares são adaptados de maneira a facilitar o aprendizado?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não Aplicável
82. **Os acessos facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
83. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
84. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

**AMBIENTES DE USO COMUM**

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

85. **A sala dos docentes permite que eles façam seus planejamentos das aulas?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
86. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** \* Marcar apenas uma oval.  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
87. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não / Não Aplicável

88. Os corredores da Unidade são equipados com bancos para acomodação dos estudantes na hora do intervalo? \*

Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

89. Na sua opinião, as salas de aula e/ou laboratórios estão adequados em relação: \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de móveis x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda?

90. Existem equipamentos suficientes para o aprendizado dos estudantes nos laboratórios? \* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

91. Você sente necessidade de capacitação dos docentes para operar melhor os equipamentos dos Laboratórios? \*

Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

### LIVROS E PERIÓDICOS

Este tema verifica se as bibliografias básicas e complementares estão adequadas conforme os padrões exigidos pelo MEC.

92. Com que frequência os docentes e bibliotecários lhe procuram para planejar e definir as bibliografias para os planos de ensino? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

Ir para a pergunta 198.

### Técnico Pedagógico

#### METODOLOGIA DE ENSINO

Analisa seu conhecimento da metodologia empregada no SENAI e aplicabilidade no processo de ensino e de aprendizagem, por meio de estratégias e implementação de Situações de Aprendizagem com o acompanhamento pedagógico dos Estudantes.

93. Você participa da execução das rotinas pedagógicas? \* Marcar apenas uma oval por linha

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Integração de Estudantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Pais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião Pedagógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reunião de Planejamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conselho de Classe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

94. **Você verifica se os docentes participam das formações (capacitações, oficinas, cursos, palestras, seminários e outros) ofertadas pela instituição? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

#### MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

95. **Você percebe se suas atividades pedagógicas desenvolvidas são coerentes, contribuindo com a evolução e fornecendo subsídios para melhorias na prática docente? \* Marcar apenas uma oval.**

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### ATUAÇÃO DA EQUIPE PEDAGÓGICA

Este tema trata da atuação da equipe pedagógica, a realização das rotinas e o acompanhamento das ações no cotidiano da unidade.

96. **Você acompanha os registros de aprendizagem dos estudantes realizados pelos docentes nos diários de classe?**

*\* Marcar apenas uma oval.*

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

#### ATUAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Este tema apresenta a participação do corpo docente no planejamento escolar/elaboração do plano de ensino, a aplicação da metodologia de ensino, a utilização de estratégias de ensino adequadas ao desenvolvimento das competências, a elaboração das Situações de Aprendizagem e sua participação nos conselhos de classe.

97. **Nas reuniões de Conselho de Classe há interação entre os docentes para avaliação dos estudantes e andamento do curso? \* Marcar apenas uma oval.**

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

#### Normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

Este tema verifica a adequação da instituição de ensino em relação as normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

98. **Você conhece as normas e procedimentos de segurança dos ambientes? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

99. **Você recebeu orientação sobre as rotas de fuga em caso de incêndio ou demais sinistros? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

100. **Você sabe onde se encontram as orientações e procedimentos de segurança dos ambientes? (cartazes nos murais e/ou próximo aos equipamentos, etc) \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

#### ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

101. **A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais? \* Marcar apenas uma oval.**

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

102. **A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais? \* Marcar apenas uma oval.**

Sim / Não

103. **A Unidade possui pessoal capacitado para o auxílio de pessoas com necessidades educacionais especiais, durante as aulas?** \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não / Não Aplicável

104. **A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais?** \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

105. **Os acessos facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade?**

\* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

106. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

107. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

108. **A sala dos docentes permite que eles façam seus planejamentos das aulas?** \* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

109. **A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados?** \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

110. **Na sua opinião o espaço da cantina é suficiente para a quantidade de estudantes e/ou colaboradores durante os intervalos?** \* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

111. **Na sua opinião, o estacionamento da Unidade possui iluminação apropriada?** \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não / Não Aplicável

112. **Os corredores da Unidade são equipados com bancos para acomodação dos estudantes na hora do intervalo?** \* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

113. **Você considera que os corredores da Unidade são bem iluminados?** \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

#### AMBIENTE PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

114. **Na sua opinião as salas de aulas e/ou laboratórios estão adequadas em relação:** Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de móveis x quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

#### 115. Você sente necessidade de capacitação dos docentes para operar melhor os equipamentos dos Laboratórios? \*

Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

Ir para a pergunta 198.

#### Docente

#### METODOLOGIA DE ENSINO

Analisa seu conhecimento da metodologia empregada no SENAI e aplicabilidade no processo de ensino e de aprendizagem, por meio de estratégias e implementação de Situações de Aprendizagem com o acompanhamento pedagógico dos Estudantes.

#### 116. As formações como capacitações, oficinas, cursos, palestras, seminários e outros que você participou contribuíram para aprimorar sua prática docente? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### 117. Você aplica avaliações para diagnosticar o nível de conhecimento dos estudantes da turma considerando o conhecimento prévio dos mesmos? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### 118. Você colabora com a melhoria do processo institucional por meio do compartilhamento de suas experiências? \*

Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre

#### 119. Você contextualiza teoria e prática nas suas aulas? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### 120. Você participou da elaboração do Projeto Pedagógico, colaborando no diagnóstico e no plano de ação a ser desenvolvido pela Unidade? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### 121. Você possibilita aos estudantes relacionar os conhecimentos abordados na sua unidade curricular com os demais? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### 122. Você possibilita formas diferentes de avaliação com os estudantes? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### 123. Você utiliza para elaboração dos planos de ensino: \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Sim	Não
Metodologia SENAI de Educação Profissional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Projeto de Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Este tema procura avaliar o nível de conhecimento dos mecanismos de avaliação utilizados, metodologia proposta e atuação docente, a sua percepção com a instituição em relação ao corpo diretivo, administrativo, apoio pedagógico e seus recursos de infraestrutura e de suporte a TI. Avalia também as ações de acompanhamento da pesquisa de entrada/saída e sua compatibilidade com o perfil de egresso.

124. A sala dos professores é considerada adequada em relação a: \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Disponibilidade de equipamentos de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dimensão	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventilação e Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso e Localização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

125. Na sua percepção, os conhecimentos e as capacidades desenvolvidas na sua unidade curricular atendem as demandas do mercado de trabalho? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

126. Você considera que o seu curso está bem estruturado permitindo o desenvolvimento adequado das suas aulas?

\* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

127. Você encontra apoio da Equipe Pedagógica sempre que os estudantes demonstram dificuldades de aprendizagem, ou mesmo quando você busca desenvolver estratégias diferenciadas para utilizar nas suas aulas?

\* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

### ATUAÇÃO DAS ÁREAS DE APOIO

Este tema trata da atuação da área de apoio e dos processos desenvolvidos pelo coordenador de TCC/Estágio.

128. Você atua ou atuou como orientador de TCC? \* Marcar apenas uma oval.

Sim Ir para a pergunta 140.

Não Ir para a pergunta 146.

### TCC

129. Você mantém contato permanente com seus orientandos de TCC/Estágio? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

130. O interlocutor de TCC/Estágio repassa informações que auxiliam e orientam nesse processo? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

131. Você faz correções periódicas dos relatórios de TCC/Estágio de seus orientandos? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

132. Você recebe capacitação quanto às diretrizes presentes nos manuais de estágio e TCC? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

133. **Você recebe informações quanto as datas e prazos para os processos relacionados à TCC/Estágio?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

134. **Você verifica se as atividades relacionadas ao TCC/Estágio estão alinhadas ao projeto de curso do estudante?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### ATUAÇÃO DA EQUIPE PEDAGÓGICA

Este tema trata da atuação da equipe pedagógica, a realização das rotinas e o acompanhamento das ações no cotidiano da unidade.

135. **O trabalho da equipe pedagógica tem contribuído na execução das rotinas pedagógicas?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

136. **Você identifica no coordenador pedagógico um agente articulador nos processos educacionais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

137. **Você percebe na reunião de planejamento um momento de reflexão dos instrumentos de avaliação?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

138. **Você realiza os registros de aprendizagem dos estudantes nos diários de classe, seguindo as orientações institucionais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não

#### ATUAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE CURSO

Este tema apresenta as atividades de coordenação: planejamento dos recursos para execução dos cursos; integração dos docentes nos processos educacionais; integração dos estudantes ao SENAI; integração com coordenador pedagógico para implementação dos processos de ensino/aprendizagem e rotinas pedagógicas; promoção da interação dos estudantes e docente com a indústria.

139. **A coordenação dos cursos incentiva e orienta que os docentes promovam a interação dos estudantes com a indústria (visitas técnicas, palestras, entre outras)?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

140. **Antes do início de uma Unidade Curricular a coordenação de curso apresenta as especificidades desta e de que forma está inserida no projeto do curso?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

141. **Durante sua integração, a coordenação de curso e/ou coordenação pedagógica repassaram informações quanto à documentação necessária para o planejamento das aulas? (Plano de Ensino, Metodologia SENAI Educação Profissional)** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

142. **Durante sua integração, a coordenação de curso repassou informações quanto aos registros escolares necessários (frequência, avaliação e aulas)?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

143. **Na execução das rotinas pedagógicas (Conselho de Classe, Reunião de Planejamento, reunião de Pais, etc) e condução do processo de ensino/aprendizagem, você percebe interação e alinhamento entre coordenação pedagógica e a coordenação de curso?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

144. Os materiais para realização das aulas práticas em laboratórios são disponibilizados no prazo e conforme especificação solicitada? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

145. Você recebe retorno dos apontamentos realizados no conselho de classe pelo coordenador de curso e/ou pedagógico? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### ATUAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Este tema apresenta a participação do corpo docente no planejamento escolar/elaboração do plano de ensino, a aplicação da metodologia de ensino, a utilização de estratégias de ensino adequadas ao desenvolvimento das competências, a elaboração das Situações de Aprendizagem e sua participação nos conselhos de classe.

146. Com os recursos didáticos e tecnologias disponibilizadas pela instituição é possível colocar em prática as estratégias de ensino planejadas? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

147. Existe interação entre os docentes no momento do planejamento para elaboração das situações de aprendizagem, projetos integradores e demais atividades de forma a proporcionar ao estudante maior relação entre os conteúdos ministrados? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

148. Nas reuniões de Conselho de Classe há interação entre os docentes para avaliação dos estudantes e andamento do curso? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### PREPARAÇÃO ANTES DE ASSUMIR A UNIDADE CURRICULAR

Permite analisar a integração do docente na instituição com informações e orientações necessárias, suas atribuições, bem como o planejamento das aulas e acompanhamento.

149. Você recebe orientação sobre as estratégias diversificadas de atividades e de avaliação a serem aplicadas com seus estudantes? \* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

#### FORMAÇÃO DO DOCENTE

Este tema verifica a adequação da formação docente com a modalidade que leciona.

150. Qual o seu grau de escolaridade (completo, com comprovação na pasta)? \* Marcar apenas uma oval.

Ensino Fundamental / Ensino Médio / Curso Técnico / Curso Superior / Pós-Graduação – Especialização / Pós-Graduação – Mestrado / Pós-Graduação – Doutorado

151. Você atua como docente em qual(is) modalidade(s)? \* Marcar apenas uma oval.

Qualificação e Aperfeiçoamento / Aprendizagem Ensino Médio / Curso Técnico / Curso Superior / Pós-Graduação

#### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DO CORPO DOCENTE

Este tema verifica a experiência profissional do docente na área em que atua.

152. Quanto tempo de experiência profissional (sem contar a docência) você possui na área em que você atua? \* Marcar apenas uma oval.

0 a 6 meses / 6 meses a 1 ano / ano a 2 anos / anos a 5 anos / Mais de 5 anos

#### EXPERIÊNCIA DE ENSINO DO CORPO DOCENTE

Este tema verifica o tempo de experiência de ensino do docente, seja no SENAI ou externo.

153. Quanto tempo de experiência docente você possui, somando seu período de docência no SENAI e em outras instituições? \* Marcar apenas uma oval.

0 a 6 meses / 6 meses a 1 ano / ano a 2 anos / anos a 5 anos / Mais de 5 anos

### Publicações e Pesquisa aplicada.

Este tema verifica se os docentes realizam publicações ou participam de projetos de pesquisa pertinentes à sua área de atuação.

154. **Você tem produção científica, cultural, artística ou tecnológica no seu currículo nos últimos 3 anos?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não

### Normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

Este tema verifica a adequação da instituição de ensino em relação as normas, procedimentos e equipamentos de segurança.

155. **Você conhece as normas e procedimentos de segurança dos ambientes?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável
156. **Você orienta seus estudantes sobre o uso correto dos EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) ou EPCs (Equipamentos de Proteção Coletiva)?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre
157. **Você orienta seus estudantes sobre os procedimentos de segurança dos ambientes?** \* Marcar apenas uma oval  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável
158. **Você sabe onde se encontram as orientações e procedimentos de segurança dos ambientes? (cartazes nos murais e/ou próximo aos equipamentos, etc)** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não
159. **Você utiliza os EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e/ou EPCs (Equipamentos de Proteção Coletiva)?** \*  
Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não

### ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

160. **A unidade disponibiliza para você acervos próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais?** \*  
Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável
161. **A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Atende / Atende Parcialmente / Não Atende
162. **A unidade disponibiliza pessoas capacitadas para auxiliá-lo durante as aulas com os alunos com necessidades educacionais especiais?** \* Marcar apenas uma oval.  
Sim / Não / Não Aplicável
163. **Você conhece os grupos de apoio interno e local do PSAI (Programa SENAI de Ações Inclusivas)?** \* Marcar apenas uma oval  
Sim / Não
164. **Você é orientado para atender às necessidades específicas dos estudantes com deficiência?** \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

### AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

165. A sala dos docentes permite a você fazer seus planejamentos das aulas? \* Marcar apenas uma oval.  
Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável / Ambiente para o negócio

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

166. As salas de atendimento e salas de aula estão adequadas em relação: \* Marcar apenas uma oval por linha

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de equipamentos x Quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Velocidade de acesso à internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Política de atualização dos equipamentos e softwares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espaço físico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

167. Os laboratórios estão adequados em relação: \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de móveis x quantidade de alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

168. Em relação aos equipamentos dos laboratórios: \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Sim	Não
Existem equipamentos que facilitam o registro durante sua aula?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Há quantidade suficiente para uso dos alunos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estão atualizados?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Você sente necessidade de capacitação para operar melhor os equipamentos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### LIVROS E PERIÓDICOS

Este tema verifica se as bibliografias básicas e complementares estão adequadas conforme os padrões exigidos pelo MEC.

169. Com que frequência o bibliotecário de sua Unidade auxilia na inserção das bibliografias ao seu plano de ensino?

\* Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

170. **Você utiliza o acervo bibliográfico disponível na biblioteca para inserir nas referências no seu plano de ensino? \***

Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

Ir para a pergunta 198.

### Consultor

#### ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

171. **A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais? \*** Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

172. **A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades especiais? \*** Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

173. **A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais? \*** Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

174. **Os acessos da Unidade facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades especiais por toda a Unidade? \***

Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

#### AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

175. **A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados? \*** Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

176. **Você considera que os corredores da Unidade são bem iluminados? \*** Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

#### AMBIENTE PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

177. **Você recebe orientação ou capacitação referente à atuação em novos produtos? \*** Marcar apenas uma oval.

Nunca / Raramente / Frequentemente / Sempre / Não aplicável

178. **Na sua opinião as salas de atendimento estão adequadas em relação: \*** Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de Móveis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

179. Na sua opinião, os equipamentos utilizados por você estão adequados? \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Celular	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ir para a pergunta 198.

### Laboratorista

#### ACESSIBILIDADE

Este tema verifica se os ambientes da unidade, incluindo laboratórios de prestação de serviços, apresentam condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.

191. A unidade dispõe de laboratórios equipados e organizados de forma a atender as pessoas com necessidades educacionais especiais? \* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

192. A unidade possui banheiros próprios para pessoas com necessidades educacionais especiais? \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

193. A unidade possui rampas e/ou elevadores para facilitar o deslocamento das pessoas com necessidades especiais? \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

194. Os acessos da Unidade facilitam o deslocamento das pessoas com necessidades educacionais especiais por toda a Unidade? \* Marcar apenas uma oval.

Sim / Não

#### AMBIENTES DE USO COMUM

Este tema verifica se os ambientes de uso comum estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

195. A Unidade dispõe de pessoas para manter os ambientes comuns limpos e organizados? \* Marcar apenas uma oval.

Atende / Atende Parcialmente / Não Atende

#### AMBIENTE PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os ambientes para realização do negócio estão adequados em relação a limpeza, área, quantidade, iluminação, climatização, aspecto visual.

196. Na sua opinião, as salas de atendimento e/ou laboratórios estão adequadas em relação: \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Atende	Atende Parcialmente	Não Atende
Manutenção Preventiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iluminação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Climatização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quantidade de Móveis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpeza e Conservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### EQUIPAMENTOS PARA O NEGÓCIO

Este tema verifica se os equipamentos para realização do negócio estão atualizados, adequados (bom funcionamento) e em número suficiente para atender a demanda.

197. Em relação aos equipamentos dos laboratórios: \* Marcar apenas uma oval por linha.

	Sim	Não
Existe equipamento sem uso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Há quantidade suficiente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estão atualizados?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Você sente necessidade de capacitação para operar os equipamentos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Ir para a pergunta 198.*

### FICHA DE AVALIAÇÃO

Sua opinião é muito importante.

198. **Descreva no espaço abaixo, com breves palavras, sua experiência no preenchimento do formulário (elogios, críticas e sugestões).** Pergunta Opcional

ANEXO E – Questionário: Pesquisa de Satisfação Discente 2020

Pesquisa de satisfação discente – Ano 2020 – Formulário eletrônico						
1 – Qual o seu nível de satisfação em relação a:						
Itens	Extremament e insatisfeito	Muito insatisfeito	Insatisfeito	Satisfeito	Muito satisfeito	Extremament e satisfeito
a)Atendimento coordenação curso						
b)atendimento da secretaria acadêmica						
c)atendimento da biblioteca						
d)ferramentas utilizadas em aula remota						
2 – Métodos e técnicas de pesquisa						
Itens	Extremament e insatisfeito	Muito insatisfeito	Insatisfeito	Satisfeito	Muito satisfeito	Extremament e satisfeito
Conteúdo da disciplina						
Relação teoria e pratica						
Planejamento das aulas						
Didática das aulas remotas						
Didáticas das aulas presenciais						
Relação professor estudante						
Eficiência do professor em compartilhar o conteúdo						
Minha dedicação e interesse na disciplina						

ANEXO F – Questionário: Pesquisa de Satisfação Docente

1 - Qual seu grau de formação
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ensino médio</li> <li>b) Graduação</li> <li>c) Pós graduação</li> <li>d) Mestrado</li> <li>e) Doutorado</li> </ul>
2 – A quanto tempo exerce atividades relacionadas a Faculdade:
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Até um ano</li> <li>b) De 1 a 3 anos</li> <li>c) De 3 a 5 anos</li> <li>d) Mais de 6 anos</li> </ul>
3 – Você possui conhecimento do PDI?
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sim</li> <li>b) Não</li> </ul>
4 – Você sabe onde localizar o PDI?
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sim</li> <li>b) Não</li> </ul>
5 – Você já leu o PDI ou parte dele?
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sim</li> <li>b) Não</li> </ul>
6) Como avalia o interesse dos coordenadores de curso da Faculdade na solução de problema?
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Excelente</li> <li>b) Muito bom</li> <li>c) Razoável</li> <li>d) Deixa a desejar</li> </ul>
7) A coordenação de curso divulga decisões relevantes para docentes e corpo técnico administrativo?
<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sempre</li> <li>b) As vezes</li> <li>c) Raramente</li> <li>d) Nunca</li> </ul>

8) a coordenação de curso divulga, promove o acesso/conhecimento aos documentos da instituição de ensino superior, como o regimento da faculdade?
a) Sim b) Não
9) Você conhece os cursos de graduação ofertados pela faculdade?
a) Sim b) Não
10) Você conhece os cursos de Pós-graduação ofertados pela faculdade?
a) Sim b) Não
11) Na sua opinião, os cursos ofertados na Pós atendem as necessidades do mercado?
a) Sim b) Parcialmente c) Não d) Não sei responder
12) Você conhece os cursos de extensão ofertados pela faculdade?
a) Sim b) não
13) Os cursos ofertados pela faculdade atendem as necessidades de qualificação da comunidade local?
a) Sim b) Parcialmente c) Não d) Não sei responder
14) Existem ações que colaboram com a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorável na faculdade?
a) Sim b) Não c) Não sei responder
15) A política institucional favorece a inclusão de discentes com necessidades especiais?
a) Sim b) Não c) Não sei responder
16) Você conhece o responsável pelo PSAI?
a) Sim

b) não
17) Você conhece projetos da faculdade voltados a responsabilidade social?
a) Sim b) Não c) Não sei responder
18) A faculdade desenvolve ações voltadas a sustentabilidade ambiental ou cultura?m
a) Sim b) Não c) Não sei responder
19) Conforme sua percepção, você acredita que a comunidade externa tem conhecimento dos cursos ofertados pela faculdade?
a) Sim b) Não c) Não sei responder
20) Os meios de comunicação locais que veiculam campanhas de publicidade do SENAI, incluem aspetos que dizem respeito as atividades da faculdade?
a) Sempre b) As vezes c) Raramente d) nunca
21) As informações internas da faculdade são compartilhadas de maneira satisfatória?
a) Sempre b) As vezes c) Raramente d) nunca
22) Os critérios para a progressão funcional na instituição são claros e efetivos?
a) Sim b) Não
23) Seu nível de satisfação em atender as demandas da faculdade são:
Muito satisfeito Satisfeito insatisfeito
24) O número de técnicos administrativos é suficiente para atender a faculdade?
a) Sim b) Não

25) Como considera o apoio para qualificação em sua área de atuação?
Excelente Bom Razoável Deixa a desejar
26) Você conhece o mapa estratégico da instituição?
a) Sim b) Não
27) Você conhece o organograma da faculdade?
a) Sim b) Não
28) Como avalia a disponibilidade da direção, coordenação da faculdade de cursos?
Excelente Bom Razoável Deixa a desejar
29) A direção, a coordenação da faculdade e de cursos, demonstram interesse pelas reivindicações e agem no sentido de atendê-las?
Excelente Bom Razoável Deixa a desejar
30) A faculdade oferece condições adequadas de acesso e segurança?
a) Sim b) não
31) A biblioteca da faculdade oferece condições adequadas de acesso e disponibiliza material?
a) Sim b) Não c) Talvez
32) Sobre o seu local de trabalho:
Excelente Bom Razoável Deixa a desejar

33) Você conhece o Regimento Interno da Faculdade?
a) Sim b) Não
34) Você conhece a CPA?
a) Sim b) não
35) Você sabe qual o propósito da CPA?
a) Sim b) Não
36) Na sua opinião, qual o nível de importância do sistema de autoavaliação da faculdade?
Muito importante Importante Pouco importante Não conheço o sistema
37) Você conhece os programas de bolsa de estudo disponibilizado aos estudantes?
a) Sim b) Não
38) Você conhece a secretaria da faculdade, e sabe quais os atendimentos são realizados aos alunos?
a) Sim b) Não c) Parcialmente